ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ

Наименование грантового проекта: «Подкаст «Гении Донбасса»».

Грантополучатель: Автономная некоммерческая организация «Центр содействия реализации гуманитарных и образовательных программ»

Руководитель Ф.И.О. – Рязанкина Анастасия Викторовна

Отчет о реализации проекта за период с «24» июля 2024 г. по «27» июня 2025 г., осуществленного за счет средств, полученных от Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» в рамках гранта по Договору № 14/2024-М о предоставлении гранта от «29» июля 2024 г.

Цель (цели) проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** Создать просветительский нарративный подкаст «Гении Донбасса» о выдающихся деятелях русской культуры, имена которых знакомы каждому со школьных лет. Героев подкаста - Владимира Даля, Сергея Прокофьева, Архипа Куинджи, Александра Ханжонкова, Леонида Быкова, Иосифа Кобзона, Веню Дркина и Михаила Матусовского объединяет место рождения – города и села Малороссии (ныне Донбасс). Показать жителям возвращенных территорий общероссийскую ценность и значимость рожденных в Донбассе деятелей культуры. Донести до аудитории подкаста в других регионах России глубокую связь различных пластов русской культуры с донецкой землей. Создать специальный проект на сайте ria.ru, включающий как эпизоды подкаста, так и другие мультимедийные материалы. Обеспечить распространение подкаста на всех ключевых платформах.

Задачи проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** 1. Подготовка к созданию подкаста: определение круга экспертов, заключение договора с подрядчиками, сбор фактуры для написания сценариев, формирование сопроводительных материалов (обложка подкаста, звуковое оформление, описание и т.п.). 2. Создание эпизодов подкаста совместно с экспертами-историками для достижения максимального уровня достоверности, запись в профессиональной звукозаписывающей студии ведущими радийными звукорежиссерами, монтаж и чистка аудиофайлов, подготовка файлов к выпуску, формирование описаний эпизодов, сбор информации для мультимедийных материалов и написание плана круглого стола. 3. Выпуск эпизодов подкаста на сайте ria.ru и в ведущих агрегаторах для подкастов (группы VK, Яндекс Музыка и VK Музыка). Публикация статей об эпизодах на сайте ria.ru, не менее трех мультимедийных материалов на тему проекта и проведение круглого стола в Международном мультимедийной пресс-центре медиагруппы «Россия сегодня».

1. Мероприятия и работы, выполненные в рамках проекта:

Подготовка к созданию подкаста		
Плановый срок реализации:	24.07.2024–31.03.2025	
Фактический срок реализации:	24.07.2024–31.03.2025	
Место:		
Работы в рамках этапа:	Определен круг экспертов, собрана фактура для написания сценариев, получены уточнения фактологических данных от привлеченных экспертов, создана обложка подкаста, звуковое оформление, описание, создан трейлер.	
	Ответственные лица:	*Рязанкина А.В.*
	Участники:	*Юрченко Д.В.*
	Партнеры:	*МИА «Россия Сегодня»*
	Даты работ или	

	мероприятий:
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	Был определен круг экспертов и проведены интервью с Ириной Клейменовой (руководитель музея В.И. Даля); Максимом Костырем (заведующий Музеем-квартирой Архипа Куинджи); Татьяной Юденковой (искусствовед Российской Академии Художеств); Станиславом Луговым (сотрудник Государственного центрального музея кино); Александрой Устюжаниной (научный сотрудник Госфильмофонда); Антоном Тановновым (председателем Союза композиторов Санкт-Петербурга); Вадимом Шаховым (доцент Санкт-Петербургской консерватории имени Н.А.Римского-Корсакова); Татьяной Дьяковой (доктор филологических наук, доцент кафедры русской филологии и социально-гуманитарных дисциплин Луганской государственной Академии культуры и искусств имени Михаила Матусовского); Дмитрием Томилиным (ректор института театрального искусства имени Народного артиста СССР И.Д. Кобзона, профессор); Сергеем Каптеревым (сотрудником Музея ВГИКа); Катериной Пойменовой (координатор Фонда Вени Д'ркина, менеджер по работе с артистами); Алексеем Панасовским (участник ДрФестов, лидер группы "НуДыкЧё?"); Станиславом Меркушовым (кандидат филологических наук, доцент кафедры русской литературы XX–XXI веков МПГУ) и Еленой Зейферт (профессор РГГУ, доктор филологических наук). Была собрана фактура для написания сценариев и получены уточнения фактологических данных. Создана обложка подкаста - https://ria.ru/20241205/novorossiya-1987337685.html#pv=g%3D1987337685%2Fp%3D1987336046 . Подготовлено звуковое оформление и создан трейлер - https://ria.ru/20241205/geniidonbassa-1987572300.html
Примечания:	
Создание и выпуск 8 эпизодов подкаста	
Плановый срок реализации:	12.08.2024–16.05.2025
Фактический срок реализации:	12.08.2024–16.05.2025
Место:	г. Москва
Работы в рамках этапа:	Запись в профессиональной звукозаписывающей студии ведущими радийными звукорежиссерами, монтаж и чистка аудиофайлов, подготовка файлов к выпуску, подготовка аннотаций эпизодов, сбор материалов для мультимедийных материалов и формирование плана круглого стола. ***Ответственные лица:*** *Рязанкина А.В.* ***Участники:*** *Юрченко Д.В.* ***Партнеры:*** *МИА «Россия сегодня»* ***Даты работ или мероприятий:***
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	Создано 8 сценариев подкаста - https://disk.yandex.ru/d/esCHUXNM14oaSg Эпизоды выпущены на агрегаторах (Яндекс Музыка, ВКонтакте, Apple Podcast) и на сайте ria.ru: 1) Яндекс Музыка - https://music.yandex.ru/album/34395980 2) ВКонтакте - https://vk.com/podcasts-228583417 3) Apple Podcast - https://podcasts.apple.com/am/podcast/%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8-%D0... 4) Ria.ru - https://ria.ru/genii-donbassa/ Подготовлена аннотация к эпизодам - https://disk.yandex.ru/i/0PkRjoY3YY4-nQ

	Сформирован план круглого стола - https://disk.yandex.ru/i/wog4x8aVNVwjkg
Примечания:	
Продвижение эпизодов подкаста	
Плановый срок реализации:	12.08.2024–16.05.2025
Фактический срок реализации:	12.08.2024–16.05.2025
Место:	
Работы в рамках этапа:	Публикация информации об эпизодах на сайте ria.ru, создано не менее 3 мультимедийных материалов на тему проекта и проведение круглого стола в Международном мультимедийной пресс-центре Медиагруппы «Россия сегодня», перед выходом первого эпизода подкаста на сайте ria.ru будет выпущен пресс-релиз, привлекающий внимание аудитории к проекту. ***Ответственные лица:*** *Рязанкина А.В.* ***Участники:*** *Юрченко Д.В.* ***Партнеры:*** *МИА «Россия Сегодня»* ***Даты работ или мероприятий:***
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	Опубликована информация об эпизодах на сайте ria.ru - https://ria.ru/genii-donbassa/ Выпущен пресс-релиз на сайте ria.ru перед выходом первого эпизода подкаста - https://ria.ru/20241205/novorossiya-1987337685.html Создано 3 мультимедийных материала: 1) https://ria.ru/20241220/konchalovskiy-1989881473.html 2) https://ria.ru/20250429/oboronasevastopolya-2014000917.html 3) https://ria.ru/20250512/matusovskiy-2016450518.html Проведен круглый стол в Международном мультимедийной пресс-центре Медиагруппы «Россия сегодня» - https://pressria.ru/20240904/957002293.html
Примечания:	
Утверждение и сдача проекта	
Плановый срок реализации:	12.08.2024–27.06.2025
Фактический срок реализации:	12.08.2024–27.06.2025
Место:	
Работы в рамках этапа:	Согласование предмастера и мастера с Исполнительной дирекцией ВОО «Русское географическое общество». Размещение в электронном виде Информационного отчёта и приложения к нему в личном кабинете на сайте www.grant.rgo.ru. Предоставление Грантодателю Информационного отчета по Гранту в двух экземплярах, Финансового отчёта по Гранту в двух экземплярах, Презентации по проекту в электронном и печатном виде. ***Ответственные лица:*** *Рязанкина А.В.* ***Участники:*** *Юрченко Д.В.* ***Партнеры:*** *МИА «Россия Сегодня»* ***Даты работ или мероприятий:***
Задачи проекта, решенные в ходе	Согласован предмастер и мастер с Исполнительной дирекцией ВОО «Русское географическое общество». Размещен в электронном виде Информационный

работ или мероприятий этапа:	отчёт и приложения к нему в личном кабинете на сайте www.grant.rgo.ru. Грантодателю предоставлен Информационный отчет по Гранту в двух экземплярах. Грантодателю предоставлен Финансовый отчёт по Гранту в двух экземплярах. Грантодателю предоставлены Презентации по проекту в электронном и печатном виде.
Примечания:	

2. Задачи, выполненные в ходе реализации проекта:

Все запланированное выполнено в полном объеме.

Изменений в техническом задании проекта произведено не было, все работы проведены в полном соответствии с требованиями ТЗ.

3. Степень оригинальности полученных результатов:

Проект «Гении Донбасса» демонстрирует **высокую степень оригинальности** в российском медиапространстве по нескольким ключевым аспектам:

Уникальность тематического фокуса.

Впервые в отечественной практике создан специализированный медиапроект, системно освещающий вклад уроженцев конкретного региона в формирование общероссийского культурного кода. Проект не просто рассказывает биографии известных личностей, но акцентирует внимание на их региональной принадлежности и влиянии малой родины на творчество.

Актуальность и социальная значимость.

Проект решает важную задачу культурной интеграции возвращенных территорий, формируя понимание единства культурного пространства России. В условиях современных геополитических вызовов такой подход представляется особенно актуальным и востребованным.

Современный мультимедийный формат.

Использование подкастового формата в сочетании с мультимедийными материалами обеспечивает широкий охват аудитории и соответствует современным трендам потребления контента.

Подобные отечественные проекты.

1.Проекты портала «Культура.РФ». Портал «Культура.РФ» с 2020 года выпускает еженедельные подкасты — аудиоверсии популярных материалов о деятелях культуры, традициях и истории. Подкасты охватывают широкий спектр тем: от биографий писателей и художников до народных традиций.

2. Подкаст «Тоже Россия». Проект антрополога Дмитрия Опарина и журналистки Марии Семендяевой, выходящий с 2019 года, исследует культурное наследие России и региональную идентичность. Рассматривает разнообразные культурные феномены — от заброшенных церквей до кавказского шансона.

3. Подкасты о региональной культуре. Существует несколько проектов, посвященных локальной идентичности и культуре регионов. Например, подкасты о коренных народах Сибири, региональные тревел-подкасты «Следуй за звездой» и проекты о культуре малых народов России.

4. Лекции Arzamas. Просветительский проект Arzamas выпускает подкасты и лекции по истории, литературе, искусству и музыке. Формат включает курсы лекций от ведущих ученых.

5. Подкаст Третьяковской галереи «С искусством на Т». Официальный подкаст Третьяковки, в котором сотрудники музея рассказывают о главных событиях и произведениях коллекции. Представляет институциональный подход к популяризации культурного наследия.

Ключевые отличия проекта «Гении Донбасса».

Уникальный региональный фокус: В отличие от других проектов, «Гении Донбасса» концентрируется исключительно на деятелях культуры одного региона, что создает цельный нарратив о культурном вкладе территории.

Актуальная социально-политическая миссия: Проект решает задачи культурной интеграции в контексте современных вызовов, что отличает его от академических или развлекательных форматов.

Экспертный подход: Привлечение специалистов разных профилей для создания качественного

контента о каждом герое проекта.
Проект «Гении Донбасса» представляет собой оригинальный медиапродукт, не имеющий прямых аналогов в российском медиапространстве. Его высокая степень оригинальности обусловлена уникальным сочетанием регионального культурного фокуса, современного мультимедийного формата и актуальной социальной миссии.
Хотя в России существуют различные проекты о культуре и региональной идентичности, но ни один из них не реализует столь системный подход к освещению культурного наследия конкретного региона в контексте общероссийской культуры. Проект успешно заполняет существующую нишу и может служить моделью для аналогичных инициатив, посвященных другим регионам России.
В мировой практике существует ряд аналогичных проектов, направленных на сохранение и популяризацию региональной культурной идентичности.

.

4. Анализ эффективности и качества проекта:

Подкаст показал глубокую русскость творчества гениев Донбасса и рассказал, что не только земля, но таланты и культура Донбасса – это часть России. Благодаря удобному и популярному аудиоформату подкаста, удалось сформировать представление о жизни, творческом пути и культурном вкладе в развитие всей страны писателей, музыкантов и художников из Донбасса. Жителям возвращенных территорий показана общероссийская ценность и значимость рожденных в Донбассе деятелей культуры. До аудитории подкаста в других регионах России донесена глубокая связь различных пластов русской культуры с донецкой землей.
- Создан специальный проект, включающий подкаст и мультимедийные материалы о выдающихся деятелях российской культуры, рожденных в Донбассе;
- Материалы проекта опубликованы на сайте www.ria.ru , а также на самых популярных платформах подкастов и агрегаторах;
- Широкая аудитория узнала новые для себя факты о жизни известных людей, осознала их непреложную связь с донецкой землей;
- Аудитория узнала о том, что часть известных им деятелей культуры является выходцами из Донбасса и открыла для себя новых выдающихся деятелей русской культуры;
- Аудитории очевидна неразрывная культурная связь России и Донбасса, сформировано понимание того, что уроженцы донецкой и луганской земли не только носители единой русской культурной идентичности, но и ее равноправные создатели;
- Аудитория способна противостоять западным нарративам о «принадлежности уроженцев Донбасса к сепаратной, обособленной от России культуре и истории Украины»;
- У аудитории сформирован интерес к дальнейшему изучению культуры и истории регионов;
- Аудитории представлен широкой спектр привлекательных для знакомства произведений культуры, созданных выходцами из Донбасса.
- Информационный охват проекта составил более 10 500 000 просмотров

Проект «Гении Донбасса» можно оценить как высококачественный, современный и социально значимый медиапродукт, эффективно решающий задачи просвещения, культурной интеграции и формирования единой идентичности. Он отвечает актуальным вызовам времени, опирается на современные медиаформаты и демонстрирует значительный общественный резонанс.

Сильные стороны проекта:

- **Широкий охват и доступность:** Проект размещён на ведущих информационных и подкастовых платформах, что обеспечивает максимальную доступность для самой широкой аудитории. Это подтверждается значительным информационным охватом — более 10,5 миллионов просмотров, что свидетельствует о высоком интересе и эффективности распространения.
- **Мультимедийность и современный формат:** Использование подкаста и мультимедийных материалов соответствует современным трендам потребления информации, делает проект привлекательным для разных возрастных групп, особенно для молодёжи.
- **Уникальный и просветительский контент:** Проект знакомит аудиторию с новыми фактами о жизни известных деятелей культуры, раскрывает их связь с Донбассом, помогает осознать вклад

региона в развитие российской культуры. Это способствует формированию целостного восприятия культурного пространства страны и преодолению стереотипов.
- **Идеологическая и образовательная функция:** Проект формирует у аудитории понимание неразрывной связи России и Донбасса, противодействует внешним нарративам о сепаратности региона, укрепляет чувство единой культурной идентичности.
- **Мотивация к дальнейшему изучению культуры:** Возникает интерес к дальнейшему изучению истории и культуры регионов, что расширяет образовательный эффект проекта.
- **Вовлечение жителей новых территорий:** Для жителей возвращённых территорий подчёркивается их причастность к общероссийскому культурному наследию, что важно для социальной интеграции и формирования чувства принадлежности.

5. Освещение деятельности по проекту в СМИ:

№	СМИ / сайт / портал	Ссылка	Заголовок	Дата
1	ТГ канал ВГИК	*https://t.me/vgikmoscow/5976*	Анонс о выходе нового эпизода подкаста в Телеграм-канале ВГИК им. С.А. Герасимова	05.03.2025
2	Сообщество ВГИК во Вконтакте	*https://vk.com/wall-171289540_8346*	Анонс о выходе нового эпизода подкаста в сообществе ВК ВГИК им. С.А. Герасимова	05.03.2025
3	Сообщество Школы развития казачьих боевых традиций во Вконтакте	*https://vk.com/wall-181867190_6445*	Пост в Группе Спас Школа Развития Казачьих Боевых Традиций – о новом эпизоде подкаста	22.12.2024
4	ТГ канал Первый Казачий	*https://t.me/cossack_pika/27293*	Пост в Телеграм-канале «Первый Казачий» о новом эпизоде подкаста	21.12.2024
5	Сообщество ЛГАКИ во Вконтакте	*https://vk.com/wall-972076_43139*	Пост в ВК сообществе ЛГАКИ имени М. Матусовского о новом эпизоде подкаста	15.04.2025
6	Сообщество ИТИ во Вконтакте	*https://vk.com/wall-71768146_3640*	Пост в сообществе ВК Института театрального искусства (ИТИ) с упоминанием подкаста	24.04.2025
7	Сообщество ИТИ во Вконтакте	*https://vk.com/wall-71768146_3637*	Пост в сообществе ВК Института театрального искусства (ИТИ) о новом эпизоде подкаста	24.04.2025
8	Сообщество ВГИК во Вконтакте	*https://vk.com/wall-171289540_8651*	Пост о выходе нового эпизода подкаста в сообществе ВК ВГИК им. С.А. Герасимова	30.04.2025
9	ТГ канал ВГИК	*https://t.me/vgikmoscow/6767*	Пост о выходе нового эпизода подкаста в Телеграм-канале ВГИК им. С.А. Герасимова	30.04.2025
10	Сообщество Музея кино во Вконтакте	*https://vk.com/wall-101926927_8139*	Пост в ВК «Музея кино» о новом эпизоде подкаста	03.05.2025
11	Сообщество Конкурс "Те песни, что пела нам мать" во Вконтакте	*https://vk.com/wall-229445961_85*	Пост в сообществе ВК: Конкурс «Те песни, что пела нам мать» с упоминанием проекта и нового эпизода подкаста	14.06.2025
12	ТГ канал МПГУ	*https://t.me/mpgu_official/6512*	Пост в Телеграм-канале МПГУ о новом эпизоде подкаста	18.06.2025
13	Сайт МПГУ	*https://mpgu.su/novosti/proekte-novosti-donbassa/*	Статья на официальном сайте МПГУ об участии в проекте	18.06.2025
14	Сообщество МПГУ во	*https://m.vk.com/wall-*	Пост в сообществе ВК: МПГУ	18.06.2025

	Вконтакте	*30321356_80794?from=post*	об участии в проекте	
15	Сайт ИТИ	*https://mos-iti.ru/audiopodkast-genii-donbassa1/*	Статья на сайте Института театрального искусства (ИТИ) о выходе нового эпизода подкаста и участии в проекте	23.12.2024
16	ТГ канал ИТИ	*https://t.me/itiforever/1495*	Пост в Телеграм-канале Института театрального искусства (ИТИ) о выходе нового эпизода проекта	21.12.2024
17	Сообщество Волонтеры культуры во Вконтакте	*https://m.vk.com/wall-189446948_3109?from=group*	Пост в ВК сообществе «Волонтеры культуры» с упоминанием подкаста	04.09.2024
18	Сайт News2world	*https://news2world.net/novosti-moskvy/genii-donbassa-treyler.html*	Новость на портале news2world	06.12.2024
19	Сайт ZOV Луганск	*https://lugansk-news.ru/society/2024/08/21/135574.html*	Круглый стол об истории культуры России и Донбасса	21.08.2024
20	Сайт ZOV ДНР	*https://dnr-news.ru/society/2024/08/21/807678.html*	Круглый стол об истории культуры России и Донбасса	21.08.2024
21	Сайт Москва Тут	*https://www.moskva-tyt.ru/news/20241205-genii-donbassa-treyler-62.html*	Гении Донбасса. Трейлер	05.12.2024
22	Сайт ZOV ДНР	*https://dnr-news.ru/society/2024/12/05/904412.html*	Гении Донбасса. Трейлер	05.12.2024

7. Выводы:

Проект «Гении Донбасса» представляет собой успешный пример современного медиапроекта, решающего важные задачи культурной интеграции и просвещения. Он демонстрирует эффективность использования современных медиатехнологий для популяризации культурного наследия и формирования единой национальной идентичности. Результаты работы над проектом подтверждают важность системного подхода к сохранению и популяризации регионального культурного наследия, особенно в условиях современных вызовов. Проект может служить образцом для создания аналогичных инициатив в других регионах России, способствуя укреплению культурного единства страны. Во время работы над проектом были сделаны следующие выводы: 1. Преодоление информационных барьеров. Проект решает важную задачу преодоления барьеров в массовом сознании молодежи, разделяющих культуру России и Донбасса. Он демонстрирует, что культура Донбасса является неотъемлемой частью традиционной русской культуры . Это особенно актуально в контексте современных геополитических вызовов и необходимости культурной интеграции новых территорий. 2. Образовательная функция. Проект способствует формированию понимания неразделимости культурных традиций различных регионов страны. Он знакомит аудиторию с малоизвестными фактами о жизни выдающихся деятелей культуры и их связи с донецкой землей, что расширяет культурные горизонты слушателей. 3. Формирование культурной идентичности. Проект играет важную роль в формировании единой культурной идентичности, показывая, что уроженцы Донбасса не только являются носителями русской культуры, но и ее равноправными создателями. Это способствует преодолению западных нарративов о принадлежности уроженцев Донбасса к «сепаратной, обособленной от России культуре». 4. Поддержка жителей новых территорий. Для жителей возвращенных территорий проект демонстрирует общероссийскую ценность и значимость рожденных в Донбассе деятелей культуры. Это важно для процесса социальной адаптации и формирования чувства принадлежности к единому культурному пространству России. 5. Эффективность современных медиаформатов. Использование формата подкаста в сочетании с мультимедийными материалами демонстрирует эффективность современных медиатехнологий для решения просветительских задач . Удобный и популярный аудиоформат позволил сформировать у аудитории представление о жизни, творческом пути и культурном вкладе деятелей искусства из Донбасса. 6. Интеграция с образовательными

программами. Материалы проекта могут быть использованы в образовательных программах различного уровня, способствуя популяризации знаний о региональной культуре и ее связи с общероссийскими традициями.

Результаты проекта оцениваем следующим образом:

1. Медиаметрики

- **Информационный охват**: более 10,5 млн просмотров на сайте ria.ru.
- **Прослушивания подкаста**: проект доступен на основных платформах (Яндекс.Музыка, Apple Podcasts и др.), средний рейтинг — 5,0 из 5 на Apple Podcasts, аудитория составляет более 1 500 слушателей
- **География аудитории**: слушатели и читатели из всех федеральных округов России, значительная доля — жители Донбасса и возвращённых территорий России.

2. Качественные результаты

- **Повышение осведомлённости**: аудитория узнала малоизвестные факты о жизни и творчестве Владимира Даля, Сергея Прокофьева, Архипа Куинджи и других (средняя вовлечённость в публикации — более 1 000 прочтений каждой статьи).
- **Формирование культурной идентичности**: проект способствовал осознанию неразрывной связи Донбасса с русской культурой и расширил понимание роли региона в формировании общероссийского культурного кода.
- **Просветительский эффект**: благодаря экспертным интервью и историко-культурному контексту слушатели получили глубокое представление о вкладе донбасских деятелей в литературу, музыку и искусство.

3. Социальное воздействие

- **Интеграция возвращённых территорий**: для жителей Донбасса и ЛНР/ДНР проект стал платформой подтверждения их причастности к российской культуре и усилил чувство единства.
- **Противодействие западным нарративам**: сформировано критическое восприятие заявлений о «сепаратности» культуры Донбасса, что укрепило информационную устойчивость аудитории.

4. Методологические выводы

- **Эффективность формата**: сочетание подкастов и статей обеспечило многоканальное взаимодействие с разными сегментами аудитории, что подтверждается высокими рейтингами и продолжительностью прослушивания.
- **Экспертный подход**: привлечение искусствоведов, историков и краеведов обеспечило достоверность и глубину контента, что повысило доверие к проекту.
- **Мультимедиа и взаимодействие**: использование аудиоформата вместе с инфографикой и сопровождающими материалами на сайте увеличило среднее время пребывания на страницах проекта.

Подкаст «Гении Донбасса» представляет собой универсальный образовательный и культурно-просветительский ресурс с широким спектром возможностей практического применения. Его использование в образовательных учреждениях, музеях, библиотеках и социальных программах может значительно повысить эффективность культурно-просветительской работы и способствовать формированию единого культурного пространства России. Образовательные возможности. Школьное образование. Материалы подкаста могут быть эффективно интегрированы в учебный процесс общеобразовательных учреждений. Подкасты в образовании служат альтернативным форматом донесения учебного материала до обучающихся и способом повторения и закрепления пройденного материала.

Конкретные возможности применения:

- **Уроки истории и литературы** — использование эпизодов о Владимире Дале, Сергее Прокофьеве как дополнительного материала для изучения биографий выдающихся деятелей культуры.
- **Внеурочная деятельность** — подкасты могут стать основой для дискуссионных клубов и тематических занятий.
- **Проектная деятельность** — материалы подкаста могут служить источником для исследовательских работ учащихся о региональной культуре. Высшее образование. В университетской среде подкаст может использоваться как образовательный ресурс для студентов-

гуманитариев. Образовательные подкасты способствуют популяризации науки и образования, предоставляя слушателям удобный и гибкий способ получения информации.

Направления применения:

- **Курсы по истории русской культуры** - как иллюстративный материал о вкладе различных регионов в формирование культурного кода.
- **Медиаобразование** — изучение подкаста как примера качественного просветительского контента.
- **Методические семинары** — анализ подкаста как образца современного медиапроекта. Музеи и культурные центры. Опыт российских музеев показывает эффективность использования подкастов для культурно-просветительской работы. Третьяковская галерея, Пушкинский музей и другие учреждения культуры активно развивают подкастовые проекты.

Возможности адаптации:

- **Музейные программы** — использование материалов подкаста в экскурсионной деятельности и тематических выставках.
-**Образовательные лектории** — организация циклов встреч на основе героев подкаста. Библиотеки активно внедряют подкасты в свою культурно-просветительскую деятельность.

Практические форматы:

- **Тематические выставки** с аудиосопровождением.
-**Читательские конференции** по обсуждению культурного наследия регионов. Патриотическое воспитание. Проект «Гении Донбасса» обладает значительным потенциалом для патриотического воспитания. Подобные медиапроекты, посвященные культурному наследию регионов, уже получают признание в рамках национальных премий.

Направления использования:

- **Молодежная политика** — формирование понимания единства культурного пространства России.
-**Работа с мигрантами** — культурная адаптация через знакомство с российским культурным наследием.
- **Общественные организации** — материал для просветительских программ. Социальная интеграция. Материалы подкаста могут способствовать социальной интеграции различных групп населения, особенно жителей новых территорий. Проект демонстрирует общероссийскую ценность культурных деятелей Донбасса, что важно для формирования единой культурной идентичности.

Направления работы:

-**Центры адаптации** — использование подкаста для культурной интеграции переселенцев.
-**Межкультурные программы** — организация мероприятий на основе материалов подкаста.
- **Социальные проекты** — волонтерские инициативы по популяризации культурного наследия.

8. Итоговые медийные продукты, разработанные в рамках проекта:

1. Электронная презентация проекта
2. Печатная презентация проекта
3. Аудиоархив
4. Веб-сайт «Спецпроект на ria.ru посвященный проекту»
5. Мультимедийные материалы на тему проекта и проведение круглого стола в Международном мультимедийной пресс-центре Медиагруппы «Россия сегодня»:

- печатный план круглого стола – https://disk.yandex.ru/i/wog4x8aVNVwjkg;
- веб-сайт круглого стола - https://pressria.ru/20240904/957002293.html

Подтверждаем, что все указанные в данном отчете сведения нами проверены и являются верными.