ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ

Наименование грантового проекта: «Молодежный исследовательский марафон «Ярославское узорочье».

Грантополучатель: Общество с ограниченной ответственностью «СОЮЗ МАСТЕРОВ АРТЕЛЬ».
Дата основания 07.11.2019 150000.
Россия, Ярославская обл., г. Ярославль, ул. Чайковского, д.56, к.1.
Директор Ворожцова Людмила Владиславовна.

Отчет о реализации проекта за период с «01» июля 2024 г. по «31» июля 2025 г., осуществленного за счет средств, полученных от Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» в рамках гранта по Договору № 26/2024-И о предоставлении гранта от «27» мая 2024 г.

Научная новизна проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** Одной из главных тенденций в развитии внутреннего туризма в настоящее время является идея развития территорий России с целью повышения туристического потенциала и обмена потоками туристов между регионами. Этот процесс неотъемлемо связан с исследованием традиционных занятий населения, поскольку именно они являются во многом определяющим фактором в формировании локальной идентичности и создают ту самую аутентику места, которая интересна туристам из других регионов. 2 февраля 2024 года распоряжением Правительства РФ №206-р была утверждена концепция сохранения и развития нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации. Среди основных задач концепции – «обеспечение преемственной передачи детям и молодежи знаний и умений в области нематериального культурного достояния, в том числе через образовательный, просветительский, информационный и творческий процессы». В мае 2023 года наша организация завершила реализацию проекта «Атлас народных промыслов и ремесел Ярославской области», который был осуществлен при поддержке Русского географического общества. Результатом стало печатное издание Атласа. Проект включал в себя экспедиционные исследовательские работы во всех без исключения муниципальных образованиях региона, в которых приняли участие 25 студентов Ярославского педагогического университета им. Ушинского. Выявлено и описано 10 ведущих исторически сложившихся направлений промыслов и ремесел региона. Помимо их выявления и картографирования было проведено исследование проблем, сдерживающих развитие ремесленной деятельности.

В опросах приняли участие 237 мастеров-ремесленников. Возраст 128 из них (54%) - 45-60 лет, и еще 38 (16%) старше 60 лет. Можно смело утверждать, что на данном этапе в сфере ремесленничества крайне мало молодежи. При этом в регионе выделено несколько угасающих ремесел (романовская роспись, ростовское и романовское кружево, чернолощеная керамика, даниловская льняная кукла, бабуринская игрушка), носителей которых осталось 3-4 человека. Чаще всего у мастеров нет учеников и последователей. Сами они в силу возраста и психологических особенностей, связанных с индивидуальным характером труда, не имеют выхода на подростковую и молодежную аудиторию. С другой стороны, сами ремесленники отмечают нехватку знаний современных технологий, способов продвижения, существующих трендов, да и просто свежих идей. В результате потребителями большинства их изделий становятся в основном люди 45+. Отрасль НХП зачастую имеет имидж архаичной и устаревшей, а ведь именно ее роль и в повышении туристической привлекательности региона, и в воспитании подрастающего поколения так велика. Соответственно, возникла необходимость выяснить, есть ли вообще интерес у молодежи к сфере народных промыслов и ремесел. Опыт работы нашей организации позволяет говорить о том, что практически все категории населения, в том числе подростки и молодежь, в разной степени интересуются вопросами истории и технологии изготовления изделий народных промыслов, но общая осведомленность весьма низкая. Это подтвердило и проведенное нами анкетирование учащихся ДШИ г. Ярославля, студентов

кафедры дизайна и кафедры социально-экономической географии и туризма ЯГПУ им. Ушинского, студентов Ярославского колледжа культуры (всего 165 человек). Все эти исследования позволяют сделать следующий вывод: уровень предложений по включению молодежи в среду народных промыслов и ремёсел требует совершенствования. Сегодня общественная потребность в этом аспекте значительно выше, чем предложения от мастеров-ремесленников и организаций, занимающихся развитием отрасли. Учитывая личный опыт и уже проделанную работу в этом направлении, команда проекта разработала концепцию вовлечения школьников и студентов в деятельность по изучению традиционных промыслов и ремесел, и одновременно повышения престижа отрасли НХП и интеграции ее в туризм. Для установления контактов, обмена опытом и идеями, создания новых современных продуктов, возрождения наставничества будет организовано живое общение между мастерами-ремесленниками и заинтересованной творческой молодежью, то есть организация креативных сессий, воркшопов, мастер-классов. Изучение традиционных промыслов и ремесел региона будет включено в учебный процесс профильных кафедр региональных ВУЗов и ССУЗов. Это будут выезды студентов в муниципальные образования, написание докладов для научно-практической конференции, создание фотобанка локаций и изделий НХП. Интеграции НХП в туризм и развитию отрасли будет способствовать издание и распространение по местам пребывания туристов тематического путеводителя «Ярославское узорочье», а также сборника методических рекомендаций по включению их в туристические маршруты для региональных туроператоров.

Социальная и/или экономическая значимость проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** Значимость проведенной работы по вовлечению школьников и студентов в деятельность по изучению традиционных промыслов и ремесел, а также по повышению престижа отрасли НХП и интеграции ее в сферу туризма заключается в следующих аспектах:

1. Сохранение культурного наследия: связь народных традиций с их жизненными реалиями, сохранение бесценного культурного наследия различных народов России.
2. Духовно-нравственное развитие: формирование таких качеств, как трудолюбие, уважительное отношение к культуре своего народа, воспитание патриотических чувств.
3. Расширение культурного кругозора: формирование творческих способностей.
4. Самоопределение и социализация: возможность самовоспитания, самосовершенствования, успешного самоопределения.
5. Профориентация: формирование осознанного профессионального выбора.
6. Формирование российской идентичности: воспитание любви к Отечеству, гордости за свой народ, уважения к вековым культурным традициям.

Цель (цели) проекта *(согласно ТЗ проекта)***:**

- Увеличение уровня вовлеченности молодых специалистов в исследовательскую деятельность, касающуюся краеведения и отрасли народных художественных промыслов и ремесел.
- Стимулирование интереса к народным художественным промыслам и традиционным ремеслам Ярославской области через проведение очных мероприятий с участием действующих мастеров НХП и ремесленников.
- Повышение туристической привлекательности региона путем создания и публикации на интернет-ресурсах фотобанка локаций и изделий НХП Ярославской области и издания путеводителя по данным локациям.

Задачи проекта *(согласно ТЗ проекта)***:**

- Провести исследовательскую работу по выявлению локаций НХП, которые могут быть включены в туристические маршруты, во всех муниципальных образованиях региона.
- Разработать методические рекомендации по включению локаций НХП в туристические маршруты и издать сборник методических материалов.
- Провести ряд интерактивных мероприятий по тематике НХП (креативные сессии, мастер-классы, воркшопы) с участием школьников старших классов, студентов и мастеров-ремесленников.
- Подготовить и провести молодежную региональную научно-исследовательскую конференцию с изданием сборника материалов.
- Издать печатную и интерактивную электронную версии путеводителя по туробъектам региона, связанных с промыслами и ремеслами.
- Создать фотобанк локаций и изделий НХП Ярославской области и опубликовать его на сайте Грантополучателя https://artelyar76.ru/

I. Мероприятия и работы, выполненные в рамках проекта:

<table>
<tr><td colspan="3">Подготовительный</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td colspan="2">01.07.2024–31.08.2024</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td colspan="2">01.07.2024–31.08.2024</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td colspan="2">Ярославская область (г. Ярославль и муниципальные образования)</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td colspan="2">- Взаимодействие с отделами культуры и туризма администраций муниципальных районов по определению туристических локаций НХП для включения в путеводитель и создание фотобанка.

- Заключение соглашений с профильными кафедрами ярославских ВУЗов, ССУЗов и школами искусств по включению мероприятий проекта в учебный процесс и разработке содержания научно-практической конференции (определение тем докладов и выступлений).

- Составление списка контактов и графика поездок в муниципальные районы для сбора материалов.

- Составление списка мастеров НХП и ремесленников для участия в очных мероприятиях проекта – мастер-классах, воркшопах, креативных сессиях.

- Определение контента, разработка методик и сценариев проведения очных мероприятий, методик сбора обратной связи. Составление графика проведения мероприятий.</td></tr>
<tr><td></td><td>Ответственные лица:</td><td>Лукашев Андрей Владиславович – руководитель проекта, Советник Российской федерации I класса, Почетный архитектор России, Член Русского географического общества, Академик Академии архитектурного наследия, Профессор Международной Академии архитектуры; Профессор Международной Академии архитектуры; Погорелова Инна Витальевна - координатор работы с муниципальными образованиями, член правления Ярославской региональной ремесленной палаты, мастер НХП; Ворожцова Людмила Владиславовна – Координатор работы с Департа-</td></tr>
</table>

		ментом туризма ЯО, туроператорами, студентами; Член Общественного Совета при Департаменте туризма ЯО, Председатель комитета по народным художественным промыслам Ярославской Торгово-промышленной палаты; Мастер НХП; Кондакова Татьяна Юрьевна – заведующий кафедрой социально-экономической географии и туризма Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского, кандидат географических наук, доцент; Кадыров Тимур Озодович - специалист по информационному сопровождению проекта, член Молодежного клуба РГО ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, исполнительный директор ООО «Союз мастеров АртЕль».
	Участники:	*Команда проекта; сотрудники Министерства туризма и отделов культуры и туризма администраций муниципальных районов Ярославской области; руководство профильных кафедр ВУЗов и ССУЗов Ярославля и детских школ искусств; организаторы внеклассных мероприятий общеобразовательных школ; мастера народных художественных промыслов и ремесел.*
	Партнеры:	*Министерство туризма Ярославской области; Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского; НКО Фонд «Институт проблем устойчивого развития городов и территорий»; Ярославская региональная ремесленная палата; ГУК ЯО «Областной дом народного творчества».*
	Результаты работ:	- Список локаций для включения в путеводитель и создания фотобанка; - соглашения с ВУЗами и ССУЗами по участию в проекте; - список мастеров НХП и ремесленников, участвующих в проекте; - график проведения очных мероприятий; - сценарии проведения очных мероприятий; - график поездок в муниципальные районы для сбора материалов.
	Даты работ или мероприятий:	
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	- На подготовительном этапе было организовано взаимодействие с отделами культуры и туризма, ТИЦами администраций муниципальных районов по определению туристических локаций НХП для включения в путеводитель. Составлен список контактов и график поездок в муниципальные районы для сбора материалов. - Заключены соглашения с кафедрой социально-экономической географии и туризма ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, кафедрой регионоведения и туризма ЯрГУ им. П.Г. Демидова Ярославским колледжем сервиса и дизайна, Ярославским колледжем культуры и школами искусств №1, №3 и №6 г. Ярославля. Мероприятия проекта включены в учебный процесс. - Разработано содержание научно-практической конференции (определены темы докладов и выступлений, научные руководители докладовиз числа преподавателей соответствующих дисциплин ЯГПУ, ЯрГУ и колледжей). - Определён контент, разработаны методики и сценарии проведения очных мероприятий, методики сбора обратной связи, составлен предварительный график проведения мероприятий. - Составлен список мастеров НХП и ремесленников для участия в	

	очных мероприятиях проекта – мастер-классах, воркшопах, креативных сессиях.
Основной	
Плановый срок реализации:	01.09.2024–31.05.2025
Фактический срок реализации:	01.09.2024–31.05.2025
Место:	Ярославская область (г. Ярославль и все муниципальные образования)
Работы в рамках этапа:	- Проведение очных мероприятий проекта, в которых участвует молодежь (старшие школьники и студенты) и мастера народных промыслов и ремесел. Всего запланировано 27 мероприятий: - 20 мастер-классов по традиционным промыслам и ремеслам региона; - 3 креативных сессий по разработке региональных туристических сувениров; - 3 воркшопа – мероприятия, в которых примут участие как студенты и школьники, так и сами мастера, а сам процесс обмена знаний будет взаимным: со стороны мастеров будет озвучена их текущая потребность в вовлечении в их занятия молодого поколения, со стороны молодежи: предложения по интеграции промыслов и изделий ручной работы в современную жизнь. - Организация исследовательской работы старших школьников и студентов для участия в итоговой молодежной научно-практической конференции «Ярославское узорочье», консультирование у специалистов, подготовка докладов, проведение конференции. - Сбор обратной связи от участников всех мероприятий (опросы, анкетирование) для аналитики и определения качественных результатов проекта. - Подготовка печатных изданий: - сбор материалов для путеводителя, создание дизайн-макета, верстка, редактура, корректура, согласование; - составление методических рекомендаций, верстка, редактура, корректура, согласование; - обработка материалов конференции, верстка, редактура, корректура, согласование. - Сбор материалов для создания фотобанка локаций и изделий народных художественных промыслов и ремесел Ярославской области и издания путеводителя. Участники проекта (студенты и школьники старших классов) будут выезжать вместе с представителями команды проекта в экспедиции по территории региона с целью сбора информации о действующих туристических локациях, фото- и видео-фиксации местности и локаций, а так же взаимодействия непосредственно с представителями на местах с целью сбора информации как о самой локации, так и о потребности в формировании туристических потоков и необходимой помощи в упаковке туристических продуктов. - Информационное сопровождение хода реализации проекта.
	Ответственные лица:	*Зандукели Елизавета Вячеславовна - специалист по работе с мастерами народных художественных промыслов, председатель Ярославской региональной ремесленной Палаты; Кондакова Татьяна Юрьевна – заведующий кафедрой социально-экономической географии и туризма Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского, кандидат географических наук, доцент; Дятчина Дарья Александровна - ассистент кафедры социально-экономической географии и туризма, руководитель Мо-*

		лодежного клуба Русского географического общества ЯГПУ им. К. Д. Ушинского; Кадыров Тимур Озодович - специалист по информационному сопровождению проекта, член Молодежного клуба РГО ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, исполнительный директор ООО «Союз мастеров АртЕль».
	Участники:	*Команда проекта. Целевая аудитория - старшие школьники и студенты, обучающиеся в организациях-партнерах проекта. Преподаватели и педагоги-организаторы внеклассных мероприятий организаций-партнеров проекта. Мастера народных художественных промыслов и ремесел Ярославской области.*
	Партнеры:	*Кафедра социально-экономической географии и туризма ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, Кафедра регионоведения и туризма ЯрГУ им.П. Г. Демидова, Ярославский колледж сервиса и дизайна, Ярославский колледж культуры Детские школы искусств №1, №3 и №6 г. Ярославля Гимназии №1 и №2, школы №4 и №15 №47.*
	Результаты работ:	5-6 июня 2025 года на базе ЯГПУ им. К. Д. Ушинского и крафт-пространства «АртЕль» проведена молодежная научно-практическая конференция «Туризм и промыслы. Сохранение и популяризация культурного наследия Ярославской области». Школьники, студенты, представители туриндустрии, ремесленной палаты Ярославской области, Союза Мастеров «АртЕль», кафедра СЭГ и туризма ЯГПУ представили доклады на различные темы, связанные с живыми и утраченными промыслами Ярославского края, их сохранением, возрождением и популяризацией. В конференции приняли участие 62 человека. Далее — на круглом столе «Долгосрочная стратегия популяризации народных промыслов в туристическом кластере» обсуждались вопросы по привлечению использования промыслов в сферу туриндустрии. Продолжение конференции — на базе ремесленного крафт-пространства «АртЕль» в форме стратегической сессии «Создание региональной сувенирной продукции с сохранением локальных культурных традиций». - За время реализации проекта было проведено 20 мастер-классов для студентов и старших школьников. Основным мастер-классом была роспись ярославского изразца. Это направление было выбрано не случайно – изразец является ключевым народным художественным промыслом региона. К тому же именно этот мастер-класс вызывает самый большой интерес у целевой аудитории. В мастер-классах также приняли участие иностранные студенты (Китай, Индия, Корея), обучающиеся в ярославских ВУЗах. Всего мастер-классы в рамках проекта «Ярославское узорочье» посетили 514 человек. - В соответствии с техническим заданием в рамках проекта были проведены 6 групповых мероприятий для целевой аудитории. 3 мероприятия в формате

		воркшопа (знакомство с мастерами НХП и ремесленниками) и 3 креативных сессии по разработке региональных туристических сувениров на основе локальной аутентики. Большинство мероприятий проводилось на выезде на базе муниципальных модельных библиотек (Ростов Великий, Гаврилов-Ям, Пошехонье, Данилов). Всего в мероприятиях приняли участие 135 человек. - В рамках реализации проекта издана брошюра «Методическое пособие по формированию туристических продуктов на основе локальной аутентики и включению в них народных художественных промыслов». В методическом пособии представлена краткая характеристика народных художественных промыслов Ярославской области, даны краткие рекомендации по выявлению и изучению народных художественных промыслов в рамках одного региона. Пособие предназначено для специалистов туристической индустрии, прежде всего туроператоров, разрабатывающих программы пребывания в регионе, и гидов, работающих с индивидуальными туристами, для использования в профильных учебных заведениях, для всех интересующихся народными художественными промыслами, сохранением русского наследия, развитием территории Ярославской области. - В ходе экспедиционных работ в муниципальных районах области в результате посещения локаций народных художественных промыслов и ремесел создан фотобанк изделий мастеров Ярославской области. На данный момент в фотобанке более 700 фотографий. Пополнение фотобанка продолжается. Несмотря на то, что проект завершен, мастера продолжают присылать фото своих работ. Поддержка и обновление и в дальнейшем будут осуществляться силами Союза мастеров «АртЕль». Большую помощь в этом направлении оказывает Ярославская ремесленная палата. Формат издания А5, объем 40 страниц, тираж 100 экземпляров. - Результатом экспедиционных работ стал путеводитель «Ярославское узорочье», полноцветное издание, в которое включены действующие туристические локации региона, связанные с народными художественными промыслами и ремеслами. Формат издания 10*20 см (Евростандарт), объем 48 страниц, тираж 500 экземпляров. В путеводитель вошло 20 локаций Ярославля и области.
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	- Проведено 27 очных мероприятий проекта (мастер-классы, креативные сессии, воркшопы, в которых участвовала молодежная аудитория и мастера народных промыслов и ремесел. Мероприятия направлены на взаимодействие двух целевых аудиторий, получение новых знаний и их практическое применение.	

<table>
<tr><td></td><td>- Организована исследовательская работа старших школьников и студентов для участия в итоговой молодежной научно-практической конференции «Ярославское узорочье». Проведена конференция.
- Подготовлены оригинал-макеты печатных изданий (сбор материалов, создание дизайн-макетов, верстка, редактура, корректура).
- Собран материалов для создания фотобанка локаций и изделий НХП и ремесел Ярославской области. Студенты и школьники старших классов выезжали вместе командой проекта в экспедиции по территории региона с целью сбора информации о действующих туристических локациях, фото- и видео-фиксации местности и локаций, а так же взаимодействия с представителями на местах с целью сбора информации как о самой локации, так и о потребности в формировании туристических потоков.</td></tr>
<tr><td>Примечания:</td><td>Оригинал-макеты печатных изданий были подготовлены, но требовали доработки. В связи с этим мы обратились в Русское географическое общество о продлении сроков реализации проекта на 1 месяц в соответствии с п. 3.3. Договора о предоставлении гранта. Таким образом, рабочего плана, и основной этап календарного плана был продлен до 31.07.2025.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Заключительный</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td>01.06.2025–31.07.2025</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td>01.06.2025–31.07.2025</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td>г. Ярославль, ООО «Союз мастеров АртЕль», ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, НКО Фонд «Институт проблем устойчивого развития городов и территорий».</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td>- Аналитика данных обратной связи по итогам всех проведенных мероприятий, определение качественных результатов проекта.
- Выпуск и распространение печатных изданий.
- Путеводитель «Ярославское узорочье», распространение по местам сбора целевой аудитории (гостиницы, ТИЦы, места притяжения туристов).
- Брошюра «Методическое пособие по формированию туристических продуктов на основе локальной аутентики и включению в них народных художественных промыслов», распространение адресное (туроператоры, гиды).
- Брошюра «Материалы молодежной научно-практической конференции «Ярославское узорочье», распространие по библиотекам учебных заведений – партнеров проекта.
- Систематизация на общем ресурсе фотографий местности и локаций, публикация данных на сайте Грантополучателя https://artelyar76.ru/
- Создание и публикация интерактивной электронной версии путеводителя «Ярославское узорочье» на сайте Грантополучателя в разделе https://artelyar76.ru
- Подведение итогов, выпуск пост-релиза, освещение итогов проекта в информационном пространстве.
Ответственные лица: Лукашев Андрей Владиславович – руководитель проекта, Советник Российской федерации I класса, Почетный архитектор России, Член Русского географического общества, Академик Академии архитектурного наследия, Профессор Международной Академии архитектуры, Профессор Международной Академии архитектуры; Погорелова Инна Витальевна - координатор работы с муниципальными образованиями, член правления Ярославской региональной ремесленной палаты, мастер НХП; Ворожцова Люд-</td></tr>
</table>

		мила Владиславовна – Координатор работы с Департаментом туризма ЯО, туроператорами, студентами; Член Общественного Совета при Департаменте туризма ЯО, Председатель комитета по народным художественным промыслам Ярославской Торгово-промышленной палаты; Мастер НХП; Кондакова Татьяна Юрьевна – заведующая кафедрой социально-экономической географии и туризма Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского, кандидат географических наук, доцент; Кадыров Тимур Озодович - специалист по информационному сопровождению проекта, член Молодежного клуба РГО ЯГПУ им. К. Д. Ушинского, исполнительный директор ООО «Союз мастеров АртЕль».
	Участники:	*Команда проекта; издательство «Титул»; владельцы и руководство туристических локаций, включенных в путеводитель; руководители туристических информационных центров г. Ярославля и муниципальных образований Ярославской области.*
	Партнеры:	*Министерство туризма Ярославской области; Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского; НКО Фонд «Институт проблем устойчивого развития городов и территорий»; Ярославская региональная ремесленная палата; ГУК ЯО «Областной дом народного творчества».*
	Результаты работ:	- Печатное издание путеводителя «Ярославское узорочье», тираж 500 экземпляров; - Интерактивная версия путеводителя «Ярославское узорочье», опубликованная на сайте Грантополучателя в разделе https://artelyar76.ru/putevoditel - печатное издание брошюры «Методическое пособие по формированию туристических продуктов на основе локальной аутентики и включению в них народных художественных промыслов», тираж 100 экземпляров; - печатная версия брошюры «Материалы молодежной научно-практической конференции «Ярославское узорочье»; - Сформированный фотобанк, иллюстрирующий ключевые места новых туристических маршрутов, связанных с народными художественными промыслами и ремеслами региона, опубликованный на сайте https://artelyar76.ru/photobank Объем более 700 элементов. - не менее 10 публикаций пост-релиза в СМИ и социальных сетях.
	Даты работ или мероприятий:	
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	- Выпуск и распространение печатных изданий: - Путеводитель «Ярославское узорочье», распространение по местам сбора целевой аудитории (гостиницы, ТИЦы, объекты туристического показа); - Брошюра «Методическое пособие по формированию туристических продуктов на основе локальной аутентики и включению в них народных художественных промыслов», распространение адресное (туроператоры,	

	гиды). - Брошюра «Материалы молодежной научно-практической конференции «Ярославское узорочье», распространие по библиотекам учебных заведений – партнеров проекта. - Систематизация на общем ресурсе фотографий местности и локаций, публикация данных на сайте Грантополучателя https://artelyar76.ru - Аналитика данных обратной связи по итогам проведенных мероприятий, определение качественных результатов проекта. - Освещение итогов проекта в информационном пространстве.

II. Анализ результатов осуществления проекта:

II.1. Анализ соответствия проекта уставным Целям и Задачам Русского географического общества:

Народные художественные промыслы и ремесла – неотъемлемая часть культуры нашей страны. В них воплощен многовековой опыт эстетического восприятия мира, обращенный в будущее, сохранены глубокие художественные традиции, отражающие самобытность региона. Это визитная карточка территории того или иного региона, её культурный код. Вовлечение молодежи в изучение народных промыслов имеет огромное значение для их сохранения, возрождения и популяризации, а значит и для популяризации территории регионов. В проекте были задействованы студенты профильной специальности (социально-экономическая география и туризм), которые самым активным образом участвовали в исследованиях, в организации и проведении запланированных мероприятиях для школьников. Изучение народных художественных промыслов соответствует целям и задачам Русского географического общества, так как одно из направлений деятельности организации - сохранение, использование и популяризация географического, исторического и культурного наследия России. Таким образом, цели и задачи проекта «Молодежный исследовательский марафон «Ярославское узорочье» полностью соответствуют Цели Общества (ст. 2 Устава Русского географического общества), которая состоит в проведении целенаправленной работы в обществе по популяризации географии, сохранению исторического и культурного наследия России, природоохранной, образовательной, исследовательской и иной деятельности для реализации потенциала страны, широкому привлечению молодежи к научному творчеству в области географии и смежных отраслей знаний. Также задачи проекта соответствуют всем задачам Общества (ст.3 Устава Русского географического общества).

II.2. Анализ хода реализации и достижения целей проекта:

Командой проекта проведена огромная работа для достижения цели и выполнения всех задач. Одним из главных результатов является вызванный высокий интерес у молодежи (школьников, студентов) к познанию основ народных художественных промыслов, их истории появления и развития, к творчеству, и самостоятельному исследованию истории и географии народных промыслов Ярославской земли. Проведенные очные мероприятия проекта, в которых самым активным образом взаимодействовали молодежь (старшие школьники и студенты) и мастера народных промыслов и ремесел вызвали огромный интерес у обеих сторон. В ходе такого взаимодействия у обеих целевых аудиторий выработаны новые знания, навыки и умения, появилось новое понимание их практического применения. Очень важным явился взаимный сам процесс обмена знаний: со стороны мастеров озвучена их текущая потребность в вовлечении в их занятия молодого поколения, а со стороны молодежи поступили предложения по интеграции промыслов и изделий ручной работы в современную жизнь. Таким образом было проведено более 27 мероприятий, из которых 20 мастер-классов по традиционным промыслам и ремеслам региона; 3 креативных сессии по разработке региональных туристических сувениров; 3 воркшопа – мероприятия, в которых приняли участие как студенты и школьники, так и сами мастера-ремесленники. Кроме всего этого, одним из важнейших этапов реализации проекта явилась организация исследовательской работы старших школьников и

студентов для участия в итоговой молодежной научно-практической конференции «Ярославское узорочье». С этой целью были привлечены для консультации различные специалисты, проведены встречи со студентами, которые в ходе научного исследования подготовили интересные доклады. В ходе этой работы были собраны результаты обратной связи от участников всех мероприятий (опросы, анкетирование) для дальнейшей аналитики и формирования качественных результатов проекта.

В ходе реализации подготовлено несколько печатных изданий. Для этого в самом начале реализации собраны материалы для путеводителя, создан его дизайн-макет; для составления методических рекомендаций были организованы встречи с практиками, консультантами, согласование; после проведенной конференции обработаны материалы конференции. Для всех печатных материалов проведены их верстка, редактура, корректура, согласование.Также осуществлен сбор материалов для создания фотобанка локаций и изделий народных художественных промыслов и ремесел Ярославской области и издания путеводителя. Для этого участники проекта (студенты и школьники старших классов) выезжали вместе с представителями команды проекта в экспедиции по территории Ярославской области с целью сбора информации о действующих туристических локациях, фото- и видео-фиксации местности и локаций, а также взаимодействия с местными сообществами непосредственно на местах с целью сбора информации, как о самой локации, так и о потребности в формировании туристических потоков и необходимой помощи в упаковке туристических продуктов. На протяжении реализации всего проекта осуществлялось информационное сопровождение хода реализации проекта, о чем свидетельствуют многочисленные ссылки в соцсетях и на сайте организации. Кроме того, практически постоянно собиралась аналитика данных обратной связи по итогам всех проведенных мероприятий, определение качественных результатов проекта. В итоге подготовлены к выпуску и распространены следующие печатные издания:

- Путеводитель «Ярославское узорочье» распространен в местах сбора целевой аудитории (в гостиницах, ТИЦах, местах притяжения туристов);
- Брошюра «Методическое пособие по формированию туристических продуктов на основе локальной аутентики и включению в них народных художественных промыслов» распространён точечно и адресно, по запросу туроператоров, гидов;
- Брошюра «Материалы молодежной научно-практической конференции «Ярославское узорочье» распространен в библиотеках библиотекам учебных заведений – партнеров проекта. Все результаты работы систематизированы на общем ресурсе фотографий местности и локаций, публикация данных **была осуществлена** на сайте Грантополучателя (https://artelyar76.ru/photobank). Интерактивная электронная версия путеводителя «Ярославское узорочье» также вложена на сайте Грантополучателя в разделе https://artelyar76.ru/putevoditelСтоит отметить, что учителя школ и преподаватели учебных заведений выразили заинтересованность во всех разработанных материалах, позволяющих им структурированно и объемно раскрывать соответствующие темы в образовательном процессе. Отсюда вытекает и экономическая значимость проекта: на основе собранной информации можно строить комплексные туры, что положительно повлияет на туристическую привлекательность Ярославской области; разрабатывать образовательные программы, позволяющие привлекать компетентных специалистов к популяризации и возрождению народных художественных промыслов.

Большую вовлеченность в работу проявили студенты-волонтеры. Они не только отнеслись с полной серьезностью и самоотдачей к выполнению поставленных целей, но и проявили высокую заинтересованность в погружении в ремесленную культуру – с удовольствием изучали историю и географию народных промыслов, встречались с ремесленниками, посещали местные краеведческие музеи, все проводимые мастер-классы. В результате этой работы были охвачены все муниципальные образования Ярославской области. Всего в этих мероприятиях приняли участие более 800 человек, из них в качестве организаторов 46 студентов-волонтеров, участвовавших в экспедициях и мероприятиях, 7 участников команды проекта, 18 мастеров НХП. Все остальные – это получатели услуги (школьники и студенты), в конференции приняли участие 62 человека, в мастер-классах – 514 человек, было посещено более 150 локаций (музеи, мастерские, клубы, дома ремесел и др.).Результаты проекта представлены общественности. Проведенное исследование позволяет внести

весомый вклад в социально-экономическое развитие региона. Взаимодействие мастеров народных художественных промыслов, руководителей туристической отрасли в регионе и сферы культуры с молодежью (школьниками и студентами) способствует налаживанию обмена информацией между ними, а также постоянному потока заинтересованных в товарах ручного производства людей. Все это в том числе позволяет формировать и расширять ряд сувенирной продукции, основанной на локальной идентичности, расширять представленность на региональном и общероссийском рынке. С другой стороны – среди молодежи формируются новые знания в области географии, истории и культуры Ярославской области, знания значимости изучения народных промыслов, повышении их духовно-нравственного развития, формирования умений научного исследования, организации и проведения крупных мероприятий (конференций).

Методы и подходы:

В ходе реализации проекта применялись комплексный, системный и территориальный подходы. В ходе проведения научных исследований пользовались общенаучными (анализ, синтез, индукция, обобщение и классификация), работа с источниками литературы, историко-географическим, описательным, сравнительно-географическим, картографическими методами, методом камеральной обработки полученных результатов. При работе с школьниками, в процессе проведения мастер-классов необходимы были дискуссия, пошаговая демонстрация одного или нескольких приемов, а также рефлексия. В процессе сбора информации применялись такие методы: изучение музейных экспонатов и запасников по проблематике исследования (школьные музеи, местные краеведческие музеи); составление опроса мастеров-ремесленников, систематизация результатов опроса; самоанализ исследования, составление необходимых набросков и эскизов, фото- и видеофиксация результатов работы исследовательской группы в полевых условиях.

Научные мероприятия:

Молодежная научно-практическая конференция по теме «Туризм и промыслы. Сохранение и популяризация культурного наследия Ярославской земли» - 5 и 6 июня 2025 года. Школьники, студенты, представители туриндустрии, ремесленной палаты Ярославской области, Союза Мастеров «АртЕль», кафедра СЭГ и туризма ЯГПУ представили доклады на различные темы, связанные с живыми и утраченными промыслами Ярославского края, их сохранением, возрождением и популяризацией, в т.ч. и сохранением культурного наследия Ярославского края. На круглом столе «Долгосрочная стратегия популяризации народных промыслов в туристическом кластере» обсуждались вопросы по привлечению использования промыслов в сферу туриндустрии. 6 июня — продолжение конференции — на базе ремесленного крафт-пространства «АртЕль» в форме стратегической сессии «Создание региональной сувенирной продукции с сохранением локальных культурных традиций».

Степень реализации рабочего плана:

В целом, рабочий план проекта реализован полностью. Цели достигнуты, задачи решены (см. раздел «Анализ эффективности проекта»). Подготовительный этап был реализован в полном соответствии со сроками календарного плана. Взаимодействие с отделами культуры и туризма администраций муниципальных районов по определению туристических локаций НХП для включения в путеводитель и создание фотобанка и составление списка контактов и графика поездок в муниципальные районы для сбора материалов шли параллельно друг другу. На этом же этапе были заключены соглашения с кафедрой социально-экономической географии и туризма и с несколькими средними общеобразовательными школами и школами искусств по включению всех мероприятий проекта в учебный процесс и, прежде всего, разработке содержания научно-практической конференции. Были определены темы докладов и выступлений, был составлен список мастеров НХП и ремесленников для участия в очных мероприятиях проекта – мастер-классах, воркшопах, креативных сессиях, запланирован весь контент, разработаны методика и сценарий проведения очных мероприятий, а также методик сбора обратной связи, запланирован график проведения мероприятий. Основной этап также начался по графику. К проведению мероприятий команда проекта приступила сразу после согласований с администрациями образовательных учреждений и утверждения методики проведения. Всего проведено 27 мероприятий: 20 мастер-классов по

традиционным промыслам и ремеслам региона; 3 креативных сессии по разработке региональных туристических сувениров; 3 воркшопа – мероприятия, в которых приняли участие как студенты и школьники, так и сами мастера. После проведения конференции несколько затянулся сбор материалов от участников для сборника, а также затянулась обработка материалов по действующим туристическим локациям региона, связанным с народными художественными промыслами и ремеслами, в основном, из-за их объема. В связи с этим мы обратились в Русское географическое общество о продлении сроков реализации проекта на 1 месяц в соответствии с п. 3.3. Договора о предоставлении гранта. Таким образом, основной этап календарного плана был продлен до 31.07.2025. Основными результатами реализации проекта в соответствии с техническим заданием стали:1. Путеводитель «Ярославское узорочье», распространение по местам сбора целевой аудитории (гостиницы, ТИЦы, места притяжения туристов);
1) Брошюра «Методическое пособие по формированию туристических продуктов на основе локальной аутентики и включению в них народных художественных промыслов», распространение адресное (туроператоры, гиды); 2) Брошюра «Материалы молодежной научно-практической конференции «Ярославское узорочье», распространие по библиотекам учебных заведений – партнеров проекта.

Трудности:

В процессе реализация проекта команда столкнулась с несколькими сложностями. Одна из которых была описана выше. Также сложностью стала необходимость постоянной корректировки графика проведения всех запланированных мероприятий. Основная причина – это сложность включения в утвержденные учебный график и план проведения различных мероприятий в учебных заведениях. Еще большей сложностью явилась организация ворк-шопов из-за состыковки по времени школьников, мастеров и консультантов-практиков. Необходимо было решить вопрос так, чтобы обеспечить присутствие сразу трех целевых аудиторий в конкретном месте в один-два дня. Этот вопрос решался многократными предварительными согласованиями. Именно поэтому предварительный график, составленный на подготовительном этапе, оказался лишь условным. Вторая сложность заключалась в согласовании времени проведения конференции, которая была запланирована первоначально на май. Этот месяц для школьников оказался крайне неудобным для включения их в проведение различных мероприятий. Поэтому дата была перенесена на начало июня из-за высокой занятости школьников в мае в различных контрольных мероприятиях (подготовка и проведение ЕГЭ). В результате переноса сроков конференции потребовалось несколько больше времени на сбор и обработку материалов для подготовки сборника. Третье - материалов для путеводителя было собрано неожиданного много, именно поэтому потребовалось дополнительное время для его обработки.

Достаточность ресурсов:

Прежде всего, стоит отметить полную обеспеченность нашего проекта человеческими, партнерскими и материальными ресурсами. На каждый этап, под каждую задачу имелся квалифицированный специалист или готовая оказать помощь партнерская организация. 25 студентов, задействованных в качестве волонтеров, проявили огромный интерес и серьезную ответственность, участвуя в проекте на всех этапах в качестве полноправных и очень ценных участников.
Очень важным результатом является проведение большого числа мероприятий для школьников разных муниципальных округов Ярославской области. Было собрано достаточно материалов, собранных в ходе исследовательских работ, для реализации проекта и выпуска нескольких печатных изданий. Информация была собрана релевантная, ранее не обобщенная и не систематизированная, что говорит о научной новизне проекта. Что касается временных ресурсов - срок реализации проекта был продлен на 1 месяц, и этого было достаточно для завершения работ.

II.3. Анализ эффективности проекта:

Проведение совместных мастер-классов, ворк-шопов, креативных сессий, создание путеводителя «Ярославское узорочье», методического пособия по формированию туристических продуктов на основе локальной аутентики и включению в них народных художественных промыслов,

«Материалов молодежной научно-практической конференции «Ярославское узорочье» стало для всех участников проекта большой и интересной работой. Еще на подготовительном этапе стала понятна серьезная заинтересованность в данном проекте не только со стороны региональных властей, и различных профессиональных сообществ - мастеров-ремесленников, краеведов, туроператоров, но и со стороны студентов и школьников, непосредственной целевой аудитории. И те, и другие отнеслись к проекту со всей серьезностью и ответственностью. Командой проекта и волонтерами была проделана огромная работа по подбору и изучению профильной литературы, сбору фактических материалов, их систематизации. Можно со всей ответственностью сказать, что это первый опыт проведения такой работы очень успешен и его можно масштабировать по всем регионам.

На примере Ярославской области отработана такая методика проведения подобных мероприятий, и оформления результатов работы в виде печатных изданий, что вызвало большой интерес у школьных учителей, преподавателей вузов, краеведов, мастеров-ремесленников. Этот опыт можно интегрировать в туристическую инфраструктуру региона, проектировать новые маршруты, разработать региональные сувениры, базирующиеся на локальной идентичности, создавать новые рабочие места. При популяризации локальных сувениров мастера смогут получат достойный доход. Проведение конференции на достойном уровне также вызвало большую заинтересованность, т.к. студенты отрабатывали навыки проведения научных исследований и представления результатов, школьники с удовольствием слушали новый материал и принимали участие в мастер-классах и краеведческих играх, практики – представители научного сообщества, мастера-ремесленники выступали в роли консультантов. Большая заинтересованность в проведении мероприятий и печатных изданиях проявлена педагогами дополнительного образования, а также туристко-информационными центрами, расположенными на территории муниципальных округов. Неслучайно методическое пособие и путеводитель могут быть широко использованы в образовательном процессе и профессиональной деятельности. Современная подача материала интересна для молодежи. В ООО «Союз мастеров АртЕль» (организация – инициатор и заявитель грантового проекта) стали поступать запросы на встречи с мастерами и проведение мастер-классов от школ искусств и колледжей творческой направленности из других регионов. Стоит отметить, что заявленная ранее многими мастерами-ремесленниками проблема передачи своих навыков и умений, отсутствие заинтересованности в сохранении знаний промыслов у молодежи частично решена в процессе реализации проекта. Ведь на практике причина этого отсутствия не в том, что народные художественные промыслы, как иногда считается, архаичная и уходящая отрасль, а именно в недостатке информации или несовременной ее подаче. Эффективность проведенных мероприятий, создания путеводителя по народным промыслам определяется его способностью привлекать туристов, сохранять и популяризировать культурное наследие, а также поддерживать местных мастеров и ремесленников. Ключевыми факторами успеха являются: актуальная и интересная информация, качественное оформление, удобный формат, доступность и продвижение, а также практическая польза для путешественников, например, возможность посетить мастер-классы или приобрести изделия. Таким образом, мы можем говорить о большой социальной, образовательной и экономической эффективности проекта, а также вкладе в развитие территории, в особенности малых городов и отдаленных районов региона.

II.4. Выводы:

Научные результаты:

Научные исследования, проведенные в ходе реализации проекта, нашли свое воплощение в материальных результатах проекта (Путеводитель «Ярославское узорочье», Методическое пособие по формированию туристических продуктов на основе локальной аутентики и включению в них народных художественных промыслов, Материалы молодежной научно-практической конференции «Ярославское узорочье»). Научные результаты, полученные после проведения молодежной конференции по народным промыслам – знакомство подрастающего поколения с современными особенностями включения народных промыслов в сферу туризма и экономики, историей и географией, актуальными проблемами и перспективами развития отрасли НХП; разработка новых

методов изучения и сохранения народных традиций; анализ экономических и социальных аспектов развития промыслов; создание образовательных программ для мастеров и популяризацию национального культурного наследия через исследования, а также укрепление связей между научными учреждениями и мастерами-ремесленниками. Сделанные выводы подтвердили, что решение проблемы (имидж отрасли НХП как устарелой и архаичной, низкая заинтересованность молодежи) во многом зависит он наличия актуальной систематизированной информации об истории, технологиях, действующих мастерах-ремесленниках региона и доступности этой информации для широкого круга заинтересованных лиц.

Материальные результаты:

- **Путеводитель «Ярославское узорочье»**. Полноцветное издание, в которое включены действующие туристические локации региона, связанные с народными художественными промыслами и ремеслами. Формат издания 10*20 см (Евростандарт), объем 48 страниц, тираж 500 экземпляров. В путеводитель вошло 20 локаций Ярославля и области.
Путеводитель в формате PDF *https://disk.yandex.ru/i/DfD0XYLsH-qY9w*

- **Методическое пособие по формированию туристических продуктов на основе локальной аутентики и включению в них народных художественных промыслов.** В методическом пособии представлена краткая характеристика народных художественных промыслов Ярославской области, даны краткие рекомендации по выявлению и изучению народных художественных промыслов в рамках одного региона. Пособие предназначено для специалистов туристической индустрии, прежде всего туроператоров, разрабатывающих программы пребывания в регионе, и гидов, работающих с индивидуальными туристами, для использования в профильных учебных заведениях, для всех интересующихся народными художественными промыслами, сохранением русского наследия, развитием территории Ярославской области. Формат А5, объем 40 страниц, тираж 100 экземпляров.
Методическое пособие в формате PDF *https://disk.yandex.ru/i/qJNyTqdXOGIAGA*

- **Материалы молодежной научно-практической конференции «Туризм и промыслы. Сохранение и популяризация культурного наследия Ярославской области».** Формат А5, объем 40 страниц, тираж 100 экземпляров.
Материалы конференции в формате PDF *https://disk.yandex.ru/i/qLCfDs20q4SrMw*

- **Фотобанк изделий мастеров Ярославской области и локаций НХП.** На данный момент в фотобанке более 700 фотографий. Пополнение фотобанка продолжается. Несмотря на то, что проект завершен, мастера продолжают присылать фото своих работ. Поддержка и обновление и в дальнейшем будут осуществляться силами Союза мастеров «АртЕль». Большую помощь в этом направлении оказывает Ярославская ремесленная палата.
Ссылки на фотобанк *https://artelyar76.ru/izdelia* *https://disk.yandex.ru/d/urSYuf9XwvHJzQ*

Новые знания и технологии:

Важнейшими результатами стало приобретение студетами-участниками экспедиций практического опыта по сбору информации в данной сфере, новых знаний о действительном текущем состоянии промыслов и ремесел региона. 514 участников проекта - старшие школьники и студенты, приняли участие в мастер-классах. Это не только рассказ о промысле, но и возможность попробовать на практике полученные знания, испытать себя. Методики проведения МК были разработаны таким образом, чтобы обеспечить каждому ситуацию успеха и поверить в свои силы. Это, как правило, заставляет и дальше интересоваться темой промыслов и ремесел. Также 135 человек приняли участие в воркшопах и креативных сессиях. Такие формы мероприятий и подача материала активно привлекают внимание. Живое общение с действующими мастерами, творческая переработка полученных знаний, работа в командах вызывают живой интерес у молодежной аудитории.

Практическое использование:

Результаты работы по проекту имеют самое прямое практическое применение. Путеводитель и методическое пособие могут быть использованы туроператорами при составлении туристических маршрутов с включениями мест традиционного бытования народных художественных промыслов и ремесел региона, локаций, включенных в путеводитель и готовых принимать туристов, гиды - включать материалы в экскурсии. При этом мастера-ремесленники, производители региональных сувениров – войти в туристическую инфраструктуру региона. Данные проекта необходимы для работы Художественно-экспертного совета по народным художественным промыслам Ярославской области для принятия решений по отнесению представленных изделий к изделиям НХП.Также все издания и материалы конференции могут широко применяться педагогами дополнительного образования для преподавания НХП и профориентации, а также педагогами профильных ССУЗов и ВУЗов, в том числе и при организации студенческой практики.

III. Освещение деятельности по проекту в СМИ:

№	СМИ / сайт / портал	Ссылка	Заголовок	Дата
1	Сайт Правительства Ярославской области	https://www.yarregion.ru/pages/presscenter/news.aspx?NewsId=30664	Русское географическое общество поддержало проект ярославских мастеров	17.05.2024
2	Новостное электронное издание «Яррегион»	https://yarreg.ru/n640h/	РГО поддержало проект Ярославских мастеров	17.05.2024
3	Группа ВК ООО "Союз мастеров АртЕль"	https://vk.com/wall-197500271_1168	Мы выиграли грант	15.05.2024
4	Портал Zoon	https://zoon.ru/yaroslavl/shops/kraft-prostranstvo_artel/social/?ysclid=mebtjb82fp929368690	Победа в грантовом конкурсе	15.05.2024
5	Новостной сайт «Безформата»	https://yaroslavl.bezformata.com/listnews/podderzhalo-proekt-yaroslavskih-masterov/131684247/	РГО поддержало проект Ярославских мастеров	17.05.2024
6	Группа ВКонтакте «Новости Ярославля»	https://vk.com/wall-92748689_36127	Проект Союза мастеров одержал победу	17.05.2024
7	Группа ВКонтакте Ярославской торгово-промышленной палаты		Новости партнеров	17.05.2024
8	Страница ВК члена команды проекта	https://vk.com/wall61626643_1227	Мы выиграли грант	16.05.2024
9	Группа ВК ООО «Союз мастеров АртЕль»	https://vk.com/wall-197500271_1171	РГО поддержало проект Ярославских мастеров (новости партнеров)	17.05.2024
10	Сайт телеканала «Первый Ярославский»	https://1yar.tv/article/russkoe-geograficheskoe-obshchestvo-podderjalo-proekt-yaroslavskih-masterov?ysclid=mebtegwko508438264	РГО поддержало проект Ярославских мастеров	19.05.2024
11	Сайт Ярославской торгово-промышленной палаты	https://yartpp.ru/news/detail/russkoe-geograficheskoe-obshchestvo-podderzhalo-proekt-yaroslavskikh-masterov/?ysclid=mebthqz04m566952971	РГО поддержало проект Ярославских мастеров	20.05.2024
12	Сайт «Мастера гостеприимства» платформы «Россия - страна возможностей»	https://welcomecup.rsv.ru/news/tpost/ph7n3e7kf1-posol-gostepriimstva-yaroslavskoi-oblast	Посол гостеприимства Ярославской области запускает марафон	20.05.2024
13	Группа ВКонтакте «Мастера гостеприимства» платформы «Россия - страна возможностей»	https://vk.com/@-67737467-daidzhest-sobytii-poslov-gostepriimstva-rossii-mai-24?subtype=primary	Посол гостеприимства Ярославской области запускает марафон	20.05.2024
14	Страница ВК члена команды проекта	https://vk.com/timurozodovich?w=wall-197500271_1522	Мастер-класс для иностранных студентов	25.05.2024
15	Электронное издание	https://www.klenmarket.ru/compan	Посол гостеприимства	29.08.2024

	«Клен»	y/tidings/4752/?ysclid=mc0secdkbn674896441	Ярославской области запускает молодежный исследовательский марафон	
16	Группа ВК ООО «Союз мастеров АртЕль»	https://vk.com/wall-197500271_1506	Креативная сессия со студентами	03.04.2025
17	Группа ВК ООО «Союз мастеров АртЕль»	https://vk.com/wall-197500271_1522	Мастер-класс для иностранных студентов	25.04.2025
18	Группа ВК ООО «Союз мастеров АртЕль»	https://vk.com/wall-197500271_1536	Приглашение на конференцию	03.06.2025
19	Страница ВК члена команды проекта	https://vk.com/wall351586445_752	Приглашение на конференцию	03.06.2025
20	Страница ВК члена команды проекта	https://vk.com/wall220163860_87	Приглашение на конференцию	03.06.2025
21	Группа ВК ООО «Союз мастеров АртЕль»	https://vk.com/wall-197500271_1552	Молодежная научно-практическая конференция	11.06.2025
22	Группа ВКонтакте ЕГФ ЯГПУ	https://vk.com/wall-115932722_11899	Молодежная научно-практическая конференция	11.06.2025
23	Группа ВКонтакте ЯГПУ	https://vk.com/wall-77909874_37226	Молодежная научно-практическая конференция	11.06.2025
24	Группа ВКонтакте организации-партнера	https://vk.com/wall-197490544_175	Победа в грантовом конкурсе	17.06.2025
25	Группа ВКонтакте организации-партнера	https://vk.com/wall-197490544_176	Новости партнеров	17.06.2025
26	Группа ВКонтакте организации-партнера	https://vk.com/wall-197490544_177	Креативная сессия со студентами	17.06.2025
27	Группа ВКонтакте организации-партнера	https://vk.com/wall-197490544_178	Мастер-класс для иностранных студентов	17.06.2025
28	Группа ВКонтакте организации-партнера	https://vk.com/wall-197490544_179	Приглашение на конфенецию	17.06.2025
29	Группа ВКонтакте организации-партнера	https://vk.com/festival_ryabin?w=wall-197500271_1558	Итоги конференции и путеводитель	17.06.2025
30	Группа ВКонтакте организации-партнера	https://vk.com/wall-197500271_1558	Итоги конференции и путеводитель	17.06.2025
31	Группа ВК ООО «Союз мастеров АртЕль»	https://vk.com/artelyar76?from=groups&w=wall-197500271_1602	Презентация путеводителя	14.08.2025
32	Страница ВК члена команды проекта	https://vk.com/timurozodovich?w=wall-197500271_1602	Презентация путеводителя	14.08.2025
33	Группа ВКонтакте Ярославской ремесленной палаты	https://vk.com/yarrempalata?w=wall-197500271_1602	Презентация путеводителя	14.08.2025
34	Группа ВКонтакте организации-партнера	https://vk.com/festival_ryabin?w=wall-197500271_1602	Презентация путеводителя	14.08.2025
35	Страница ВК участника проекта	https://vk.com/id6375361?w=wall-197500271_1602	Презентация путеводителя	15.08.2025
36	Группа ВК ООО «Союз мастеров АртЕль2	https://vk.com/artelyar76?from=groups&w=wall-197500271_1608	Презентация методического пособия	18.08.2025
37	Страница ВК члена команды проекта	https://vk.com/timurozodovich?w=wall-197500271_1608	Презентация методического пособия	18.08.2025
38	Страница ВК члена команды проекта	https://vk.com/id61626643?w=wall-197500271_1608	Презентация методического пособия	18.08.2025
39	Страница ВК члена команды проекта	https://vk.com/id220163860?w=wall-197500271_1609	Презентация методического пособия	18.08.2025
40	Группа ВКонтакте организации-партнера	https://vk.com/festival_ryabin?w=wall-197500271_1608	Презентация методического пособия	18.08.2025
41	Группа ВК ООО «Союз мастеров АртЕль»	https://vk.com/artelyar76?from=groups&w=wall-197500271_1609	Презентация сборника статей	19.08.2025
42	Группа ВКонтакте организации-партнера	https://vk.com/festival_ryabin?w=wall-197500271_1609	Презентация сборника статей	19.08.2025
43	Страница ВК члена команды проекта	https://vk.com/id61626643?w=wall-197500271_1609	Презентация сборника статей	20.08.2025
44	Страница ВК члена команды	https://vk.com/id220163860?w=wa	Презентация сборника статей	20.08.2025

	проекта	ll-197500271_1608		
45	Группа ВК ООО «Союз мастеров АртЕль2	https://vk.com/artelyar76?from=groups&w=wall-197500271_1611	Завершение проекта	20.08.2025
46	Группа ВКонтакте организации-партнера	https://vk.com/festival_ryabin?w=wall-197500271_1611	Завершение проекта	20.08.2025
47	Страница ВК члена команды проекта	https://vk.com/id61626643?w=wall-197500271_1611	Завершение проекта	20.08.2025
48	Страница ВК члена команды проекта	https://vk.com/id220163860?w=wall-197500271_1611	Завершение проекта	20.08.2025

V. Приложения:

1. Электронная презентация проекта.
2. Печатная презентация проекта.
3. Фотоархив.

VI. Считаете ли Вы возможным и необходимым в дальнейшем самостоятельно продолжать работу в поддержанном Русским географическим обществом направлении?

Благодаря обширной исследовательской работе мы получили большое количество информации, выходящей за рамки поставленных перед проектом целей, расширили базу мастеров и туристических локаций, которые поддерживают идею проекта и готовы способствовать ее развитию, нашли большое количество интересующейся народными художественными промыслами и ремеслами молодежи. Мы считаем, что останавливаться на достигнутом категорически нельзя! Мы продолжим работу в заданном текущим проектом векторе и планируем и далее широко раскрывать тему народных художественных промыслов для молодежи современными, понятными и интересными этой целевой аудитории средствами. Мы считаем важным в сотрудничестве с Ярославской ремесленной палатой и далее пополнять фотобанк изделий мастеров народных художественных промыслов и ремесел Ярославской области. При поддержке Министерства туризма Ярославской области возможно сделать выпуск путеводителя регулярным, с обновлениями и дополнениями. Есть возможность проводить мероприятия, отработанные в ходе реализации проекта, на постоянной основе на базе крафт-пространства «АртЕль». Привлекать молодежную аудиторию и далее помогут образовательные организации, которые были партнерами нашего проекта.

VII. Пожелания:

От лица всех участников нашей команды, мы хотим поблагодарить Всероссийскую общественную организацию «Русское географическое общество» за возможность реализовать этот проект. Для нас он стал не просто рабочей задачей, а мощным новым витком, сдвигающим горизонты наших будущих достижений и расширяющим географию и глубину нашей работы. Мы достигли результата, который стал прочным фундаментом наших дальнейших проектов, добавили к нашей команде единомышленников множество неравнодушных людей с разных концов области, вместе с которыми мы и дальше будем приумножать свой вклад в развитие и популяризацию народных художественных промыслов Ярославской области. С уважением и большой благодарностью, команда проекта.

Подтверждаем, что все указанные в данном отчете сведения нами проверены и являются верными.