ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ

Наименование грантового проекта: «Наши маршруты. Выпуск 2».

<u>Грантополучатель:</u> Общество с ограниченной ответственностью «Единая Медиа Группа»

Дата основания 27.04.2017 г.

ОГРН 1177746431400 ИНН 7714992674 КПП 771401001

Юридический адрес: 127137, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 3, пом. 13 Фактический адрес: 127137, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 3, пом. 13

Генеральный директор Кирющенков Алексей Викторович.

Отчет о реализации проекта за период с «15» июня 2024 г. по «14» апреля 2025 г., осуществленного за счет средств, полученных от Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» в рамках гранта по Договору 07/2024-М о предоставлении гранта от «07» июня 2024 г.

<u>**Цель (цели) проекта** (согласно ТЗ проекта):</u> Популяризация географического, исторического и культурного наследия России как предмета национальной гордости, формирование и направление общественной инициативы на всестороннее исследование и глубокое понимание географической, этнокультурной и исторической самобытности России.

Задачи проекта (согласно ТЗ проекта): Создание для демонстрации на т/к «Моя Планета» документального фильма из цикла о путешествиях по России. В этом фильме — маршрут в Республику Карелия, в котором можно прикоснуться к народной эпической поэзии, исчезнувшей к тому времени в других частях России, былинам старины о богатырях и волшебниках, сказкам и обрядовым причитаниям — целому культурному пласту древнерусской песенной традиции, освежить свои впечатления (или же обзавестись новыми) о ладожских шхерах, островах, залитых солнцем, переливах мраморных прожилок Рускеалы, землях Заонежья — исторической территории в северной части Онежского озера, кижских шхерах и других уникальных интереснейших объектах Русского Севера.

1. Мероприятия и работы, выполненные в рамках проекта:

1 Подготовительный период				
Плановый срок	15.06.2024–31.07.2024			
реализации:				
Фактический	15.06.2024–29.06.2024	15.06.2024–29.06.2024		
срок реализации:				
Место:	г. Москва			
Работы в рамках	Подготовка информационной, организационной и административной			
этапа:	составляющей проекта, создание предварительного сценария.			
	Ответственные	Главный редактор Роман Лобашов, главный продюсер		
	лица:	Мария Егорова, руководитель проекта Юрий Коваленко.		
	Участники:	Режиссер-постановщик Иван Демчук, автор сценария		
		Екатерина Малкина, редактор Анна Трухан.		
	Партнеры:			
	Даты работ или			
	мероприятий:			
Задачи проекта,	Создание творческой группы, оформление договорных отношений с			
решенные в ходе	участниками, создание и проработка концепции фильма, способов и приемов			
работ или	визуализации творческого замысла авторов, написание предварительного			
мероприятий	сценария, включая съемочный план, перечень основных участников, объектов			

этапа:	съемок.			
Примечания:				
2 Съемочный период				
Плановый срок	15.07.2024–31.10.2024			
реализации:				
Фактический срок	30.06.2024–29.09.202	24		
реализации:				
Место:	г. Москва, Респ. Карелия, г. Петрозаводск, г. Сортавала, дер. Терусельга, остров Кижи.			
Работы в рамках	Выездные съёмки по проекту согласно предварительного сценария.			
mana:	I	Съемки посещения и экспертной оценки ведущим ключевых		
	туристических объектов Карелии, а именно: деревня Терусельга, Горный парк «Рускеала», музей-заповедник «Кижи», «НП «Ладожские шхеры».			
	Ответственные	Главный редактор Роман Лобашов, главный продюсер		
	лица:	Мария Егорова, руководитель проекта Юрий Коваленко.		
	Участники:	Режиссер-постановщик Иван Демчук, автор сценария		
		Екатерина Малкина, редактор Анна Трухан, продюсер Анастасия Рамазанова, ведущая Марина Ноженко, операторы Василий Самоделкин и Степан Качесов.		
	Партнеры:	OOO «СКАНТУР-РЕГИОН», Горный парк «Рускеала»,		
	Пиринеры.	ФГБУК «Государственный историко-архитектурный и		
		этнографический музей-заповедник «Кижи», ФГБУ «НП		
		«Ладожские шхеры».		
	Даты работ или мероприятий:			
Задачи проекта,	Создание массива рабочего аудио-видеоматериала, полученного по			
решенные в ходе	результатам выездных съёмок.			
работ или				
мероприятий этапа	:			
Примечания:				
3 Монтажный пери				
Плановый срок	•			
реализации:				
Фактический срок	30.09.2024–27.02.2025			
реализации:				
Mecmo:	г. Москва			
Работы в рамках	<u> </u>	бработка массива рабочего аудио-видеоматериала,		
эmana:	1 1 2	расшифровка исходных материалов, создание на их основе литературного		
		и монтажного сценариев, осуществление монтажно-тонировочных работ, создание компьютерной графики, озвучивание.		
		рнои графики, озвучивание. Главный редактор Роман Лобашов, главный продюсер		
	Ответственные лица:	Плавный реоактор Роман Лооашов, главный прооюсер Мария Егорова, руководитель проекта Юрий Коваленко.		
	Участники:	Режиссёр-постановщик Иван Демчук, автор сценария		
		Екатерина Малкина, редактор Анна Трухан, режиссёры		
		монтажа Сергей Юханов, Людмила Раихина и Анна		
		Пирумова, продюсер постпродакшена Евгения Ларкина,		
	П	график-дизайнер Максим Махров.		
	Партнеры:			
	Даты работ или мероприятий:	мероприятий:		
	Задачи проекта, Создание предмастера фильма. Предварительная версия фильма без			

	1	1 1 7		
решенные в ходе	_	фографики, собранная для последующего обсуждения		
работ или	творческой группой и внесения необходимых правок.			
мероприятий этапа:				
Примечания:				
4 Утверждение фильм	ıa			
Плановый срок	01.03.2025–30.04.2025			
реализации:				
Фактический срок	28.02.2025–30.03.2025			
реализации:				
Mecmo:	г. Москва	г. Москва		
Работы в рамках	Релакторский, режис	сёрский анализ содержательной части фильма,		
emana:	утверждение необходимых правок, внесение необходимых правок в			
	фильм, согласование Предмастера и Мастера фильма с Грантодателем			
	Ответственные	Главный редактор Роман Лобашов, главный продюсер		
	лица:	Мария Егорова, руководитель проекта Юрий Коваленко.		
	Участники:	Режиссёр-постановщик Иван Демчук, автор сценария		
		Екатерина Малкина, редактор Анна Трухан, режиссёр		
		монтажа Сергей Юханов, продюсер постпродакшена		
		Евгения Ларкина, график-дизайнер Максим Махров.		
	Партнеры:			
	Даты работ или			
	мероприятий:			
Задачи проекта,	Мастер фильма - ориг	инальный, неигровой, документальный фильм		
решенные в ходе		т 04 секунды, формат: mov. Appe Prores 422 (HQ),		
работ или		ук - стерео 48000 Hz/16 bit, качество - Full HD		
мероприятий этапа:	(1920Х1080)) под названием «Наши маршруты. Карелия» (рабочее			
	название «Гранд-тур «Вся Карелия»).			
Примечания:	1 11	ьма «Наши маршруты. Карелия» -		
	https://disk.yandex.ru/i/ZuE3g0 101h9GQ			
5 Сдача фильма				
Плановый срок	01.05.2025–14.06.2025			
реализации:	01.03.2023 14.00.2023			
Фактический срок	31.03.2025–13.04.2025			
-	31.03.2023-13.04.2023			
реализации:	п Москво			
Mecmo:	г. Москва	r na		
Работы в рамках		соответствие требованиям законодательства РФ,		
эmana:		ниям телеканала, договорным обязательствам,		
	внесение необходимых поправок, перевод на английский язык,			
	субтитрирование фильма.			
	Подготовка к размещению в электронном виде Информационного отчёта и			
	приложения к нему в личном кабинете на сайте www.grant.rgo.ru.			
	Подготовка Презентации по проекту в печатном виде, Информационного			
	отчета по Гранту в печатном виде в двух экземплярах, Финансового отчёта			
	по Гранту в печатном виде в двух экземплярах, пакета документов для			
	получения прокатного удостоверения фильма.			
	Ответственные Главный редактор Роман Лобашов, главный продюсер			
	лица:	Мария Егорова, руководитель проекта Юрий Коваленко.		
	Участники:	Режиссёр-постановщик Иван Демчук, автор сценария		
		Екатерина Малкина, редактор Анна Трухан, режиссёр		
		монтажа Сергей Юханов, продюсер постпродакшена		
	П	Евгения Ларкина, график-дизайнер Максим Махров.		
	Партнеры:			

	Даты работ или мероприятий:		
Задачи проекта,	Оригинальный, неигровой, документальный фильм (хронометраж 26 минут		
решенные в ходе	04 секунды, формат: mov. Appe Prores 422 (HQ), видео – progressive, звук -		
работ или	стерео 48000 Hz/16 bit, качество - Full HD (1920X1080)) под названием		
мероприятий этапа:	«Наши маршруты. Карелия» (рабочее название «Гранд-тур «Вся		
	Карелия») – версия фильма с субтитрами на английском языке и версия		
	фильма без субтитров, пакет документации на фильм.		
Примечания:	Ссылка на мастер фильма «Наши маршруты. Карелия» без субтитров -		
	https://disk.yandex.ru/i/ZuE3g0 101h9GQ Ссылка на версию фильма «Наши		
	маршруты. Карелия» с субтитрами на английском языке -		
	https://disk.yandex.ru/d/7yCaaVM7Y5Bb0A		

2. Задачи, выполненные в ходе реализации проекта:

- 1-й этап подготовительный период: мероприятия по проекту, запланированные в подготовительном периоде реализованы в полном объеме, с ожидаемыми результатами, с опережением запланированного срока.
- 2-й этап съёмочный период: мероприятия по проекту, запланированные в съёмочном периоде реализованы в полном объеме, с ожидаемыми результатами, с опережением запланированного срока.
- 3-й этап монтажный период: мероприятия по проекту, запланированные в монтажном периоде реализованы в полном объеме, с ожидаемыми результатами, в запланированный срок.
- 4-й этап утверждение фильма: мероприятия по проекту, запланированные в 4-м этапе реализованы в полном объеме, с ожидаемыми результатами, с опережением запланированного срока.
- 5-й этап сдача фильма: мероприятия по проекту, запланированные в 5-м этапе реализованы в полном объеме, с ожидаемыми результатами, с опережением запланированного срока.

Мероприятия, запланированные по проекту, реализованы в полном объеме, с ожидаемыми результатами, с опережением запланированного срока.

3. Степень оригинальности полученных результатов:

Для того, чтобы уйти от обычного описания и перечисления достопримечательностей и одновременно заинтересовать телезрителя их географической, исторической и культурной составляющими, был разработан оригинальный формат повествования — в форме экспертизы маршрута с точки зрения опытного представителя туристической сферы — ведущего, победителя Всероссийского конкурса «Лучший гид России», организованного РГО. Одновременно результаты этой экспертизы понятны для телезрителя, так как ведущий испытывает маршрут на себе как обычный турист, все эмоции и впечатления он фиксирует на камеру в реальном времени — в блогерском режиме и выставляет оценки (баллы) реализованным им туристическим активностям. При этом в течение фильма драматургически сохраняется интрига — получит ли в финале фильма маршрут знак качества по итогам суммы оценок эксперта или нет, что дополнительно держит внимание телезрителя. Такой формат повествования вызывает у зрителя интерес и желание самому проверить маршрут, пройти его своими ногами и увидеть всё своими глазами.

Зарубежные аналоги неизвестны.

4. Анализ эффективности и качества проекта:

- Количество телевизионных трансляций минимум шесть показов в течение премьерного месяца, затем шесть повторов в течение года. Премьера фильма планируется в июне 2025 года в составе цикла из четырёх фильмов.
- Аудитория телесмотрения: 1,5 млн. зрителей в день, 15 млн. зрителей в месяц, 55 млн. зрителей в год на территории РФ и ближнего зарубежья (данные системы измерений АО «Медиаскоп», Россия).
- Демонстрация фильма столь широкой телеаудитории несомненно поднимет уровень интереса российской и международной общественности к географическому, историческому, культурному

наследию России, явится значительным фактором, положительно влияющим на интенсивность развития и реализацию потенциала внутреннего туризма и бизнеса в регионах, внесет весомый вклад в популяризацию деятельности РГО.

- Качество созданного документального фильма находится на самом высоком уровне как с точки зрения зрительского восприятия, так и с точки зрения профессионалов телерынка.

5. Освещение деятельности по проекту в СМИ:

№	СМИ / сайт / портал	Ссылка	Заголовок	Дата
1	«Одноклассники»	https://ok.ru/moyaplaneta/topic/	Съёмочная группа нового выпуска	30.09.2024
		156798867067799	«Гранд-тур «Вся Карелия» из	
			цикла «Наши маршруты»,	
			создаваемого при финансовой	
			поддержке Русского	
			географического общества	
			протестировала еще одно	
			популярное туристическое	
2	«Дзен»	https://dzen.ru/b/ZvsENfxtxU1e	направление. Съёмочная группа нового выпуска	30.09.2024
2	«дзен»	AORO	«Гранд-тур «Вся Карелия» из	30.09.2024
		AONO	цикла «Наши маршруты»,	
			создаваемого при финансовой	
			поддержке Русского	
			географического общества	
			протестировала еще одно	
			популярное туристическое	
			направление.	
3	«Телеграм»	https://t.me/moya_planeta/2467	Съёмочная группа нового выпуска	30.09.2024
		0	«Гранд-тур «Вся Карелия» из	
			цикла «Наши маршруты»,	
			создаваемого при финансовой	
			поддержке Русского	
			географического общества	
			протестировала еще одно	
			популярное туристическое	
4	(Proximarima))	https://vk.com/moyaplaneta?w=	направление.	30.09.2024
4	«Вконтакте»	wall-14801674 302550	Съёмочная группа нового выпуска «Гранд-тур «Вся Карелия» из	30.09.2024
		waii-140010/4_302330	цикла «Наши маршруты»,	
			создаваемого при финансовой	
			поддержке Русского	
			географического общества	
			протестировала еще одно	
			популярное туристическое	
			направление.	
5	«Одноклассники»	https://ok.ru/group/5107943617	Творческая группа телеканала	18.03.2025
		3463/topic/157160046515095	«Моя Планета» завершила монтаж	
			нового выпуска «Карелия» из	
			цикла «Наши маршруты»,	
			создаваемого при финансовой	
			поддержке Русского	
	П	1.44	географического общества.	10.02.2025
6	«Дзен»	https://m.dzen.ru/b/Z9kE69VV-	Творческая группа телеканала	18.03.2025
		k_mTcz1?share_to=link	«Моя Планета» завершила монтаж	
			нового выпуска «Карелия» из цикла «Наши маршруты»,	
			цикла «паши маршруты», создаваемого при финансовой	
			поддержке Русского	
			географического общества.	
7	«Телеграм»	https://t.me/moya_planeta/2607	Творческая группа телеканала	18.03.2025
	1	0	«Моя Планета» завершила монтаж	

			нового выпуска «Карелия» из	
			цикла «Наши маршруты»,	
			создаваемого при финансовой	
			поддержке Русского	
			географического общества.	
8	«Вконтакте»	https://vk.com/wall-	Творческая группа телеканала	18.03.2025
		14801674 308601	«Моя Планета» завершила монтаж	
			нового выпуска «Карелия» из	
			цикла «Наши маршруты»,	
			создаваемого при финансовой	
			поддержке Русского	
			географического общества.	
9	«Одноклассники»	https://ok.ru/moyaplaneta/topic/	Творческая группа телеканала	04.04.2025
	«Одноклассники»	157192018514839	«Моя Планета» завершила	04.04.2023
		13/192010314039	производство фильма «Наши	
			маршруты. Карелия», создаваемого	
			при финансовой поддержке	
			Русского географического	
1.0	п	1 //1 / /2	общества.	04.04.2025
10	«Дзен»	https://dzen.ru/a/Z-	Творческая группа телеканала	04.04.2025
		92q3p5WV8jVU4p	«Моя Планета» завершила	
			производство фильма «Наши	
			маршруты. Карелия», создаваемого	
			при финансовой поддержке	
			Русского географического	
			общества.	
11	«Телеграм»	https://t.me/moya_planeta/2624	Творческая группа телеканала	04.04.2025
		0	«Моя Планета» завершила	
			производство фильма «Наши	
			маршруты. Карелия», создаваемого	
			при финансовой поддержке	
			Русского географического	
			общества.	
12	«Вконтакте»	https://vk.com/moyaplaneta?w=	Творческая группа телеканала	04.04.2025
		wall-14801674 309216	«Моя Планета» завершила	
		_	производство фильма «Наши	
			маршруты. Карелия», создаваемого	
			при финансовой поддержке	
			Русского географического	
			общества.	
13	Интернет-портал «Моя	https://moya-	Готовится к выпуску фильм «Моей	04.04.2025
	Планета»	planeta.ru/news/view/gotovitsya	Планеты» «Наши маршруты.	
		k vypusku film moej planety	Карелия» Творческая группа	
		_nashi_marshruty_kareliya	телеканала «Моя Планета»	
			завершила производство фильма	
			«Наши маршруты. Карелия»,	
			создаваемого при финансовой	
			поддержке Русского	
			географического общества.	
			теографического общества.	

6. Перспективы развития проекта в будущем:
В перспективе данный проект может стать мультимедийной интерактивной платформой для проведения качественной экспертизы туристический маршрутов по России на постоянной основе.

В дальнейшем демонстрация фильма будет освещаться с помощью анонсов на ТВ и в соцсетях телеканала «Моя Планета».

В случае продолжения проекта или реализации подобного проекта в будущем, необходимо более существенное финансирование.

Редакция телеканала «Моя Планета» высоко оценила качество созданного документального фильма как с точки зрения зрительского восприятия, так и с точки зрения профессионалов телерынка. Созданный оригинальный документальный фильм несомненно будет иметь успех у телезрителя. В перспективе данный проект может стать реальной мультимедийной интерактивной платформой для проведения качественной экспертизы туристических маршрутов по России.

8. Итоговые медийные продукты, разработанные в рамках проекта:

- 1. Электронная презентация проекта.
- 2. Печатная презентация проекта.
- 3. Оригинальный, неигровой, документальный фильм (хронометраж 26 минут 04 секунды, формат: mov. Appe Prores 422 (HQ), видео progressive, звук стерео 48000 Hz/16 bit, качество Full HD (1920X1080)) под названием «Наши маршруты. Карелия» (рабочее название «Гранд-тур «Вся Карелия») версия фильма с субтитрами на английском языке и версия фильма без субтитров, пакет документации на фильм.

Подтверждаем, что все указанные в данном отчете сведения нами проверены и являются верными.