ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ

Наименование грантового проекта: «Конкурс туристических маршрутов «В путешествие с РГО».

Грантополучатель: Автономная некоммерческая организация «Центр исследования и развития молодежного туризма».
Дата создания: 16.02.2015г.
ОГРН 1157700002052
ИНН 7701080712
КПП 770401001
Юридический адрес 119034, г. Москва, пер. Гагаринский, д. 19/3, этаж 1, комната 1.
Фактический адрес 119034, г. Москва, пер. Гагаринский, д. 19/3, этаж 1, комната 1.
Директор Кокорев Вадим Ростиславович.

Отчет о реализации проекта за период с «11» мая 2022г. по «05» декабря 2022г., осуществленного за счет средств, полученных от Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» в рамках гранта по Договору 52/2022-И о предоставлении гранта от «15» июля 2022 г.

Научная новизна проекта *(согласно ТЗ проекта)***:**

Научная новизна проекта связана с актуальностью развития организационно-методических оснований внутреннего туризма. По данным ВЦИОМ на конец мая 2022 года, за последние пять лет почти каждый второй россиянин (48%) путешествовал по России. При этом в научных публикациях подчеркивается, что, несмотря на возрастающую популярность, внутренний туризм остается сферой, характеризуемой наличием многих нерешенных вопросов (инфраструктурных, экономических, социокультурных). И новизна проекта связана с научной проблематикой данных вопросов и дальнейшего снижения остроты актуальных проблем.

По данным Росстат, сегодня наблюдается трансформация регионального распределения туристических потоков: существенно снижается поток в Крым и Краснодарский край. Некоторые другие регионы имеют потенциал развития туризма, однако, процесс сдерживается неготовностью индустрии. В этой связи 2022 год ознаменован появлением научных работ, посвященных новым механизмам использования туристского потенциала различных локаций. Анализ таких разработок показывает недостаток адаптивных и универсальных моделей систематизации инструментов формирования турпродукта. Их разработка видится перспективным направлением работы, обладающим научной новизной.

Собственные исследования (соцопросы, глубинные интервью, анализ поведения туристов в социальных медиа), проведенные в 2020-2022 году АНО «Центр молодежного туризма», показывают, что привлекательность российских регионов как центров туризма растет, однако, интерес к ним не всегда носит осознанно-информированный характер, что снижает качество подготовки к путешествиям, и, в итоге, удовлетворенность ими. Кроме того, у россиян меняются и стратегии планирования бюджета на путешествия, что означает необходимость предложения актуальных способов их организации с различными вариантами экономики поездки – обладающих научно-практической новизной.

Социальная и/или экономическая значимость проекта *(согласно ТЗ проекта)***:**

Вопросы продвижения внутреннего туризма, предоставления населению актуальных данных о возможностях путешествий. Например, за 2 года существования программы «Туристический кешбэк» уровень качественной информированности о ней вырос вдвое. Однако, по данным ТАСС, за весеннюю кампанию 2022 года программой воспользовались 2,4 миллиона человек, то есть, лишь 1,67% населения страны. Это подчеркивает целесообразность работы по построению новых информационных каналов, что требует научной концептуализации коммуникативных процессов в туризме, что будет предпринято в рамках проекта.

Таким образом, актуальность проекта связана с возрастающим (но сдерживаемым названными проблемами) интересом населения к внутреннему туризму и необходимостью обеспечить данный спрос ресурсной, научно-методической и информационной поддержкой.

Цель (цели) проекта *(согласно ТЗ проекта)*:

Организация и проведение конкурса туристических маршрутов с целью формирования новых туристических продуктов под брендом РГО, а также выявления и поддержки инициативной молодежи и создания благоприятных условий для их развития в области туризма, повышение спроса на поездки по России и формирование позитивного мышления о путешествиях по России среди населения.

Задачи проекта *(согласно ТЗ проекта)*:

1. Разработка новой методики проведения конкурса туристических маршрутов.
2. Проведение конкурса туристических маршрутов с привлечением широкого круга участников и экспертов.
3. Отбор и популяризация лучших маршрутов, публикация их описаний в открытом доступе.
4. Организация итоговой конференции с целью обмена сложившимся опытом, тиражирования созданного инструментария.

I. Мероприятия и работы, выполненные в рамках проекта:

Разработка методики конкурса	
Плановый срок реализации:	11.05.2022–28.07.2022
Фактический срок реализации:	11.05.2022–28.07.2022
Место:	г. Москва
Работы в рамках этапа:	В рамках первого этапа работы были выявлены заинтересованные стороны и привлечены в качестве партнеров. Также была подобрана экспертная комиссия конкурса, сформирована развернутая концепция конкурса и целевая модель туристического маршрута, разработана система оценки туристических маршрутов и сформировано Положение о конкурсе.
Ответственные лица:	*Шейдер Георгий Дмитриевич (руководитель проекта, заместитель директора АНО «Центр молодежного туризма»); Зокирова Ксения Латифовна (куратор проекта, курирующий менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма»); Кожанов Кирилл Александрович (координатор экспертной комиссии конкурса, эксперт АНО «Центр молодежного туризма»)*
Участники:	*Шейдер Георгий Дмитриевич (руководитель проекта, заместитель директора АНО «Центр молодежного туризма»); Зокирова Ксения Латифовна (куратор проекта, курирующий менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма»); Кожанов Кирилл Александрович (координатор экспертной комиссии конкурса, эксперт АНО «Центр молодежного туризма»)*
Партнеры:	*Общероссийская общественно-государственная просветительская организация «Российское общество «Знание», Ассоциация волонтерских центров*
Результаты работ:	
Даты работ или мероприятий:	
Задачи проекта, решенные в ходе работ или	1. Список экспертной комиссии конкурсного отбора 2. Методический документ по организации и проведению конкурсного отбора туристических маршрутов

<table>
<tr><td>мероприятий этапа:</td><td>3. Положение о конкурсном отборе</td></tr>
<tr><td>Примечания:</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Проведение конкурсных процедур, выявление победителей</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td>29.07.2022–02.10.2022</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td>29.07.2022–02.10.2022</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td>г. Москва</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td>Изначально, в рамках второго этапа было проведено информирование потенциальных участников, разработан фирменный стиль конкурса и запущено несколько онлайн-площадок по продвижению конкурса. Далее была разработана главная интернет-площадка проекта и запущены другие каналы взаимодействия с участниками конкурса (вебинары, индивидуальное консультирование).
Конкурс состоял из двух этапов:
первый этап – оформление заявки, разработка маршрута;
второй этап – онлайн-защита разработанных маршрутов (презентация, вопросы от экспертов)
На первом этапе проведения конкурсной процедуры был проведен сбор, систематизация, первичная экспертиза заявок на участие в конкурсе по 5 номинациям:
- «Этнотуризм. Разнообразие культур»
- «Гастро- и энотуризм. Почувствуй вкус»
- «Молодежный туризм. Творчество и наука»
- «Экотуризм. С заботой об экологии»
- «Оздоровительный туризм. Источники силы»
Были определены участники второго этапа.
Во время второго этапа прошла онлайн-защит разработанных маршрутов, экспертная оценка конкурсных работ и выявление победителей в каждой из номинаций.
Для 5 победителей конкурса была организована экспедиционная поездка в Ханты-Мансийский автономный округ.
Также сведения о маршрутах участников, признанных победителями были опубликованы на сайте Русского географического общества.
<table>
<tr><td>Ответственные лица:</td><td>Шейдер Георгий Дмитриевич (руководитель проекта, заместитель директора АНО «Центр молодежного туризма»); Зокирова Ксения Латифовна (куратор проекта, курирующий менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма»); Лукманова Рания Равилевна (координатор конкурсного отбора, руководитель отдела спецпроектов Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма»); Кожанов Кирилл Александрович (координатор экспертной комиссии конкурса, эксперт АНО «Центр молодежного туризма»); Стрекаловская Юлия Викторовна (специалист по работе с участниками, менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма»)</td></tr>
<tr><td>Участники:</td><td>Шейдер Георгий Дмитриевич (руководитель проекта, заместитель директора АНО «Центр молодежного туризма»); Зокирова Ксения Латифовна (куратор проекта, курирующий менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма»); Лукманова Рания Равилевна (координатор конкурсного отбора, руководитель отдела спецпроектов Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма»); Кожанов Кирилл Александрович (координатор экс-</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

		пертной комиссии конкурса, эксперт АНО «Центр молодежного туризма»); Стрекаловская Юлия Викторовна (специалист по работе с участниками, менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма») Количество участников подавших заявки на участие в конкурсе - 197 человек. Приложение 1
	Партнеры:	*Общероссийская общественно-государственная просветительская организация «Российское общество «Знание», Ассоциация волонтерских центров*
	Результаты работ:	
	Даты работ или мероприятий:	
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	1. Дизайн-макеты конкурса 2. Скриншоты интернет-сообщений о конкурсе 3. Видеозаписи вебинаров 4. Список заявок от участников конкурса маршрутов (не менее 200 (двухсот) заявок от участников) 5. Скриншоты онлайн-публикации сведений о маршрутах победителей 6. Программа экспедиционной поездки 7. Проездные документы 8. Фотоотчет о проведенной экспедиционной поездке 9. Дополнительные материалы.	
Примечания:		
Проведение итогового очного мероприятия (конференции) для тиражирования полученного опыта		
Плановый срок реализации:	03.10.2022–05.12.2022	
Фактический срок реализации:	03.10.2022–05.12.2022	
Место:	г. Москва	
Работы в рамках этапа:	Задачей этого этапа стало проведение итогового мероприятия, подведение итогов всего проекта. В ходе работ по подготовке и проведению итогового очного мероприятия была разработана ее концепция и программа, проведена работа с участниками и экспертами (организовано участие всех 5 финалистов), разработан дизайн мероприятия и презентация результатов проекта. Проведено фото сопровождение мероприятия и обеспечено информационное освещение проекта и его результатов.	
	Ответственные лица:	*Шейдер Георгий Дмитриевич (руководитель проекта, заместитель директора АНО «Центр молодежного туризма»); Зокирова Ксения Латифовна (куратор проекта, курирующий менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма»); Никонова Елизавета Алексеевна (специалист по работе с участниками, менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма»)*
	Участники:	*Шейдер Георгий Дмитриевич (руководитель проекта, заместитель директора АНО «Центр молодежного туризма»); Зокирова Ксения Латифовна (куратор проекта, курирующий менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма»); Никонова Елизавета Алексеевна (специалист по работе с участниками, менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма») Количество участников итогового мероприятия - 84. Приложение 2*
	Партнеры:	*Общероссийская общественно-государственная просветительская организация «Российское общество «Знание», Ассоциация волонтерских центров*

	Результаты работ:	
	Даты работ или мероприятий:	
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	1. Концепция и программа итогового мероприятия 2. Список участников итогового мероприятия 3. Дизайн-макеты итогового мероприятия 4. Пресс-отчет о проведении итогового мероприятия 5. Фотоотчет о проведении итогового мероприятия 6. Дополнительные материалы.	
Примечания:		

II. Анализ результатов осуществления проекта:

II.1. Анализ соответствия проекта уставным Целям и Задачам Русского географического общества:

Проект соответствует уставным целям Русского географического общества, а именно проведение целенаправленной работы в обществе по популяризации географии, сохранению исторического и культурного наследия России, природоохранной, образовательной, исследовательской и иной деятельности для реализации потенциала страны, широкому привлечению молодежи и научному творчеству в области географии и смежных отраслей знаний

Проект соответствует следующим Задачам Общества:

1) Формирование, поддержка и направление общественной инициативы на всестороннее исследование географической, этнокультурной и исторической самобытности России для более полного и глубокого понимания ее роли и места в современном мире.
2) Сохранение, использование и популяризация географического, исторического и культурного наследия России, как предмета национальной гордости, сохранение и приумножение традиций Русского географического общества, основанного в 1845 году.
3) Содействие сохранению природного и культурного наследия России, организации проведения познавательного туризма на территории России.

Проект отвечает стратегии Общества в части реализации направления деятельности «Экспедиции и путешествия», так как предполагает разработку новых туристических маршрутов и проведение экспедиций с целью популяризации уникальных историко-культурных и природных памятников России.

II.2. Анализ хода реализации и достижения целей проекта:

Реализация грантового проекта состояла из трех этапов:

Этап 1. Разработка методики конкурса, позволил выявить заинтересованные стороны и привлечь в качестве партнеров. Также была подобрана экспертная комиссия конкурса, сформирована развернутая концепция конкурса и целевая модель туристического маршрута, разработана система оценки туристических маршрутов и сформировано Положение о конкурсе.

Этап 2. Проведение конкурсных процедур, выявление победителей. Изначально, в рамках второго этапа было проведено информирование потенциальных участников, разработан фирменный стиль конкурса и запущено несколько онлайн-площадок по продвижению конкурса. Далее была разработана главная интернет-площадка проекта и запущены другие каналы взаимодействия с участниками конкурса (вебинары, индивидуальное консультирование).

Конкурс состоял из двух этапов:

первый этап – оформление заявки, разработка маршрута;

второй этап – онлайн-защита разработанных маршрутов (презентация, вопросы от экспертов)

На первом этапе проведения конкурсной процедуры был проведен сбор, систематизация, первичная экспертиза заявок на участие в конкурсе по 5 номинациям:

- «Этнотуризм. Разнообразие культур»
- «Гастро- и энотуризм. Почувствуй вкус»
- «Молодежный туризм. Творчество и наука»

- «Экотуризм. С заботой об экологии»
- «Оздоровительный туризм. Источники силы»

Были определены участники второго этапа.

Во время второго этапа прошла онлайн-защита разработанных маршрутов, экспертная оценка конкурсных работ и выявление победителей в каждой из номинаций.

Для пяти победителей конкурса была организована экспедиционная поездка в Ханты-Мансийский автономный округ.

Также сведения о маршрутах участников, признанных победителями были опубликованы на сайте Русского географического общества.

Этап 3. Проведение итогового очного мероприятия (конференции) для тиражирования полученного опыта. Задачей этого этапа стало проведение итогового мероприятия, подведение итогов всего проекта. В ходе работ по подготовке и проведению итогового очного мероприятия была разработана ее концепция и программа, проведена работа с участниками и экспертами (организовано участие всех 5 финалистов), разработан дизайн мероприятия и презентация результатов проекта. Проведено фото сопровождение мероприятия и обеспечено информационное освещение проекта и его результатов.

Методы и подходы:

В ходе реализации проекта использовались следующие методы:

- теоретический – анализ учебно-методической литературы, посвященной теме проекта, систематизация материалов по изученной теме, сравнение и сопоставление;
- эмпирический – изучение имеющегося опыта, опросы, статистическая обработка результатов с помощью количественных и качественных показателей.

Научные мероприятия:

1. Вебинар: «Опыт разработки и реализации авторских туров по России», дата – 02.09.2022г.

Спикер – Елена Лавренова, эксперт по турпродукту и экотуризму компании RussiaDiscovery.

Организатор – Зокирова Ксения Латифовна, куратор проекта, курирующий менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма».

2. Мастер-класс: «От идеи до реализации: 8 шагов к туристическому маршруту мечты», дата и место проведения – 27 августа 2022г., парк «Зарядье».

Спикеры:

- Блинова Елизавета Александровна, руководитель отдела разработки и реализации продукта Трэвел офиса АНО «Центр исследования и развития молодежного туризма», куратор профиля «Туризм и экономика впечатлений» в НИУ ВШЭ, лицензированный гид-экскурсовод по Москве;
- Васильев Андрей Викторович, руководитель отдела обучения Трэвел офиса АНО «Центр исследования и развития молодежного туризма», продюсер авторских экскурсий, руководитель проектов в сфере гастрономического туризма и маркетинга территорий.

Организатор – Зокирова Ксения Латифовна, куратор проекта, курирующий менеджер Трэвел Офиса АНО «Центр молодежного туризма».

Степень реализации рабочего плана:

Рабочий план проекта был реализован в полной мере, все запланированное состоялось, сроки работ соблюдены, цели достигнуты.

Трудности:

В ходе исследовательских работ по проекту трудностей не возникало.

Достаточность ресурсов:

Ресурсов, запланированных для реализации проекта, было достаточно.

II.3. Анализ эффективности проекта:

В результате реализации проекта был получен значимый социальный и образовательный эффект. Социальный эффект достигнут через вовлечение молодежи в развитие внутреннего туризма путем разработки новых, отвечающих современным трендам, туристических маршрутов. Проект позволил на практике познакомить участников с регионами страны, а также помог сформировать положительный образ путешествий по России в их глазах. Кроме этого, проект позволил выявить талантливую молодежь и поддержать ее маршруты и стремление к развитию внутреннего туризма.

Образовательный эффект заключается не только в приобретении участниками путешествий новых знаний, подкрепленных живыми и эмоциональными впечатлениями, но и в приобретении навыков систематизировать собственные представления о природных и культурных богатствах страны, умений самостоятельно планировать путешествия, а также более квалифицированно выбирать туристический продукт, соответствующий индивидуальным потребностям и интересам.

Повысить эффективность подобных проектов в будущем можно с помощью внедрения системы поддержки и сопровождения проектов победителей, помощи в их реализации, более масштабного информационного освещения в СМИ для привлечения потенциальных участников.

II.4. Выводы:

Научные результаты:

Отсутствуют.

Материальные результаты:

1. Один методический документ по организации и проведению конкурсного отбора туристических маршрутов;
2. Одно положение о конкурсном отборе;
3. Один фотоархив по итогам экспедиции;
4. Один видеоролик по итогам экспедиции;
5. сайт;
6. Фотоархив по итогам экспедиции;
7. Дизайн-макеты: 2 (два) макета баннера для социальных сетей, 1 (один) логотип, 1 (один) макет ролл-апа, 1 (один) макет пресс-волла, 2 (два) макета поп-апа, 1 (один) макет диплома, 1 (один) макет сертификата.

Новые знания и технологии:

Отсутствуют.

Практическое использование:

Возможности практического использования результатов проекта есть, как для самостоятельных путешественников, так и для туроператоров. Маршруты победителей могут стать основой для организации частной поездки или коммерческого тура. Авторы могут сотрудничать с туроператорами для реализации своих маршрутов в регионах.

III. Освещение деятельности по проекту в СМИ:

№	СМИ / сайт / портал	Ссылка	Заголовок	Дата
1	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/3	Поехали в путешествие с РГО?	01.08.2022
2	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_1	Поехали в путешествие с РГО?	01.08.2022
3	Сайт https://www.rgo.ru/ - Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество»	https://www.rgo.ru/ru/article/v-puteshestvie-s-rgo-startoval-konkurs-turisticheskih-marshrutov	"В путешествие с РГО" стартовал конкурс туристических маршрутов	03.08.2022
4	Сайт https://pobedarf.ru/ -	https://pobedarf.ru/2022/08/04/geo	Географы позовут в	04.08.2022

	Российское информационное агентство Победа РФ	grafy-pozovut-v-puteshestvie/	путешествие	
5	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/4	Почувствуй себя первооткрывателем	13.08.2022
6	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_2	Почувствуй себя первооткрывателем	13.08.2022
7	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/11	Создавать авторские путешествия - работа мечты.	18.08.2022
8	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_5	Создавать авторские путешествия - работа мечты.	18.08.2022
9	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/12	У тебя еще нет планов на последнюю субботу этого лета?	26.08.2022
10	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_9	У тебя еще нет планов на последнюю субботу этого лета?	26.08.2022
11	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/13	Как разработать маршрут для идеального путешествия?	28.08.2022
12	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_10	Как разработать маршрут для идеального путешествия?	28.08.2022
13	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/14	Начинаем рабочую неделю с крутых новостей!	29.08.2022
14	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_11	Начинаем рабочую неделю с крутых новостей!	29.08.2022
15	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/16	Знаний много не бывает - особенно когда речь идет о сфере туризма.	02.09.2022
16	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_15	Знаний много не бывает - особенно когда речь идет о сфере туризма.	02.09.2022
17	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/17	Осень - время вдохновения, саморазвития и учебы, даже если школа и университет уже позади.	05.09.2022
18	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_16	Осень - время вдохновения, саморазвития и учебы, даже если школа и университет уже позади.	05.09.2022
19	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/18	Что нужно успеть за сентябрь?	14.09.2022
20	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_17	Что нужно успеть за сентябрь?	14.09.2022
21	Сайт – Медиапортал КФУ	https://media.kpfu.ru/news/v-puteshestvie-s-rgo-prodolzhaetsya-konkurs-turisticheskikh-marshrutov	«В путешествие с РГО»: продолжается конкурс туристических маршрутов	16.09.2022
22	Группа Вконтакте - ТИЦ Псковской области	https://vk.com/wall-27109073_26809	РГО объявило конкурс авторских маршрутов по регионам России «В путешествие с РГО».	16.09.2022
23	Страница Вконтакте - Министерство туризма Сахалинской области	https://vk.com/minturizmsakh?w=wall-203527732_527	Конкурс «В путешествие с РГО» определит лучшие авторские маршруты в регионах России.	20.09.2022
24	Сайт ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ KN51.RU	https://kn51.ru/2022/09/22/konkurs-na-luchshij-turmarshrut-p-rossii-zhdet-uchastnikov/	Конкурс на лучший турмаршрут по России ждет участников.	25.09.2022
25	Сайт - Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Крестецкая межпоселенческая культурно-досуговая система»	https://kmkds.ru/konkurs-turisticheskih-marshrutov-v-puteshestvie-s-rgo	Конкурс туристических маршрутов "В путешествие с РГО"	22.09.2022
26	Сайт – Пермская торгово-	https://permtpp.ru/tpp/press/news/k	Конкурс «В путешествие с	23.09.2022

	промышленная палата	onkurs_-v_puteshestvie_s_rgo-_opredelit_luchshie_avtorskie_marshruty_v_regionakh_rossii/	РГО» определит лучшие авторские маршруты в регионах России	
27	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/19	Я календарь переверну - а через неделю уже 2 октября.	25.09.2022
28	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_19	Я календарь переверну - а через неделю уже 2 октября.	25.09.2022
29	Сайт – Национальное информационное агентство Экология	https://nia.eco/2022/09/27/47401/	Конкурс туристических маршрутов стартовал накануне Международного дня туризма	27.09.2022
30	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/21	Барабанная дробь…И мы готовы объявить итоги первого этапа конкурса туристических маршрутов «В путешествие с РГО»!	15.10.2022
31	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_25	Барабанная дробь…И мы готовы объявить итоги первого этапа конкурса туристических маршрутов «В путешествие с РГО»!	15.10.2022
32	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/21	Для наших участников сегодня важный день.	19.10.2022
33	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_26	Для наших участников сегодня важный день.	19.10.2022
34	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/24	А вот и он — самый долгожданный и волнительный пост для наших участников: мы подвели итоги второго этапа конкурса туристических маршрутов «В путешествие с РГО»!	27.10.2022
35	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_28	А вот и он — самый долгожданный и волнительный пост для наших участников: мы подвели итоги второго этапа конкурса туристических маршрутов «В путешествие с РГО»!	27.10.2022
36	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/25	Победитель конкурса в номинации «Молодежный туризм. Творчество и наука» - Ильинская Кристина	10.11.2022
37	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_32	Победитель конкурса в номинации «Молодежный туризм. Творчество и наука» - Ильинская Кристина	27.10.2022
38	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/27	Победитель конкурса в номинации «Гастро- и энотуризм. Почувствуй вкус» — Сафаргалиева Элина	11.11.2022
39	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_34	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_34	Победитель конкурса в номинации «Гастро- и энотуризм. Почувствуй вкус» — Сафаргалиева Элина	11.11.2022
40	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/29	Победитель конкурса в номинации «Этнотуризм. Разнообразие культур» — Терентьев Александр	12.11.2022
41	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_39	Победитель конкурса в номинации «Этнотуризм. Разнообразие культур» — Терентьев Александр	12.11.2022

42	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/31	Победитель конкурса в номинации «Оздоровительный туризм. Источники силы» — Дудина Наталья	13.11.2022
43	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_41	Победитель конкурса в номинации «Оздоровительный туризм. Источники силы» — Дудина Наталья	13.11.2022
44	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/33	Победитель конкурса в номинации «Экотуризм. С заботой об экологии» — Шаманина Мария	14.11.2022
45	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_43	Победитель конкурса в номинации «Экотуризм. С заботой об экологии» — Шаманина Мария	14.11.2022
46	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/35	«Морозный привет из Сургута! Победители конкурса туристических маршрутов «В путешествие с РГО» сегодня прилетели в Ханты-Мансийский автономный округ, где пройдет их экспедиция!»	20.11.2022
47	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_45	«Морозный привет из Сургута! Победители конкурса туристических маршрутов «В путешествие с РГО» сегодня прилетели в Ханты-Мансийский автономный округ, где пройдет их экспедиция!»	20.11.2022
48	Канал в Telegram «В путешествие с РГО»	https://t.me/travelwithrgo/36	«Подводим итоги конкурса туристических маршрутов «В путешествие с РГО» - это…»	25.11.2022
49	Группа Вконтакте «В путешествие с РГО»	https://vk.com/travelwithrgo?w=wall-214742621_46	«Подводим итоги конкурса туристических маршрутов «В путешествие с РГО» - это…»	25.11.2022

IV. Научные публикации по проекту:

Отсутствуют.

V. Приложения:

1. Электронная презентация проекта
2. Печатная презентация проекта
3. Фотоархив
4. Видеозапись «Экспедиция победителей конкурса туристических маршрутов «В путешествие с РГО» в Ханты-Мансийский автономный округ»
5. Ссылка на Веб-сайт «В путешествие с РГО»
6. Прочие приложения.

VI. Считаете ли Вы возможным и необходимым в дальнейшем самостоятельно продолжать работу в поддержанном Русским географическим обществом направлении?

Считаем возможным и необходимым в дальнейшем самостоятельно продолжать работу в данном направлении.

VII. Пожелания:

Команда проекта благодарит Русское географическое общество за организацию Грантового конкурса, поддержку проекта на всех этапах реализации.

Подтверждаем, что все указанные в данном отчете сведения нами проверены и являются верными.