ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ

Наименование грантового проекта: «В Чувашию на минутку!».

Грантополучатель: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 28 имени Героя Советского Союза А.Н.Боголюбова» города Чебоксары Чувашской Республики
Юридический адрес: 428014,Чувашская Республика, Чувашия, г. Чебоксары, ул. Ашмарина, д.33
Директор: Николаева Марина Николаевна

Отчет о реализации проекта за период с «06» мая 2024 г. по «30» апреля 2025 г., осуществленного за счет средств, полученных от Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» в рамках гранта по Договору № 19/2024-М о предоставлении гранта от «03» июля 2024 г.

Цель (цели) проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** ознакомить с достопримечательностями и известными людьми Чувашской Республики через создание медиаконтента «В Чувашию на минутку!», развивать интерес краевого туризма.

Задачи проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** - изучить страницы истории родного края;
- познакомиться с достопримечательностями;
- показать в медиа-формате самые популярные и значимые места города Чебоксары и Чувашской Республики;
- создать 15 видеороликов о любимых местах Чувашской Республики.

1. Мероприятия и работы, выполненные в рамках проекта:

<table>
<tr><td colspan="3">1. Подготовительный</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td colspan="2">06.05.2024–06.06.2024</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td colspan="2">05.05.2024–05.06.2024</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td colspan="2">МБОУ «СОШ №28» г. Чебоксары</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td colspan="2">Курсы по изучению истории и ознакомлению с достопримечательностями города Чебоксары на уроках КРК и во внеурочное время прослушаны учащимися, для создания видеороликов.
<table><tr><td>Ответственные лица:</td><td>Фомина Ирина Николаевна, учитель чувашского языка и культуры родного края</td></tr><tr><td>Участники:</td><td>учащиеся школы</td></tr><tr><td>Партнеры:</td><td></td></tr><tr><td>Даты работ или мероприятий:</td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:</td><td colspan="2">Изучили историю и ознакомились с достопримечательностями города Чебоксары на уроках КРК и во внеурочное время, учащиеся готовы к выбору объектов для съемок.</td></tr>
<tr><td>Примечания:</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">2. Обучающий</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td colspan="2">13.06.2024-23.06.2024</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td colspan="2">12.06.2024–22.06.2024</td></tr>
</table>

Место:	МБОУ "СОШ №28" г.Чебоксары
Работы в рамках этапа:	Школьники участвовали в мастер-классах, проводимых специалистами АО «Издательством «Комсомольская правда», просмотрели видеоуроки для начинающих трэвел-блогеров. ***Ответственные лица:*** *1)Касаткина Оксана Валерьевна, ст. редактор видеопродакшена КП-ТВ; 2) Волков Вячеслав Александрович, оператор видеопродакшена КП-ТВ; 3) Фарзутдинов Рамиль Исламгирович, руководитель группы* ***Участники:*** *школьники МБОУ "СОШ №28"* ***Партнеры:*** ***Даты работ или мероприятий:***
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	После мастер-классов и обучающего видео участники проекта приступили к съёмкам видеоматериалов для фильма и его последующего монтажа.
Примечания:	
3. Экспедиционный	
Плановый срок реализации:	10.06.2024-11.10.2024
Фактический срок реализации:	09.06.2024–10.10.2024
Место:	г. Чебоксары, Чувашская Республика
Работы в рамках этапа:	Проведение внеаудиторных занятий, экскурсий, экспедиций на места видеосъемок. ***Ответственные лица:*** *Иванова Эльвира Аркадьевна, учитель русского языка и литературы* ***Участники:*** *10 учащихся – Николаева Ангелина, Картвелишвили Мария, Терентьева Маргарита, Гурьева София, Фондеркина София, Новоселов Даниил, Иванов Даниил, Федотов Григорий, Анисимов Сергей, Юнусова Наиля, Салаженкин Илья* ***Партнеры:*** ***Даты работ или мероприятий:***
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	Собран видеоматериал для последующего монтажа видеофильма.
Примечания:	
4. Заключительный	
Плановый срок реализации:	01.02.2025-30.04.2025
Фактический срок реализации:	31.01.2025–29.04.2025
Место:	МБОУ «СОШ №28» г. Чебоксары; ФГУП ВГТРК ГТРК Чувашия
Работы в рамках этапа:	Монтаж любительского фильма силами участников проекта о Чебоксарах. Создан 20-минутный фильм "В Чувашию на минутку! и 15 видеороликов: https://cloud.mail.ru/public/g8se/WSf4rzTNL ***Ответственные*** *МБОУ «СОШ №28» г. Чебоксары; ФГУП ВГТРК ГТРК*

	лица:	*Чувашия*
	Участники:	*Сафронов Д.Е., инженер по техническим вопросам; 10 учащихся*
	Партнеры:	*Михайлова Е.В., специалист ВГТРК "Чувашия"*
	Даты работ или мероприятий:	
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	Монтаж видеороликов силами участников проекта о Чебоксарах. Проверка фильма на соответствие требованиям законодательства РФ, внесение необходимых правок; предоставление Грантодателю Информационного отчёта по Гранту в двух экземплярах, Финансового отчета по Гранту в двух экземплярах, презентации по проекту в электронном и печатном виде. Ссылка на фильм "В Чувашию на минутку!" и 15 видеороликов: https://cloud.mail.ru/public/g8se/WSf4rzTNL	
Примечания:	https://cloud.mail.ru/public/g8se/WSf4rzTNL - Ссылка на фильм "В Чувашию на минутку!" и 15 видеороликов	

2. Задачи, выполненные в ходе реализации проекта:

Выполненные работы соответствуют утвержденному техническому заданию проекта. Ссылка на фильм "В Чувашию на минутку!" и 15 видеороликов. В техническом задании не производились изменения. Из заявленного ранее постарались выполнить в полном объеме.

3. Степень оригинальности полученных результатов:

Проект «В Чувашию на минутку!» представляет собой интересный подход к продвижению туристического потенциала региона. В России существует множество проектов, направленных на популяризацию регионов и их достопримечательностей, и «В Чувашию на минутку!» вписывается в этот контекст. Приведем примеры: «Моя Россия» - проект, созданный для продвижения внутреннего туризма в России. Он включает в себя различные мероприятия, такие как фестивали, выставки и онлайн-ресурсы, которые рассказывают о культуре, истории и природе разных регионов страны. «Россия 10» - телевизионный проект, который проводит голосование за самые красивые и значимые места России. Проект включает в себя документальные фильмы и онлайн-контент, что делает его похожим на «В Чувашию на минутку!». «Открытая Россия» - проект, направленный на развитие внутреннего туризма и популяризацию российских регионов. Он включает в себя создание туристических маршрутов, проведение фестивалей и создание контента о достопримечательностях. «В Чувашию на минутку!» использует видеоролики и социальные сети для продвижения, что является современным и доступным форматом. «Россия 10» также использует телевизионные и онлайн-платформы. «В Чувашию на минутку!» можно считать оригинальным в контексте продвижения конкретного региона. В современном мире самое ценное - время. Проект «В Чувашию на минутку» за одну минуту представляет информацию о самых красивых и неизвестных местах и достопримечательностях, об известных людях региона, что очень актуально в наше быстротечное время.

Проект «В Чувашию на минутку!» является ценным вкладом в продвижение Чувашской Республики, мы планируем в дальнейшем расширить его масштаб и разнообразить методы продвижения для достижения большего эффекта. Приведем примеры аналогичных зарубежных проектов. 1. «Visit California» - проект, направленный на продвижение туризма в штате Калифорния, США. Он включает в себя создание видеороликов, проведение мероприятий и использование социальных сетей для привлечения туристов. 2. «Discover Germany» - проект, который продвигает Германию как туристическое направление. Он включает в себя создание контента о достопримечательностях, культуре и истории страны, а также использование онлайн-платформ для продвижения. 3. «New Zealand Tourism» - проект, который продвигает Новую Зеландию как туристическое направление. Он включает в себя создание видеороликов, проведение мероприятий и использование социальных сетей для привлечения туристов. «В Чувашию на минутку!» фокусируется на продвижении одного региона в России, но планируется выйти на платформы зарубежья. На сегодня информация представлена в формате видеороликов своим друзьям из Германии через социальную сеть WhatsApp, которые планируют посетить Чувашскую Республику в июле 2025 года. Также планируем

разнообразить формат предоставления материала, используя инновационные подходы к продвижению туризма, такие как виртуальные туры и интерактивные карты, что может сделать их более привлекательными для туристов.

4. Анализ эффективности и качества проекта:

Систематическое размещение анонсов проведенных мероприятий в Вконтакте - https://vk.com/sosh28cheb; Телеграмм - https://t.me/sosh28cheb; VK Мессенджер - https://vk.com/sosh28cheb; на сайте школы - https://cheb-sosh28.edusite.ru/p29aa1.html. Приглашение людей на событие в социальных сетях. На сайте организации, в родительских и детских чатах, в социальных сетях Вконтакте - https://vk.com/sosh28cheb; Телеграмм - https://t.me/sosh28cheb; VK Мессенджер - https://vk.com/sosh28cheb - здесь был размещен баннер о реализации проекта «В Чувашию на минутку!». Созданы 15 видеороликов, рассказывающие о достопримечательностях и знаменитых людях города Чебоксары. Создан фильм «В Чувашию на минутку!» хронометражем 20 минут, который рассказывает о достопримечательностях, о знаменитых людях и улицах Чебоксар и Марпосадском районе Чувашской Республики. Фильм показывает красоту родного города, региона. Это важно для привлечения туристов в Чувашию, для развития туристической отрасли.

Проект «В Чувашию на минутку!» демонстрирует системный подход к продвижению туристического потенциала Чувашской Республики. Анонсы мероприятий размещаются в популярных социальных сетях, таких как ВКонтакте и Телеграмм, что позволяет охватить широкую аудиторию и привлечь внимание к проекту. Размещение баннера на сайте школы способствует информированию родителей и учеников о проекте, что может способствовать вовлечению местного сообщества. Создание 15 видеороликов о достопримечательностях и знаменитых людях Чебоксар помогают визуально представить регион и привлечь интерес к его культуре и истории. Фильм о Чувашии, охватывающий достопримечательности и известных личностей, служит мощным инструментом для продвижения туристического потенциала региона. Проект способствует повышению осведомленности: использование различных каналов коммуникации позволяет донести информацию о проекте до широкой аудитории; привлечению туристов: визуальные материалы и информативные ролики стимулируют интерес к посещению Чувашии; укреплению местного сообщества: вовлечение школы и родителей в проект способствует укреплению связей внутри сообщества и повышению интереса к местной культуре. Проект «В Чувашию на минутку!» является эффективным инструментом для продвижения туристического потенциала Чувашской Республики и может способствовать развитию туристической отрасли в регионе.

5. Освещение деятельности по проекту в СМИ:

№	СМИ / сайт / портал	Ссылка	Заголовок	Дата
1	Вконтакте, Дзен, VK Мессенджер, Телеграмм	*https://vk.com/wall-181279565_5149; https://dzen.ru/video/watch/68346890320a0c41a5155756; https://sferum.ru/?p=messages&join=rO7DLZttk6gINd2ZJN9D9AnDpSY0I60CXQc=; https://cloud.mail.ru/public/8Vvm/BgrmHiAoi - Приложен скан публикации*	В Чувашию на минутку!	26.05.2025
2	Вконтакте	*https://vk.com/wall-181279565_5073*	"Бульвар купца Ефремова"	08.05.2025
3	Вконтакте, Дзен, VK Мессенджер, Телеграмм	*https://vk.com/wall-181279565_5073*	"И музей, и памятник" (О доме купца Ф.Ефремова)	08.05.2025
4	Вконтакте, Дзен, VK Мессенджер, Телеграмм	*https://dzen.ru/video/watch/68346f86556772055e7871ab*	Лакреевский лес	07.05.2025
5	Вконтакте, Дзен	*https://vk.com/wall-181279565_5069*	Лакреевский парк	07.05.2025
6	Вконтакте	*https://vk.com/wall-181279565_3621*	Прогуляемся по бульвару Ефремова	18.06.2025
7	ВКонтакте	*https://vk.com/wall-181279565_2915*	Достопримечательности города Чебоксар	07.02.2024

8	YouTube	*https://youtu.be/tTKT_m8JVyg?si=H6uabowIKclapOWP*	Достопримечательности Чебоксар	08.02.2024
9	YouTube	*https://youtu.be/tTKT_m8JVyg?si=H6uabowIKclapOWP*	Прогулка по Чебоксарскому Арбату	08.02.2024
10	YouTube	*https://youtu.be/Qrf2YFmpbpA?si=GTYtClbblikY-DS-*	Южный поселок города Чебоксары	03.02.2024
11	YouTube	*https://youtu.be/gTlXxuZUxbI?si=-QSn_PSTyZbbd4gf*	Его имя носит наша школа. А. Н. Боголюбов	03.02.2024
12	Вконтакте	*https://vk.com/wall-181279565_3466*	В Чувашию на минутку!	16.05.2024
13	Министерство природы, Вконтакте	*https://minpriroda.cap.ru/news/2024/05/18/2-proekta-chuvashii-stali-pobeditelyami-grantovogo; https://vk.com/wall-202472473_2501*	Гранты Русского географического общества. Победители	18.05.2025
14	Вконтакте	*https://vk.com/wall-181279565_3619*	Чебоксары посетили специалисты "Комсомольской правды"	18.06.2025
15	Вконтакте	*https://vk.com/wall-181279565_3695*	Экскурсия по городу с гостями-сотрудниками КП-ТВ	15.06.2024
16	Сайт МБОУ "СОШ №28" г.Чебоксары Чувашской Республики	*https://cheb-sosh28.edusite.ru/p29aa1.html*	В Чувашию на минутку!	28.05.2025
17	Вконтакте, Дзен	*https://cheb-sosh28.edusite.ru/p162aa1.html*	Баннер "В Чувашию на минутку!"	28.05.2025
18	Вконтакте. Дзен	*https://vkvideo.ru/playlist/-181279565_1*	В Чувашию на минутку! Плейлист	28.05.2025

6. Перспективы развития проекта в будущем:

Эффект от реализации данного проекта в долгосрочной перспективе выразится в формировании информационного пространства о туристической инфраструктуре Чувашской Республики, туристических маршрутах, легкого доступа к данной информации. Демонстрация видеороликов внесет весомый вклад в популяризацию деятельности Российского географического общества.

Проект «В Чувашию на минутку!» способен превратиться в мощный инструмент привлечения туристов и популяризации самобытности Чувашии далеко за пределами республики. Пути развития проекта «В Чувашию на минутку»: 1. Создание интерактивной карты достопримечательностей. Интерактивная карта позволит туристам легко ориентироваться на местности, планировать маршруты и получать полезную информацию о каждой достопримечательности. Пользователи смогут оставлять отзывы, делиться впечатлениями и даже загружать собственные фотографии посещённых мест. Детали реализации: интеграция картографического сервиса (например, Яндекс.Карты); добавление функций поиска ближайших кафе, гостиниц и культурных мероприятий;- Возможность планирования индивидуальных маршрутов с учётом интересов пользователей (природа, культура, история, гастрономия). 2. Организация виртуальных экскурсий. Современные технологии позволяют создавать захватывающие виртуальные экскурсии по знаковым местам Чебоксар и Чувашской Республики. Это станет отличным решением для тех, кто хочет узнать больше о регионе, находясь дома. Детали реализации: использование панорамных снимков высокого разрешения и дополненной реальности; привлечение профессиональных гидов, знающих историю каждого объекта; регулярное обновление контента новыми маршрутами и локациями. 3. Развитие событийного туризма. Проведение фестивалей, праздников и тематических мероприятий поможет привлечь внимание широкой аудитории и создать уникальную атмосферу погружения в чувашскую культуру. Идеи мероприятий: фестиваль национальных блюд («Чувашский вкус»); этнографические ярмарки («День ремесленника»); музыкально-хореографические фестивали («Танец Чувашии»); спортивные мероприятия («Чемпионат Чаваш Вармане») — соревнования по традиционным видам спорта. 4. Гастротуризм. Создание специализированных туров, посвященных традиционной кухне и местным продуктам, привлечёт гурманов и ценителей уникальной кулинарии. Туристы смогут попробовать блюда, приготовленные по старинным рецептам, посетить фермы и познакомиться с местными производителями продуктов питания. Пример маршрута: Посещение фермерских

хозяйств, знакомство с технологиями производства молока, сыра, мяса; участие в мастер-классах по приготовлению традиционных блюд; проведение дегустаций и ознакомительных лекций о культуре потребления местных продуктов. 5. Партнерство с образовательными учреждениями. Организация совместных проектов с университетами и школами обеспечит приток молодых специалистов и создаст условия для проведения научных исследований и разработок в области культурного наследия и устойчивого туризма. Возможные формы сотрудничества: совместные научные конференции и семинары; практические занятия студентов в рамках программы подготовки кадров для сферы туризма; реализация образовательных программ по развитию креативных индустрий. 6. Продвижение через социальные сети и блогеров. Использование социальных сетей и инфлюенс-маркетинга поможет расширить аудиторию проекта и сделать его узнаваемым на национальном уровне. Развитие проекта «В Чувашию на минутку» открывает широкие возможности для укрепления имиджа региона, увеличения турпотока.

7. Выводы:

Во время работы над проектом «В Чувашию на минутку!» были сделаны следующие выводы:1. Эффективность использования социальных сетей: размещение анонсов и баннеров в социальных сетях, таких как ВКонтакте и Телеграмм, оказалось эффективным способом привлечения внимания к проекту и увеличения охвата аудитории. 2. Важность визуального контента: создание видеороликов и фильма о достопримечательностях и известных людях Чебоксар и Чувашской Республики помогло визуально представить регион и привлечь интерес к его культуре и истории. 3. Роль местного сообщества: вовлечение школы и родителей в проект способствовало укреплению связей внутри сообщества и повышению интереса к местной культуре. 4. Потенциал для развития туризма: проект продемонстрировал, что продвижение туристического потенциала региона может способствовать развитию туристической отрасли и привлечению туристов. 5. Необходимость постоянного обновления контента: для поддержания интереса к проекту важно регулярно обновлять контент и использовать новые форматы и подходы к продвижению. Эти выводы подчеркивают важность комплексного подхода к продвижению туристического потенциала региона и необходимость использования различных инструментов и методов для достижения успеха.

Результаты проекта «В Чувашию на минутку!» можно оценить как положительные и перспективные. Проект продемонстрировал системный подход к продвижению туристического потенциала Чувашской Республики, используя современные инструменты и методы. Основные достижения проекта включают: 1. Повышение осведомленности: использование социальных сетей и создание видеороликов позволили привлечь внимание к проекту и увеличить осведомленность о достопримечательностях и культуре Чувашии. 2. Вовлечение местного сообщества: вовлечение школы и родителей в проект способствовало укреплению связей внутри сообщества и повышению интереса к местной культуре. 3. Развитие туристической отрасли: проект способствовал привлечению туристов в Чувашию, что может положительно сказаться на развитии туристической отрасли региона. 4. Создание качественного контента: видеоролики и фильм о Чувашии стали ценным ресурсом для продвижения региона и могут использоваться в дальнейшем для привлечения туристов. Для достижения еще больших результатов, проект может быть расширен и дополнен новыми элементами, такими как интерактивные карты, виртуальные туры и сотрудничество с местными предприятиями и организациями. Это позволит сделать проект более масштабным и привлекательным для широкой аудитории.

Результаты проекта «В Чувашию на минутку!» могут быть использованы в различных практических целях, направленных на продвижение туристического потенциала Чувашской Республики. Видеоролики и фильм о Чувашии могут быть использованы туристическими агентствами для продвижения туров в регион. Это поможет привлечь больше туристов и увеличить спрос на туристические услуги. Проект может быть использован в образовательных целях для обучения студентов и школьников о культуре и истории Чувашии. Видеоролики и фильм могут стать частью учебных материалов. Результаты проекта могут быть использованы местными предприятиями, такими как гостиницы, рестораны и сувенирные магазины, для привлечения клиентов и продвижения своих услуг. Проект может быть использован государственными учреждениями для продвижения Чувашии на различных мероприятиях и выставках, а также для привлечения инвестиций в

регион. Видеоролики и фильм могут быть размещены на различных социальных сетях и онлайн-платформах для привлечения внимания к проекту и увеличения охвата аудитории. Результаты проекта могут быть использованы для установления международных связей и привлечения иностранных туристов в Чувашию. Эти возможности практического использования помогут максимизировать эффект от проекта и способствовать дальнейшему развитию туристической отрасли в Чувашской Республике.

8. Итоговые медийные продукты, разработанные в рамках проекта:

Подтверждаем, что все указанные в данном отчете сведения нами проверены и являются верными.