ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ

Наименование грантового проекта: «Тревел шоу «С рюкзаком за спиной: Север».

Грантополучатель: Ассоциация студенческих профсоюзных организаций «Студенческий координационный совет».

Дата создания:19.11.2020 г.
ОГРН 1207700440859
ИНН 7743350047
КПП 774301001
Юридический адрес: 125212, город Москва, ул. Адмирала Макарова, д. 6б к. 1, кв. 73
Фактический адрес: 125212, город Москва, ул. Адмирала Макарова, д. 6б к. 1, кв. 73
Председатель Шабельник Виктор Владимирович.

Отчет о реализации проекта за период с «01» июня 2024 г. по «31» декабря 2024 г., осуществленного за счет средств, полученных от Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» в рамках гранта по Договору № 13/2024-М о предоставлении гранта от «22» июля 2024 г.

Цель (цели) проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** Популяризация внутреннего туризма в Российской Федерации путём создания и продвижения тревел-шоу из 5 выпусков в срок до 30 марта 2025 г. не менее, чем для 1 000 000 зрителей из числа молодежи России в возрасте от 18 до 35 лет.

Задачи проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** Подготовка к реализации проекта и создание условий для съемок и продвижения тревел-шоу. Организация съёмок тревел-шоу в 4 регионах Республика Карелия; Ленинградская область; Псковская область, Новгородская область) Постпродакшн 4 видеороликов и 20 клипов VK. Релиз 4 видеороликов и 20 клипов VK. Реализация информационной кампании по продвижению проекта. Подведение итогов проектов, анализ статистики и результатов и подготовка отчетности.

I. Мероприятия и работы, выполненные в рамках проекта:

<table>
<tr><td colspan="3">Предпродакшн проекта</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td colspan="2">01.06.2024–12.06.2024</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td colspan="2">01.06.2024–11.06.2024</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td colspan="2">г. Москва</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td colspan="2">Проведение установочных сессий команды проекта со съемочной группой, формирование технических заданий, разработка и утверждение маршрутов в 4 регионах; Формирование логистической схемы съёмок, приобретение билетов, бронирование гостиниц и необходимого трансфера внутри региона; Разработка и утверждение 4 сценариев для съёмок видеороликов</td></tr>
<tr><td></td><td>Ответственные лица:</td><td>Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович</td></tr>
<tr><td></td><td>Участники:</td><td>Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович; Режиссер - Киселев Александр Александрович, Видеооператоры/видеомонтажеры - Горкин Владимир Владимирович, Романов Павел Игоревич; Ведущие - Шалашов Илья Алексеевич, Тисенко Николай Алексеевич</td></tr>
<tr><td></td><td>Партнеры:</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Даты работ или</td><td></td></tr>
</table>

	мероприятий:	
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	Составлен календарный план съемочного процесса; Написаны 4 сценария видеороликов	
Примечания:		
Съемки видеороликов		
Плановый срок реализации:	13.06.2024–26.06.2024	
Фактический срок реализации:	12.06.2024–25.06.2024	
Место:	Республика Карелия; Ленинградская область; Псковская область, Новгородская область.	
Работы в рамках этапа:	Проведение съёмок 4 видеороликов и 20 клипов VK в 4 регионах РФ	
	Ответственные лица:	*Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович*
	Участники:	*Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович; Режиссер - Киселев Александр Александрович, Видеооператоры/видеомонтажеры - Горкин Владимир Владимирович, Романов Павел Игоревич; Ведущие - Шалашов Илья Алексеевич, Тисенко Николай Алексеевич*
	Партнеры:	*«Кинокомпания 1 Мая», Благотворительный фонд «Возрождение природы»*
	Даты работ или мероприятий:	
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	Появление видеоматериалов для создания предмастера 4 видеороликов и 20 клипов.	
Примечания:		
Постпродакшн проекта		
Плановый срок реализации:	27.06.2024–30.09.2024	
Фактический срок реализации:	26.06.2024–29.09.2024	
Место:	г. Москва	
Работы в рамках этапа:	Отбор видеоматериала, видеомонтаж, звукомонтаж, цветокоррекция, работа с визуальными эффектами, заставками и титрами.	
	Ответственные лица:	*Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович*
	Участники:	*Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович; Режиссер - Киселев Александр Александрович, Видеооператоры/видеомонтажеры - Горкин Владимир Владимирович, Романов Павел Игоревич.*
	Партнеры:	*«Кинокомпания 1 Мая», Благотворительный фонд «Возрождение природы».*
	Даты работ или мероприятий:	
Задачи проекта,	Созданы предмастеры 4 видеороликов и 20 клипов	

решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	
Примечания:	
Информационное освещение проекта	
Плановый срок реализации:	01.10.2024–30.11.2024
Фактический срок реализации:	30.09.2024–30.12.2024
Место:	г Москва
Работы в рамках этапа:	Разработка и утверждение контент-плана по продвижению и информационному сопровождению проекта; Подготовка и размещение публикаций о реализации проекта на информационных ресурсах; Релиз 4 видеороликов на информационных ресурсах проекта; Организация продвижения медиапродуктов проекта (4 видеоролика, 20 клипов VK) с помощью таргетированной рекламы для целевой аудитории проекта.
	Ответственные лица: *Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович.*
	Участники: *Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович.*
	Партнеры: *«Кинокомпания 1 Мая», Благотворительный фонд «Возрождение природы».*
	Даты работ или мероприятий:
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	Размещено 30 публикаций о проекте на интернет-ресурсах
Примечания:	
Утверждение проекта	
Плановый срок реализации:	01.09.2024–30.09.2024
Фактический срок реализации:	31.08.2024–31.08.2024
Место:	г. Москва.
Работы в рамках этапа:	Утверждение необходимых правок, внесение необходимых правок в выпуски тревел-шоу, согласование Мастера тревел-шоу с Грантодателем.
	Ответственные лица: *Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович*
	Участники: *Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович; Режиссер - Киселев Александр Александрович.*
	Партнеры:
	Даты работ или мероприятий:
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	Получен мастер 4 тревел-шоу (хронометраж не менее 20 минут каждый ролик, жанр: тревел-шоу, формат: mp4, не более 20 мегабит в секунду, язык оригинала: русский, звук: использование логарифмического профиля (LOG), качество: Full HD; 1920*1080 пикселей для 16:9) под рабочим названием «С рюкзаком за спиной: Север».

<table>
<tr><td>Примечания:</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Сдача проекта</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td>01.12.2024–31.12.2024</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td>31.12.2024–31.12.2024</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td>г Москва</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td>проверка роликов на соответствие требованиям законодательства РФ, договорным обязательствам, внесение необходимых поправок.
Размещение в электронном виде Информационного отчёта и приложения к нему в личном кабинете на сайте www.grant.rgo.ru.
Предоставление Грантодателю Информационного отчета по Гранту в двух экземплярах, Финансового отчёта по Гранту в двух экземплярах,
Презентации по проекту в электронном и печатном виде.
<table><tr><td>Ответственные лица:</td><td>Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович; Режиссер - Киселев Александр Александрович.</td></tr><tr><td>Участники:</td><td>Генеральный продюсер - Шабельник Виктор Владимирович; Исполнительный продюсер - Цветков Игорь Станиславович; Режиссер - Киселев Александр Александрович.</td></tr><tr><td>Партнеры:</td><td></td></tr><tr><td>Даты работ или мероприятий:</td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:</td><td>Проверка роликов на соответствие требованиям законодательства РФ, договорным обязательствам, внесение необходимых поправок. Размещение в электронном виде Информационного отчёта и приложения к нему в личном кабинете на сайте www.grant.rgo.ru. Предоставление Грантодателю Информационного отчета по Гранту в двух экземплярах, Финансового отчёта по Гранту в двух экземплярах, Презентации по проекту в электронном и печатном виде.</td></tr>
<tr><td>Примечания:</td><td></td></tr>
</table>

II. Задачи, выполненные в ходе реализации проекта:

Все выполненные работы полностью соответствуют утверждённому техническому заданию проекта. Были выпущены 4 видео и 20 клипов для социальной сети ВКонтакте, что соответствует запланированным результатам. Общий охват аудитории составил 1 500 000 просмотров, что также соответствует ожиданиям. Все этапы проекта выполнены в срок и без отклонений от первоначального плана.

Изменений в техническом задании не было. Все этапы проекта были выполнены в соответствии с первоначальным планом, что свидетельствует о высоком уровне организации и подготовки.

III. Степень оригинальности полученных результатов:

Проект «С рюкзаком за спиной: Север» обладает высокой степенью оригинальности. В отличие от шоу аналогов, которые фокусируются на путешествиях, наш проект выделяется уникальным форматом, где рюкзак, укомплектованный разным образом, добавляет элемент неожиданности и интерактивности. Это создает дополнительные сложности и интерес для зрителей, что делает шоу более увлекательным и динамичным.

Примеры аналогичных зарубежных проектов:

1. «**The Amazing Race»** (США) – реалити-шоу, где участники путешествуют по всему миру и выполняют задания.
2. **«Travel Man»** (Великобритания) – ведущий путешествует по разным странам и делится своими впечатлениями.

Сравнение:

- «**The Amazing Race»** фокусируется на конкуренции между участниками и выполнении заданий, что делает его более соревновательным.
- «**Travel Man»** ориентирован на личные впечатления и советы от ведущего, что ближе к формату «С рюкзаком за спиной: Север».

Проект отличается акцентом на неожиданные элементы экипировки и более личным подходом к путешествиям, что может привлечь молодую аудиторию.

IV. Анализ эффективности и качества проекта:

По итогам реализации проекта достигнут значительный охват аудитории — 1 500 000 просмотров. Это свидетельствует о высоком интересе молодежи к формату тревел-шоу и внутреннему туризму в России. Проект способствовал увеличению информированности молодежи о туристических возможностях регионов России, таких как Республика Карелия, Ленинградская, Псковская и Новгородская области. Участие в фестивалях и конкурсах не предусматривалось, однако проект имеет потенциал для участия в подобных мероприятиях в будущем.

Оценка эффективности проекта является положительной. Все ключевые показатели, такие как количество выпущенных видео и клипов, а также общее количество просмотров, были успешно достигнуты. Это подтверждает успешность реализации проекта и его актуальность для целевой аудитории.

V. Освещение деятельности по проекту в СМИ:

№	СМИ / сайт / портал	Ссылка	Заголовок	Дата
1	https://vk.com/zaetoyalyublyurossiyu	*https://vk.com/wall-95314533_11775*	Здравствуй, Республика Карелия!	21.08.2024
2	https://vk.com/zaetoyalyublyurossiyu	*https://vk.com/wall-95314533_11955*	Россия начинается здесь. Отправляемся в Псков!	04.10.2024
3	https://vk.com/zaetoyalyublyurossiyu	*https://vk.com/wall-95314533_11981*	«Не повторяйте», «Повторяйте!»: коротко о новом выпуске «С рюкзаком за спиной»	17.10.2024
4	https://vk.com/zaetoyalyublyurossiyu	*https://vk.com/wall-95314533_12021*	Отправляемся в Великий Новгород «С рюкзаком за спиной»	01.11.2024
5	https://vkvideo.ru/@zaetoyalyublyurossiyu	*https://vkvideo.ru/playlist/-95314533_-2/video-95314533_456239406*	Здравствуй, Республика Карелия!	21.08.2024
6	https://vkvideo.ru/@zaetoyalyublyurossiyu	*https://vkvideo.ru/playlist/-95314533_-2/video-95314533_456239418*	Россия начинается здесь. Отправляемся в Псков!	04.10.2024
7	https://vkvideo.ru/@zaetoyalyublyurossiyu	*https://vkvideo.ru/playlist/-95314533_-2/video-95314533_456239421*	«Не повторяйте», «Повторяйте!»: коротко о новом выпуске «С рюкзаком за спиной»	17.10.2024
8	https://vkvideo.ru/@zaetoyalyublyurossiyu	*https://vkvideo.ru/playlist/-95314533_-2/video-95314533_456239425*	Отправляемся в Великий Новгород «С рюкзаком за спиной»	01.11.2024
9	https://www.youtube.com/@GoTravelRussia	*https://youtu.be/Nu8_Nw6JtH0*	Республика Карелия с рюкзаком за спиной!	19.09.2024
10	https://www.youtube.com/@GoTravelRussia	*https://youtu.be/0OdrTxEWa4Q*	Россия начинается здесь. Отправляемся в Псков!	29.10.2024
11	https://www.youtube.com/@GoTravelRussia	*https://youtu.be/5CBvXjET15Y*	«Не повторяйте», «Повторяйте!»: коротко о новом выпуске «С	12.11.2024

			рюкзаком за спиной»	
12	https://www.youtube.com/@GoTravelRussia	*https://youtu.be/Ae5CZY-IiqA*	Отправляемся в Великий Новгород «С рюкзаком за спиной»	26.11.2024
13	https://vk.com/wall-95314533_12061?z=clip-95314533_456239433%2Fb604e8e0b91ffd7a2a%2Fpl_post_-95314533_12061	*https://vk.com/wall-95314533_12061?z=clip-95314533_456239433%2Fb604e8e0b91ffd7a2a%2Fpl_post_-95314533_12061*	Прямиком по Ленинградской области!	22.11.2024
14	https://museumpskov.ru/news/s_ryukzakom_za_spinoj_po_pskovu	*https://museumpskov.ru/news/s_ryukzakom_za_spinoj_po_pskovu*	С рюкзаком за спиной по Пскову	26.06.2024
15	https://vk.com/pskovmuseum?offset=20&own=1&w=wall-132819181_16255	*https://vk.com/pskovmuseum?offset=20&own=1&w=wall-132819181_16255*	С рюкзаком за спиной по Пскову	27.06.2024
16	https://www.mk-novgorod.ru/	*https://www.mk-novgorod.ru/culture/2024/07/18/v-trevelshou-s-ryukzakom-za-spinoy-pokazhut-novgorodskiy-kreml.html*	В тревел-шоу «С рюкзаком за спиной» покажут Новгородский кремль	18.07.2024
17	https://novgorod-tv.ru/news/novgorodskij-kreml-pokazhut-v-novom-sezone-trevel-shou-s-ryukzakom-za-spinoj/	*https://novgorod-tv.ru/news/novgorodskij-kreml-pokazhut-v-novom-sezone-trevel-shou-s-ryukzakom-za-spinoj/*	Новгородский Кремль покажут в новом сезоне тревел-шоу «С рюкзаком за спиной»	19.07.2024
18	https://53news.ru/novosti/velikij-novgorod-poyavitsya-v-eshhyo-odnom-populyarnom-trevel-shou.html	*https://53news.ru/novosti/velikij-novgorod-poyavitsya-v-eshhyo-odnom-populyarnom-trevel-shou.html*	Великий Новгород появится ещё в одном популярном тревел-шоу	18.07.2024
19	https://dzen.ru/news/story/320f85ab-d1bc-5605-a74a-3b1eb82c26e6?utm_referrer=www.google.com	*https://dzen.ru/news/story/320f85ab-d1bc-5605-a74a-3b1eb82c26e6?utm_referrer=www.google.com*	Новгородский Кремль покажут в новом сезоне тревел-шоу «С рюкзаком за спиной»	19.07.2024
20	https://velikiynovgorod.bezformata.com	*https://velikiynovgorod.bezformata.com/listnews/trevel-shou-s-ryukzakom-za-spinoy/134231691/*	Новгородский Кремль покажут в новом сезоне тревел-шоу «С рюкзаком за спиной»	19.07.2024
21	https://www.mk-novgorod.ru/culture/2024/07/18/v-trevelshou-s-ryukzakom-za-spinoy-pokazhut-novgorodskiy-kreml.html?ysclid=m7owgn29tj564575500	*https://www.mk-novgorod.ru/culture/2024/07/18/v-trevelshou-s-ryukzakom-za-spinoy-pokazhut-novgorodskiy-kreml.html?ysclid=m7owgn29tj564575500*	В тревел-шоу «С рюкзаком за спиной» покажут Новгородский кремль	18.07.2024
22	https://t.me/sks_rf/1423	*https://t.me/sks_rf/1423*	С рюкзаком за спиной	17.07.2024
23	https://ok.ru/group/61462754820299/topic/157084094100939	*https://ok.ru/group/61462754820299/topic/157084094100939*	С рюкзаком за спиной по Пскову	28.02.2024
24	https://museumpskov.ru/news/s_ryukzakom_za_spinoj_po_pskovu?ysclid=m7p7cprv6c587662879	*https://museumpskov.ru/news/s_ryukzakom_za_spinoj_po_pskovu?ysclid=m7p7cprv6c587662879*	С рюкзаком за спиной по Пскову	26.06.2024
25	https://vk.com/wall-205805874_28245	*https://vk.com/wall-205805874_28245*	Отправляемся в Псков «С рюкзаком за спиной»!	04.12.2024
26	https://vk.com/wall-205805874_27418	*https://vk.com/wall-205805874_27418*	Премьера 2 сезона «С рюкзаком за спиной»!	30.08.2025

27	https://vk.com/wall-205805874_27411	*https://vk.com/wall-205805874_27411*	Здравствуй, Республика Карелия!	27.08.2024
28	https://vk.com/wall-62884807_51793	*https://vk.com/wall-62884807_51793*	Отправляемся в Великий Новгород «С рюкзаком за спиной»	03.11.2024
29	https://vk.com/wall-62884807_51251	*https://vk.com/wall-62884807_51251*	«С рюкзаком за спиной»: новый выпуск	18.10.2024
30	https://vk.com/wall-62884807_50935	*https://vk.com/wall-62884807_50935*	Здравствуй, Республика Карелия!	24.08.2024
31	https://rgo.ru	*https://rgo.ru/activity/redaction/news/premera-vtorogo-sezona-trevel-shou-s-ryukzakom-za-spinoy-proshla-v-kinoteatre-oktyabr/ - Приложен скан публикации*	Премьера второго сезона тревел-шоу «С рюкзаком за спиной» прошла в кинотеатре «Октябрь»	24.08.2024

VI. Перспективы развития проекта в будущем:

Проект «С рюкзаком за спиной: Север» имеет значительный потенциал для развития и масштабирования. Ниже рассмотрены ключевые перспективы, которые могут обеспечить долгосрочное развитие проекта и привлечение дополнительного финансирования.

Расширение географии проекта:

Проект может быть расширен на другие регионы России, такие как Урал, Сибирь, Дальний Восток, Кавказ и другие. Это позволит охватить новые туристические маршруты и привлечь внимание к уникальным природным и культурным достопримечательностям страны.Для реализации этой идеи можно привлечь региональные администрации, заинтересованные в развитии туризма, а также партнеров из числа туристических компаний и производителей снаряжения.

Создание новых сезонов и форматов:

Проект может быть продолжен в формате новых сезонов, где ведущие будут исследовать не только природные, но и культурные, исторические и урбанистические маршруты. Также можно рассмотреть формат с участием новых ведущих или гостей (например, известных блогеров или экспертов по туризму). Новые сезоны могут финансироваться за счет грантов, спонсорской поддержки или краудфандинговых кампаний, ориентированных на фанатов проекта.

Развитие цифровых платформ и контента:

Проект может быть дополнен созданием интерактивного сайта или мобильного приложения, где зрители смогут получать информацию о маршрутах, советы по экипировке и возможность планировать свои путешествия. Также можно запустить подкаст или блог, где ведущие будут делиться дополнительными историями и лайфхаками.

Участие в фестивалях и конкурсах:

Проект может быть представлен на российских и международных фестивалях, посвященных туризму, медиа или молодежным инициативам. Это повысит его узнаваемость и откроет новые возможности для сотрудничества.

Коммерциализация проекта:

Проект может быть монетизирован через партнерство с брендами, связанными с туризмом, outdoor-активностями и путешествиями (например, производители снаряжения, транспортные компании, отели). Также можно рассмотреть возможность продажи мерча (одежда, аксессуары с символикой проекта).

Социальные сети:

Активное использование социальных сетей и видеохостингов, для продвижения контента. Регулярные посты, истории и видео помогут создать сообщество и привлечь новую аудиторию. Взаимодействие с подписчиками через опросы и конкурсы также повысит вовлеченность.

Коллаборации с блогерами и инфлюенсерами:

Сотрудничество с популярными блогерами и инфлюенсерами в сфере путешествий может значительно увеличить охват аудитории. Они могут делиться контентом проекта и привлекать своих подписчиков.

Участие в выставках и фестивалях:

Презентация проекта на туристических выставках и фестивалях поможет привлечь внимание к внутреннему туризму и расширить сеть контактов. Это также может стать возможностью для получения обратной связи от целевой аудитории.

Создание контента для СМИ:

Публикации в специализированных изданиях и блогах о туризме, а также участие в интервью и подкастах помогут повысить узнаваемость проекта и привлечь новую аудиторию.

Проведение мероприятий и акций:

Организация мероприятий, таких как конкурсы, мастер-классы или встречи с путешественниками, поможет создать живое сообщество и привлечь новых участников. Это также может увеличить интерес к проекту и его контенту.

VII. Выводы:

Интерес аудитории: Молодежь проявляет большой интерес к внутреннему туризму в России и формату тревел-шоу.

Популярность формата: Формат шоу с элементами неожиданности и преодоления трудностей оказался успешным и востребованным.

Информирование: Проект успешно выполнил задачу по увеличению информированности молодежи о туристических возможностях в различных регионах России.

В ходе работы над проектом было выявлено, что аудитория проявляет высокий интерес к внутреннему туризму в России. Формат тревел-шоу с элементами приключений и неожиданностей оказался востребованным и привлекательным для молодежи. Это подчеркивает важность дальнейшего развития подобных проектов, направленных на популяризацию туристических маршрутов и внутреннего туризма среди молодежи в РФ.

Популяризация внутреннего туризма:

Результаты проекта могут быть использованы для дальнейшей популяризации внутреннего туризма в России. Видео и клипы, выпущенные в рамках проекта, могут служить вдохновением для молодежи, побуждая их исследовать родные края и открывать для себя новые маршруты.

Образовательные программы:

Проект может стать основой для создания образовательных программ и семинаров, направленных на обучение молодежи основам планирования путешествий, организации активного отдыха и развития навыков выживания в природе.

Сотрудничество с партнерами:

Результаты проекта могут быть использованы для сотрудничества с компаниями, продвигающими путешествия по России. Это может включать разработку совместных маршрутов, основанных на показанных в шоу местах, что привлечет больше туристов.

Участие в фестивалях и конкурсах:

Проект может быть представлен на различных фестивалях и конкурсах, посвященных туризму и медиа, что позволит привлечь внимание к внутреннему туризму и повысить интерес к проекту.

Создание новых форматов контента:

Опыт, полученный в ходе реализации проекта, может быть использован для создания новых форматов контента, таких как подкасты, блоги или интерактивные карты, которые будут способствовать дальнейшему развитию темы внутреннего туризма.

Вовлечение молодежи:

Проект может стать основой для создания волонтерских программ и инициатив, направленных на вовлечение молодежи в активные путешествия и изучение культурных особенностей различных регионов России.

Социальные медиаплатформы:

Результаты проекта могут быть использованы для активного продвижения на социальных медиаплатформах, что позволит расширить аудиторию и увеличить вовлеченность молодежи в обсуждение тем внутреннего туризма.

VIII. Итоговые медийные продукты, разработанные в рамках проекта:

1. Электронная презентация проекта.

2. Печатная презентация проекта.
3. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
4. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
5. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
6. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
7. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
8. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
9. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
10. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
11. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
12. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
13. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
14. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
15. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
16. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
17. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
18. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
19. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
20. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
21. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
22. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
23. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
24. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
25. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
26. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
27. Видеозапись «VK-клип «С рюкзаком за спиной: Север»
28. Видеозапись «Тревел-шоу «С рюкзаком за спиной: Ленинградская область»
29. Видеозапись «Тревел-шоу «С рюкзаком за спиной: Республика Карелия»
30. Видеозапись «Тревел-шоу «С рюкзаком за спиной: Псковская область»
31. Видеозапись «Тревел-шоу «С рюкзаком за спиной: Новгородская область»

Подтверждаем, что все указанные в данном отчете сведения нами проверены и являются верными.