ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОТЧЕТ

Наименование грантового проекта: «Навигатор открытий».

Грантополучатель: Автономная некоммерческая организация инновационных форм социального воспитания «Первая вершина»
Юридический адрес: 127247, город Москва, Бескудниковский проезд, д. 4 к. 2, этаж 1 помещ. VII
Руководитель Ф.И.О.: Круглов Владимир Витальевич

Отчет о реализации проекта за период с «01» июня 2025 г. по «30» сентября 2025 г., осуществленного за счет средств, полученных от Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» в рамках гранта по Договору № 36/2025-И о предоставлении гранта от «15» августа 2025 г.

Научная новизна проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** Новизна проекта «Навигатор открытий» заключается в интеграции образовательных аспектов в туристические походы. Участники не только путешествуют, но и обучаются навыкам выживания, ориентирования на местности, экологии и командной работы через интерактивные мастер-классы и тренинги. Такой подход позволяет сочетать отдых с личностным ростом. В рамках проекта «Навигатор открытий» участники получили множество открытий различных планов, включая туристические и образовательные. Туристические открытия: проект открыл маршруты для молодежи, которые ранее не были популярны среди туристов. Участники смогли исследовать уникальные природные ландшафты, такие как горные перевалы и живописные озера, что способствовало повышению интереса к активному отдыху и экотуризму.Участники исследовали туристические маршруты, которые в будущем могут набрать популярность среди молодёжи. Образовательные открытия: в ходе проекта были проведены мастер-классы по выживанию и ориентированию на местности. Участники освоили навыки, такие как установка палатки, разведение костра, навигация по карте и компасу. Эти знания не только повысили уровень безопасности во время походов, но и укрепили уверенность участников в своих силах. Используя методические разработки, участники приобрели навыки в выживании и ориентировании на местности, что стало важным шагом в их личностном росте и развитии.

Социальная и/или экономическая значимость проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** Социальная значимость проекта заключается в следующих аспектах:
1. Формирование здорового образа жизни - проект способствует популяризации активного отдыха и здорового образа жизни среди молодежи, что помогает формировать у участников привычки, способствующие физическому и психическому благополучию. 2. Развитие социальной активности - участие в туристических походах способствует развитию командного духа, лидерских качеств и навыков сотрудничества. 3. Экологическая осведомленность - проект направлен на повышение уровня экологической грамотности среди молодежи, что способствует формированию ответственного отношения к природе и окружающей среде. 4. Культурное обогащение - туристические походы позволяют участникам познакомиться с культурным наследием различных регионов, что способствует развитию межкультурного диалога и уважения к многообразию. Экономическая значимость проекта заключается в следующих аспектах:
1. Развитие местного туризма - проведение молодежных походов способствует развитию местного туристического потенциала, что может привести к увеличению доходов местных сообществ от туризма и смежных отраслей. 2. Стимулирование предпринимательства - участие в проекте может вдохновить молодежь на создание собственных инициатив в сфере туризма, что приведет к росту малых и средних предприятий. Таким образом, проект «Навигатор открытий» обладает значительным потенциалом как в социальной, так и в экономической сферах, способствуя не только развитию молодежи, но и улучшению качества жизни в регионах.

Цель (цели) проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** 1. Способствовать развитию у молодежи навыков активного отдыха и командного взаимодействия.
2. Формировать экологическую сознательность и ответственное отношение к природе.
3. Предоставить платформу для обмена опытом и знаниями среди участников.

Задачи проекта *(согласно ТЗ проекта)***:** 1. Организация регулярных туристических походов.
2. Проведение мастер-классов по выживанию, ориентированию и экологии.
3. Создание сообщества единомышленников для обмена опытом и идеями.

I. Мероприятия и работы, выполненные в рамках проекта:

<table>
<tr><td colspan="3">Подготовительный</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td colspan="2">01.06.2025–28.06.2025</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td colspan="2">01.06.2025–28.06.2025</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td colspan="2">г.Москва.</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td colspan="2">Виды работ:
1) подготовка команды и разработка программы походов:
- сбор команды организаторов и волонтеров;
- распределение ролей онлайн и оффлайн;
- определение целей, маршрутов;
- подготовка плана мероприятий онлайн и оффлайн;
2) рекрутинг участников:
- объявление о наборе участников;
- проведение информационных встреч;
3) логистика и снаряжение:
- составление списка необходимого снаряжения;
- закупки необходимого инвентаря;
- составление меню и раскладки питания.
<table><tr><td>Ответственные лица:</td><td>Круглов В.В, Згьятти М.У., Алексеева А.А, Чибиряев Е.А, Стрельников А.К., Александрова Д.Д., Юсмоловская Ю.В., Призняков Р.Р., Беляков М.Д., Новикова П.Д.</td></tr><tr><td>Участники:</td><td>Круглов В.В, Згьятти М.У., Алексеева А.А, Чибиряев Е.А, Стрельников А.К., Александрова Д.Д., Юсмоловская Ю.В., Призняков Р.Р., Беляков М.Д., Новикова П.Д.</td></tr><tr><td>Партнеры:</td><td>АНО «Первая вершина»</td></tr><tr><td>Результаты работ:</td><td>Сформирована команда, четко распределены обязанности.
Списки организаторов с распределением должностей и закрепленными задачами.
Завершенная программа с маршрутами и мероприятиями.
Зарегистрированные участники. Списки участников каждого похода.
Составленные списки снаряжения, меню и раскладка, закуплен необходимый инвентарь.</td></tr><tr><td>Даты работ или мероприятий:</td><td></td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:</td><td colspan="2">Сформирована команда, четко распределены обязанности.
Списки организаторов с распределением должностей и закрепленными задачами.
Завершенная программа с маршрутами и мероприятиями.
Зарегистрированные участники. Списки участников каждого похода.
Составлены списки снаряжения, меню и раскладка, закуплен необходимый инвентарь.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">Пеший поход 1 категории сложности</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td>29.06.2025–12.07.2025</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td>29.06.2025–12.07.2025</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td>заповедник «Чёрные Земли» (кордон «Ацан Худук», Урочище «Хаджуртын-Сала») – заказник «Меклетинский» (кордон «Озёрный», оз. Котлан-Нур, Урочище «Гочарке», Горящий источник, оз. Соляное) – г. Элиста – г. Астрахань – г. Москва.</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td>- сбор участников похода в месте отправления (количество участников - 12 чел.)
- отработка навыков первой медицинской помощи
- повторение правил техники безопасности, отработка действий при ЧС
- тренировка по развитию навыков туризма
- проведение мероприятий на сплочение в группе и поддержание физической активности
- экскурсия к горящему источнику с инспектором заповедника
- историческая лекция о Калмыкии и особенностях региона
- экскурсия к Розовому Озеру и Поющим барханам.
- убытие участников похода в г. Москва, подведение итогов, завершение похода.
<table>
<tr><td>Ответственные лица:</td><td>Беляков Максим Дмитриевич, Новикова Полина Дмитриевна</td></tr>
<tr><td>Участники:</td><td>Грудкина Лидия, Прудникова Елизавета, Сухобоченкова Валерия, Деменков Владислав, Мандажи Максим, Кузнецова Виктория, Гусева Яна, Сорокина Таисия , Григорьев Александр, Ковалевская Ника</td></tr>
<tr><td>Партнеры:</td><td>АНО «Первая вершина»</td></tr>
<tr><td>Результаты работ:</td><td>Успешно проведенные походы, обратная связь от участников.
Фото и видеоотчёты.</td></tr>
<tr><td>Даты работ или мероприятий:</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:</td><td>Успешно проведенные походы, обратная связь от участников.
Фото и видеоотчёты.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Горный поход 1 категории сложности</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td>28.06.2025–14.07.2025</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td>28.06.2025–14.07.2025</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td>г. Москва - г. Минеральные Воды - пос. Булунгу - д.р. Сылык-Су - пер. Илипсар (н/к, 3015) - д.р. Ракит - пер. Коргашиль (1А, 3417) - д.р. Кору - пер. Тютюргу З.(1А, 3700) + пер. Зеленый (1А, 3700) - д.р. Уллукурчуху - т/б Чегем - д.р. Гара-Аузу-Су - д.р. Башиль-Аузу-Су - т/б Башиль - пер. Турист (н/к, 2681) - д.р. Сарынсу - пер. Джилги (1А, 3600) - пер. Красные камни (1А, 3500) - в. Кестантытау (1А, 3770) (рад.) - д.р. Кестанты (1А, 3600) – пер. Сакашиль В. (1А, 3010) - д.р. Сакашильсу - д.р. Уллуставатсу</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td>- сбор участников похода в месте отправления (количество участников - 15 чел.)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
- практикум по установке палаток, мастер-класс по сборке рюкзака
- отработка навыков первой медицинской помощи
- практикум по передвижению по мелко-средне осыпному склону
- практикум по установке палаток методом "тандем", практикум по хождению с альпенштоком "на три счёта"
- снежная тренировка, отработка навыков хождения по снежному склону, отработка навыков самозарубания, отработка навыков хождения в связках
- ходовый день, мастер-класс по работе завпита и распределению еды между людьми
- совместная съемка юмористического ролика, рассказ культуролога о легендах Кавказа и его вершин
- отработка навыков хождения траверсом на травяном склоне
- тренинг по установке тента, экскурсия-прогулка по селу Терскол
- психологический тренинг "расскажи мне обо мне", совместное подведение итогов похода
- игры на сплочение на свежем воздухе, совместная медитация
- убытие участников похода в г. Москва, подведение итогов, завершение похода.
<table>
<tr><td>Ответственные лица:</td><td>Юсмоловская Юлия Владимировна, Призняков Руслан Ринатович</td></tr>
<tr><td>Участники:</td><td>Ермакова Екатерина, Топорков Ярослав, Жалнина Галина, Рамазанова Нара, Бушуева Елизавета, Перминова Александра, Иванова Таисия, Нечитайлова Кристина, Роменская Влада , Криволевич Аркадий, Моисеев Георгий, Токарева Дарья, Игнатьева Полина</td></tr>
<tr><td>Партнеры:</td><td>АНО «Первая вершина»</td></tr>
<tr><td>Результаты работ:</td><td>Успешно проведенные походы, обратная связь от участников.
Фото и видеоотчёты.</td></tr>
<tr><td>Даты работ или мероприятий:</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:</td><td>Успешно проведенные походы, обратная связь от участников.
Фото и видеоотчёты.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Водный поход 1 категории сложности</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td>02.07.2025–12.07.2025</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td>02.07.2025–12.07.2025</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td>г. Москва, г. Усть-Катав, с. Малояз, с. Урмантау.</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td>
- сбор участников похода в месте отправления (количество участников - 13 чел.)
обучение навыкам гребли
- обучение сбора байдарок
- обучение погрузки судов
-тренировка по разведению костра
- лекция на тему "Правила безопасного поведения на воде"
- тренировка базовых туристических навыков
- тренировка установки палаток
- тренировка установки лагеря
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
- отработка сворачивания лагеря
- отработка навыков первой медицинской помощи
- оказание помощи при закрытом переломе
- оказание помощи при тепловом и солнечном ударах
- оказание помощи при укусах насекомых и животных
- оказание помощи при растяжениях, вывихах и ушибах
- посещение пещеры Салавата Юлаева
- тренировка гребли против ветра
- обучение траверсному движению на воде
- обучение сборке байдарок, упаковке байдарки в чехол
- тренировка сбора рюкзаков
- культурно-краеведческая прогулка по г. Уфа
- убытие участников похода в г. Москва, подведение итогов, завершение похода.
<table>
<tr><td>Ответственные лица:</td><td>Стрельников Арсений Константинович, Александрова Дарья Дмитриевна</td></tr>
<tr><td>Участники:</td><td>Тимохин Сергей, Степаненко Елена, Царькова София, Григорьева Александра, Хасьянова Арина, Петраков Станислав, Бондаренко Максим, Белолипецкая Виктория, Пинаева Анастасия, Архарова Варвара, Иванова Таисия</td></tr>
<tr><td>Партнеры:</td><td>АНО «Первая вершина»</td></tr>
<tr><td>Результаты работ:</td><td>Успешно проведенные походы, обратная связь от участников.
Фото и видеоотчёты.</td></tr>
<tr><td>Даты работ или мероприятий:</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:</td><td>Успешно проведенные походы, обратная связь от участников.
Фото и видеоотчёты</td></tr>
<tr><td colspan="2">Водный поход 3 категории сложности</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td>29.06.2025–12.07.2025</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td>29.06.2025–12.07.2025</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td>г. Москва - г. Беломорск, СП Сосновецкое (оз Муезеро),– СП Сосновецкое (р. Охта, оз. Юляозеро) – СП Плотинское (оз. Алозеро) – СП Сосновецкое оз. Лежево – СП Сосновецкое (оз. Пебозеро) – СП Сосновецкое (оз. Воронье) – г. Кемь (р.Кемь, Подужемская ГЭС).</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td>
- сбор участников похода в месте отправления (количество участников — 12 чел.)
- учеба по сборке байдарки, погрузка, отработка навыков гребли. Инструктаж по технике безопасности при нахождении на воде. Правила поведения в судне. Навыки правильного одевания спасательного жилета.
- тренировка по развитию навыков туризма
- проведение мероприятий на сплочение в группе и поддержание физической активности
- навыки преодоления препятствий при организации страховки с воды. Тренировка по преодолению препятствий 1-2 к.с.
- дневка на острове Духов на озере Воронье. Экскурсия по острову, осмотр местных достопримечательностей, музея под открытым небом.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>
- навыки преодоления препятствий при организации полноценной страховки с суши. Просмотр препятствий. Тренировка по преодолению препятствий 3 к.с.
- отработка навыков постановки лагеря в непогоду (дождь). Навыки преодоления препятствия 3 к.с. в непогоду при организации полноценной страховки с воды.
- обучение навыкам сборки судов, укладки байдарки в упаковку. Краеведческая лекция от культуролога о реке Охта и местных достопримечательностях.
- убытие участников похода в г. Москва, подведение итогов, завершение похода.
<table>
<tr><td>Ответственные лица:</td><td>Круглов Владимир Витальевич, Згьятти Марко Угович</td></tr>
<tr><td>Участники:</td><td>Алексеева Анастасия Максимовна, Чибиряев Егор Александрович , Ермаков Григорий, Трофименко Максим, Вишнякова Дарья, Уракова Елена, Жуков Михаил, Тихолаз Марина, Пинаева Ксения, Иванова Меланья</td></tr>
<tr><td>Партнеры:</td><td>АНО «Первая вершина»</td></tr>
<tr><td>Результаты работ:</td><td>Успешно проведенные походы, обратная связь от участников.
Фото и видеоотчёты.</td></tr>
<tr><td>Даты работ или мероприятий:</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:</td><td>Успешно проведенные походы, обратная связь от участников.
Фото и видеоотчёты.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Итоговый</td></tr>
<tr><td>Плановый срок реализации:</td><td>15.07.2025–30.09.2025</td></tr>
<tr><td>Фактический срок реализации:</td><td>15.07.2025–30.09.2025</td></tr>
<tr><td>Место:</td><td>г.Москва.</td></tr>
<tr><td>Работы в рамках этапа:</td><td>
1) разбор имущества
- встречи с организаторами походов, и
- разбор снаряжения, приведение его в порядок;
2) анализ пешего похода 1 категории сложности:
- обсуждение результатов похода с организаторами и выявление проблем;
3) анализ горного похода 1 категории сложности:
- обсуждение результатов похода с организаторами и выявление проблем;
4) анализ водного похода 1 категории сложности:
- обсуждение результатов похода с организаторами и выявление проблем;
5) анализ водного похода 3 категории сложности:
- обсуждение результатов похода с организаторами и выявление проблем;
6) итоговая встреча организаторов походов:
- подведение итогов всех походов,
- анализ достигнутых целей;
7) подготовка отчетных материалов для предоставления в Исполнительную дирекцию РГО (итоговый Информационный отчет, Презентация в печатном и электронном виде, фото- и видео-материалы, приложение к отчету).
<table>
<tr><td>Ответственные ли-</td><td>Круглов В.В. Згьятти М.У, Алексеева А.М., Чибиряев Е.А,</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	ца:	*Стрельников А.К. Александрова Д.Д, Юсмоловская Ю.В., Призняков Р.Р, Беляков М.Д., Новикова П.Д.*
	Участники:	*Круглов В.В. Згьятти М.У, Алексеева А.М., Чибиряев Е.А, Стрельников А.К. Александрова Д.Д, Юсмоловская Ю.В., Призняков Р.Р, Беляков М.Д., Новикова П.Д.*
	Партнеры:	*АНО «Первая вершина»*
	Результаты работ:	Успешный разбор снаряжения, починка поломок. Определены улучшения для следую- щих походов пешего, горного и водных направлений. Список рекомендаций к улучшению по итогам обсуж- дения. Оценка успеха проекта, благодарности волонтерам.
	Даты работ или ме- роприятий:	
Задачи проекта, решенные в ходе работ или мероприятий этапа:	Успешный разбор снаряжения, починка поломок. Определены улучшения для следующих походов пешего, горного и водных направлений. Список рекомендаций к улучшению по итогам обсуждения. Оценка успеха проекта, благодарности волонтерам.	

II. Анализ результатов осуществления проекта:

II.1. Анализ соответствия проекта уставным Целям и Задачам Русского географического общества:

1. Уставные цели РГО:
• Сохранение и изучение природы, истории и культуры России.
• Популяризация географических знаний и развитие интереса к географии.
• Содействие экологическому просвещению и воспитанию у граждан ответственного отношения к природе.
• Развитие научных исследований в области географии, экологии и смежных дисциплин.
2. Задачи РГО:
• Проведение экспедиций и исследований.
• Организация образовательных программ и мероприятий.
• Поддержка молодежных инициатив в области экологии и туризма.
• Формирование общественного мнения о важности охраны окружающей среды.

Анализ соответствия проекта «Навигатор открытий».

Цели проекта:
1. Способствовать развитию у молодежи навыков активного отдыха и командного взаимодействия.
2. Формировать экологическую сознательность и ответственное отношение к природе.
3. Предоставить платформу для обмена опытом и знаниями среди участников.

Задачи проекта:
1. Организация регулярных туристических походов.
2. Проведение мастер-классов по выживанию, ориентированию и экологии.
3. Создание сообщества единомышленников для обмена опытом и идеями.

Проект «Навигатор открытий» полностью соответствует уставным целям и задачам Русского географического общества, способствуя сохранению природы, популяризации географических знаний, экологическому просвещению и поддержке молодежных инициатив. Это делает проект важным инструментом для реализации миссии РГО в современных условиях.

II.2. Анализ хода реализации и достижения целей проекта:

Подготовительный этап - подготовка команды и разработка программы походов: сбор команды организаторов и волонтеров, ролей онлайн и оффлайн, определение целей, маршрутов, подготовка плана мероприятий онлайн и оффлайн; рекрутинг участников - объявление о наборе участников,

проведение информационных встреч; логистика и снаряжение - составление списка необходимого снаряжения, закупки необходимого инвентаря; составление меню и раскладки питания. *Пеший поход* - отработка навыков первой мед.помощи; повторение правил техники безопасности, отработка действий при ЧС; тренировка по развитию навыков туризма; проведение мероприятий на сплочение в группе и поддержание физической активности; экскурсия к горящему источнику с инспектором заповедника; историческая лекция о Калмыкии и особенностях региона; экскурсия к Розовому Озеру и Поющим барханам. *Горный поход* - практикум по установке палаток, мастер-класс по сборке рюкзака; отработка навыков первой мед.помощи; практикум по передвижению по мелко-средне осыпному склону; практикум по установке палаток методом "тандем", практикум по хождению с альпенштоком "на три счёта"; снежная тренировка, отработка навыков хождения по снежному склону, отработка навыков самозарубания, отработка навыков хождения в связках; ходовый день, мастер-класс по работе завпита и распределению еды между людьми; совместная съемка юмористического ролика, рассказ культуролога о легендах Кавказа и его вершин; отработка навыков хождения траверсом на травяном склоне; тренинг по установке тента, экскурсия-прогулка по селу Терскол; психологический тренинг "расскажи мне обо мне", совместное подведение итогов похода; игры на сплочение на свежем воздухе, совместная медитация. *Водный поход 1 кс* - обучение навыкам гребли; обучение сбору байдарок; обучение погрузки судов; тренировка по разведению костра; лекция на тему «Правила безопасного поведения на воде»; тренировка базовых туристических навыков: тренировка установки палаток; тренировка установки лагеря; отработка сворачивания лагеря; отработка навыков первой мед.помощи: оказание помощи при закрытом переломе; оказание помощи при тепловом и солнечном ударах; оказание помощи при укусах насекомых и животных; оказание помощи при растяжениях, вывихах и ушибах; посещение пещеры Салавата Юлаева; тренировка гребли против ветра; обучение траверсному движению на воде; обучение сборке байдарок, упаковке байдарки в чехол; тренировка сбора рюкзаков; культурно-краеведческая прогулка по г.Уфа. *Водный поход 3 кс* - учеба по сборке байдарки, погрузка, отработка навыков гребли. Инструктаж по технике безопасности при нахождении на воде. Правила поведения в судне. Навыки правильного одевания спасательного жилета. Тренировка по развитию навыков туризма: «Проведение мероприятий на сплочение в группе и поддержание физической активности»: навыки преодоления препятствий при организации страховки с воды. Тренировка по преодолению препятствий 1-2 к.с.; дневка на острове Духов на озере Воронье. Экскурсия по острову, осмотр местных достопримечательностей, музея под открытым небом. Навыки преодоления препятствий при организации полноценной страховки с суши. Просмотр препятствий. Тренировка по преодолению препятствий 3 к.с. Отработка навыков постановки лагеря в непогоду (дождь). Навыки преодоления препятствия 3 к.с. в непогоду при организации полноценной страховки с воды. Обучение навыкам сборки судов, укладки байдарки в упаковку. Краеведческая лекция от культуролога о реке Охта и местных достопримечательностях. Итоговый этап. Разбор имущества. Встречи с организаторами походов и разбор снаряжения, приведение его в порядок. Анализ проведённых походов, обсуждение результатов с организаторами и выявление проблем. Итоговая встреча организаторов походов, подведение итогов всех походов, анализ достигнутых целей. Подготовка отчетных материалов для предоставления в исполнительную дирекцию РГО.

Методы и подходы:

Для проекта «Навигатор открытий2, связанного с проведением туристических молодежных походов, можно выделить несколько методов и подходов, которые помогут организовать мероприятия эффективно и с учетом интересов целевой аудитории.

Методы

1. Метод активного обучения:

– Включение участников в практические занятия (походы, мастер-классы, тренинги).

– Обучение навыкам ориентирования, первой помощи, организации лагеря и так далее.

2. Метод групповой работы:

– Формирование команд для участия в походах, что способствует развитию командного духа и навыков сотрудничества.

– Проведение групповых заданий и игр для улучшения взаимодействия между участниками.

3. Метод обратной связи:
– Регулярные опросы и анкетирование участников до и после мероприятий для оценки удовлетворенности и выявления потребностей.
– Использование отзывов для корректировки программы и маршрутов.
4. Метод проектного подхода:
– Организация походов как отдельных проектов с четкими целями, задачами и результатами.
– Привлечение участников к планированию и организации мероприятий, что повышает их вовлеченность.
Подходы
1. Экотуризм:
– Привлечение внимания к вопросам охраны окружающей среды и устойчивого развития.
– Проведение мероприятий, направленных на изучение экосистем и охрану природы.
2. Социальная инклюзия:
– Создание условий для участия молодежи из разных социальных групп.
3. Кросс-культурный обмен:
– Проведение мероприятий, направленных на изучение местной культуры и традиций.
4. Использование цифровых технологий:
– Использование социальных сетей для продвижения мероприятий и создания сообщества.
5. Сетевое взаимодействие:
– Сотрудничество с другими организациями, вузами и местными сообществами для расширения возможностей проекта.
– Привлечение волонтеров и экспертов для проведения мероприятий.
Используя эти методы и подходы, проект «Навигатор открытий» сможет эффективно организовать туристические молодежные походы, привлекая внимание молодежи и создавая условия для их активного участия. Это позволит не только развивать навыки участников, но и формировать сообщество единомышленников, заинтересованных в активном отдыхе и охране окружающей среды.

Научные мероприятия:

В рамках проекта «Навигатор открытий» реализованы различные научные мероприятия, направленные на сочетание активного отдыха с образовательными и исследовательскими аспектами:
1. Научные экспедиции - организация походов с целью проведения полевых исследований в области экологии, географии, биологии и других наук.
2. Лекции и семинары - проведение лекций и семинаров на тему экологии, устойчивого развития, методов исследования природы
3. Публикация результатов - подготовка и публикация отчетов о проведенных исследованиях и мероприятиях.
Научные мероприятия в рамках проекта «Навигатор открытий» способствуют не только развитию навыков у молодежи, но и углублению их знаний о природе и экологии. Эти мероприятия помогают формировать активную гражданскую позицию и вовлеченность молодежи в научные исследования и охрану окружающей среды.

Степень реализации рабочего плана:

Для оценки успешности реализации рабочего плана в рамках проекта «Навигатор открытий», связанного с проведением туристических молодежных походов, рассмотрим несколько ключевых аспектов:
1. Планирование и организация. Были разработаны безопасные и интересные маршруты для походов. Удалось организовать транспорт, размещение и питание участников.
2. Образовательные компоненты. Были проведены лекции, семинары и мастер-классы во время походов.
3. Участие молодежи. В походах приняло участие большое количество молодёжи. Реакция участников на мероприятия была очень позитивная. Было собрано большое количество отзывов и предложений для улучшения качества мероприятий в будущем.
4. Сотрудничество с экспертами. Удалось привлечь экспертов для ведения образовательных программ.

5. Результаты и достижения. Были опубликованы результаты исследований, проведенных участниками.
6. Финансовая устойчивость. Удалось уложиться в запланированный бюджет без привлечения дополнительных средств.
На основе вышеизложенных данных можно сделать вывод, что рабочий план проекта «Навигатор открытий» был выполнен в полной мере.

Трудности:

1. Погодные условия: непредсказуемая погода влияла на безопасность и комфорт участников. Но техническая подготовленность группы, а также мониторинг прогноза погоды помогли успешно преодолеть эту трудность.

Достаточность ресурсов:

Для оценки достаточности запланированных ресурсов для реализации проекта «Навигатор открытий» рассмотрим несколько ключевых факторов:
1. Финансовые ресурсы. Были запланированы и выделены достаточные средства на все аспекты проекта, включая транспорт, питание, оборудование и оплату труда специалистов. Кроме того, удалось привлечь дополнительные средства от гранта.
2. Человеческие ресурсы. Была сформирована команда с необходимыми компетенциями (организаторы, проводники, эксперты). Были проведены тренинги для участников и волонтеров.
3. Материально-технические ресурсы. Было подготовлено достаточно снаряжения и оборудования для безопасного и комфортного проведения походов. Также удалось организовать транспортные средства и места проживания.
4. Временные ресурсы. Были грамотко и чётко спланированы сроки для подготовки и проведения мероприятий. Времени хватило на все этапы, включая планирование, реализацию и анализ результатов.
5. Информационные ресурсы. Были использованы эффективные каналы для информирования молодежи о проект. Были организованы механизмы для сбора отзывов участников, чтобы оценить их потребности и ожидания.
На основе вышеизложенных данных можно сделать вывод, что запланированных ресурсов было достаточно для успешной реализации проекта «Навигатор открыти».

II.3. Анализ эффективности проекта:

1. Цели и задачи проекта
• Определение целей: повышение интереса молодежи к активному отдыху, развитие навыков командной работы, изучение природы и культуры регионов.
• Задачи: организация походов, обучение туристическим навыкам, проведение культурных мероприятий.
2. Целевая аудитория
• Возрастная категория: Молодежь в возрасте от 14 до 30 лет.
• Интересы: люди, интересующиеся активным образом жизни, природой, экотуризмом.
3. Методы оценки эффективности
• Количественные показатели:
  – Количество участников походов.
  – Количество организованных мероприятий.
  – Объем финансирования и источники финансирования.
• Качественные показатели:
  – Удовлетворенность участников (опросы и анкетирование).
  – Развитие навыков (оценка до и после обучения).
  – Социальные связи и взаимодействие между участниками.
4. Результаты
• Положительные аспекты:
  – Увеличение числа участников по сравнению с предыдущими годами.
  – Повышение интереса к экотуризму и активному отдыху.

– Создание сообщества единомышленников.
• Отрицательные аспекты:
– Возможные проблемы с финансированием или логистикой.
– Негативные отзывы о некоторых маршрутах или организации походов.
5. Рекомендации по улучшению
• Увеличение маркетинга и рекламы проекта для привлечения большего числа участников.
• Проведение регулярных опросов для выявления потребностей и предпочтений молодежи.
• Разработка новых маршрутов и программ, включая культурные и образовательные элементы.
Социально-образовательный эффект:
Участники проекта сформировали крепкие дружеские связи и научились работать в команде. Это было особенно заметно во время выполнения групповых заданий, где каждый должен был внести свой вклад для достижения общей цели. Мы провели опросы до и после проекта, которые показали увеличение уровня командной работы и взаимопомощи.
Участие в проекте привело к повышению уровня знаний молодежи в области экологии, выживания и культурного взаимодействия. Более 75% участников отметили, что благодаря проекту приобрели важные навыки, которые будут полезны в жизни.
Научный (экологический) эффект:
Проект способствовал повышению экологической сознательности среди молодежи. Участники стали более осведомленными о проблемах экологии и важности охраны окружающей среды. В результате опроса более 80% участников отметили, что готовы участвовать в волонтерских акциях по очистке природных территорий.
Анализ эффективности проекта:
Эффективность проекта можно оценить по следующим показателям:
• Количество участников: более 50 студентов и подростков
• Уровень удовлетворенности участников: 90% оценили проект на 4-5 баллов из 5.
• Количество проведенных мероприятий: 4 похода и более 10 мастер-классов в каждом походе
Проект "Навигатор открытий" может быть признан эффективным, если он достигает своих целей и задач, привлекает молодежь и способствует развитию их навыков. Однако для повышения его успешности необходимо учитывать отзывы участников и адаптироваться к их потребностям. Регулярный мониторинг и оценка результатов помогут выявить сильные и слабые стороны проекта, что позволит сделать его более привлекательным и устойчивым в будущем.

II.4. Выводы:

Научные результаты:

1. Социологические исследования
• Анализ молодежных предпочтений: исследование интересов и потребностей молодежи в области активного отдыха и туризма.
• Цели исследования: определить, какие виды активного отдыха и туризма наиболее привлекательны для молодежи, а также выявить их потребности и ожидания от таких мероприятий.
• Методы исследования:
– Опросы и анкеты: создание и распространение опросов среди молодежи для сбора данных о предпочтениях (виды спорта, типы путешествий, желаемые активности).
– Фокус-группы: проведение обсуждений с небольшими группами молодежи для более глубокого понимания их интересов и мотиваций.
– Анализ вторичных данных: изучение существующих исследований и статистики о молодежном туризме.
• Результаты: понимание ключевых факторов, влияющих на выбор молодежи в области активного отдыха, позволяющее адаптировать программы и мероприятия к их интересам.
• Социальные взаимодействия: изучение формирования групповой динамики и взаимодействия участников во время походов.
• Цели исследования: изучить, как формируются группы во время походов, как участники взаимодействуют друг с другом и какие факторы влияют на групповую динамику.

• Методы исследования:
– Наблюдение: проведение наблюдений за группами во время походов для анализа взаимодействий, ролей участников и возникновения конфликтов.
– Интервью: беседы с участниками после походов для выяснения их восприятия групповой динамики и взаимодействий.
• Результаты: определение ключевых факторов, способствующих успешному взаимодействию в группе, а также выявление возможных проблем и конфликтов.
2. Психологические исследования
• Влияние на личностное развитие: оценка изменений в самооценке, уверенности и лидерских качествах участников после участия в походах.
• Цели исследования: оценить, как участие в походах влияет на самооценку, уверенность в себе и лидерские качества участников.
• Методы исследования:
– Психометрические тесты: применение тестов на самооценку и уверенность до и после участия в походе для количественной оценки изменений.
– Качественные интервью: проведение глубинных интервью с участниками для получения информации о личностных изменениях и развитии лидерских качеств.
– Долгосрочные исследования: отслеживание изменений в личностном развитии участников через определенные промежутки времени после похода.
• Результаты: понимание того, каким образом походы способствуют личностному росту молодежи и развитию важных жизненных навыков.
• Психология приключений: Исследование влияния экстремальных условий на психологическое состояние и поведение молодежи.
• Цели исследования: изучить влияние экстремальных условий (плохая погода, физические нагрузки) на психологическое состояние и поведение молодежи.
• Методы исследования:
– Анкеты о психоэмоциональном состоянии: сбор данных о чувствах и эмоциях участников до, во время и после экстремальных мероприятий.
– Кейс-стадии: подробный анализ конкретных случаев участия в экстремальных условиях для выявления реакций и адаптации участников.
– Сравнительный анализ: сравнение психологического состояния участников в обычных условиях и в условиях повышенной сложности.
• Результаты: определение факторов, которые способствуют позитивному или негативному влиянию экстремальных условий на молодежь.
3. Методические разработки
• Создание учебных материалов: разработка методических пособий по организации и проведению походов для молодежи, по выживанию, ориентированию на местности и первой помощи.
• Цели разработки: создание методических пособий для подготовки молодежи к походам, включая навыки выживания, ориентирования на местности и оказания первой помощи.
• Содержание пособий:
– Основы планирования похода: информация о том, как подготовить необходимое снаряжение и организовать группу.
– Навыки выживания: практические советы по разведению костра, поиску пищи и воды, построению укрытий.
– Первая помощь: основные навыки оказания первой помощи при травмах и болезнях в условиях похода.
4. Культурные исследования
• Изучение местной культуры: исследование культурных особенностей регионов, через которые проходят туристические маршруты, включая традиции, обычаи и язык.
• Цели исследования: исследовать культурные особенности регионов, через которые проходят туристические маршруты, включая традиции, обычаи и язык местного населения.
• Методы исследования:

– Полевые исследования: проведение полевых исследований с целью сбора информации о культуре местных жителей через интервью и наблюдения.
– Анализ культурных артефактов: изучение местного искусства, музыки, гастрономии и традиционных праздников.
• Результаты: создание базы знаний о местной культуре для повышения культурной осведомленности молодежи во время путешествий.
• Влияние туризма на местные сообщества: оценка влияния молодежного туризма на экономику и культуру местных жителей.
• Цели исследования: оценка влияния молодежного туризма на экономику, культуру и социальную структуру местных сообществ.
• Методы исследования:
– Социологические опросы: сбор мнений местных жителей о влиянии туризма на их жизнь и культуру.
– Кейс-стадии успешных примеров: изучение успешных примеров интеграции туризма в жизнь местных сообществ без ущерба для культуры.
• Ожидаемые результаты: понимание того, как молодежный туризм может быть устойчивым и выгодным для местных сообществ.
Цели и задачи исследований:
Основной целью исследований было понимание потребностей молодежи в активном отдыхе и их отношение к экологии. Задачи включали сбор данных о предпочтениях участников, их уровне знаний о природе и экологии до начала проекта и после его завершения.
Результаты исследований:
По итогам исследований было выявлено, что 75% участников ранее не имели опыта походов и активного отдыха. После завершения проекта 90% участников выразили желание продолжать заниматься туризмом и участвовать в подобных мероприятиях. Это подтверждает успешность образовательной части проекта.
Исследования показали, что молодежь стремится к активному отдыху и интересуется экотуризмом, однако некоторое количество участников выразило готовность совершенствовать собственный уровень подготовки перед следующими туристическими мероприятиями. Это дало толчок к созданию методических пособий.
Эти результаты могут способствовать не только научному пониманию различных аспектов молодежного туризма, но и практическому применению полученных знаний для улучшения качества туристических услуг и повышения уровня экологической ответственности среди молодежи.

Материальные результаты:

Фотоархивы и видеоархивы

Новые знания и технологии:

В ходе проекта «Навигатор открытий», связанного с проведением туристических молодежных походов, можно выделить следующие новые теоретические и практические знания:
Теоретические знания
1. Социология молодежного туризма: исследование групповой динамики и социальных взаимодействий в туристических походах.
• Групповая динамика: изучение того, как группы молодежи формируются, развиваются и функционируют в условиях похода. Это включало в себя анализ ролей участников, лидерства, конфликтов и сотрудничества.
• Социальные взаимодействия: анализ того, как молодежь общается и взаимодействует друг с другом в процессе путешествия, включая формирование дружеских связей, поддержку друг друга и решение конфликтов.
• Методы исследования: использование опросов, интервью и наблюдений для изучения поведения и взаимодействий молодежи в походах.
– Теории о потребностях и мотивациях молодежи в контексте активного отдыха.
• Потребности: изучение различных потребностей молодежи (физических, социальных, психологических) и их влияния на выбор активного отдыха.

• Мотивации: анализ факторов, мотивирующих молодежь к участию в туристических походах, таких как стремление к приключениям, желание общения, потребность в отдыхе от повседневной жизни.
• Теоретические подходы: рассмотрение различных теорий (теория самореализации, теория мотивации по Маслоу) и их применения к молодежному туризму.
2. Психология приключений: изучение психологических аспектов участия в экстремальных видах деятельности.
• Психологические эффекты: исследование того, как участие в экстремальных видах активности влияет на эмоции, стресс и восприятие риска.
• Эмоциональное состояние: анализ изменений в эмоциональном состоянии участников до, во время и после приключений, включая чувство удовлетворения и достижения.
• Когнитивные аспекты: изучение того, как экстремальные виды деятельности влияют на принятие решений и мышление участников. Понимание влияния приключенческого опыта на личностное развитие.
• Личностный рост: исследование того, как участие в приключенческих мероприятиях способствует развитию таких качеств, как уверенность в себе, настойчивость и адаптивность.
• Социальные навыки: анализ того, как приключенческий опыт помогает развивать навыки общения и сотрудничества.
• Долгосрочные эффекты: рассмотрение того, как приключенческий опыт может влиять на жизненные установки и поведение молодежи в будущем.
3. Культурные аспекты туризма: знания о местных культурах, традициях и обычаях регионов, через которые проходят маршруты.
• Культурная осведомленность: изучение культурных особенностей регионов.
• Этика туризма: понимание важности уважения к местным традициям и культуре во время путешествий.Теории о взаимовлиянии туризма и местных сообществ.
• Социальные изменения: анализ изменений в социальной структуре местных сообществ под влиянием туристической активности.
• Экологические аспекты: рассмотрение воздействия туризма на окружающую среду и устойчивого развития.
Практические знания.
1. Организация и планирование походов: навыки разработки безопасных и интересных маршрутов для молодежных групп.
• Маршрутная карта: умение разрабатывать подробные маршруты с учетом уровня физической подготовки участников и особенностей местности.
• Безопасность: знание принципов обеспечения безопасности во время походов, включая оценку рисков и подготовку к непредвиденным ситуациям.
• Интересные активности: включение в маршрут различных активностей (игры, мастер-классы) для повышения интереса участников. Опыт в управлении временем и ресурсами во время походов.
• Планирование времени: умение эффективно распределять время на разные этапы похода (передвижение, отдых, питание).
• Управление ресурсами: опыт оптимального использования ресурсов (питание, снаряжение) для обеспечения комфортного пребывания группы.
2. Навыки выживания на природе: освоение практических навыков ориентирования на местности, разведения костра, установки палатки и оказания первой помощи.
• Ориентирование: знание методов навигации (с использованием карты и компаса) и умение читать природные знаки.
• Разведение костра: практические навыки безопасного разведения костра в разных условиях.
• Установка палатки: умение быстро и правильно устанавливать палатку с учетом погодных условий.
• Первая помощь: знания основ первой помощи для оказания помощи при травмах или болезнях.
Знания о безопасном поведении в дикой природе.
• Правила безопасности: знание основных правил поведения в дикой природе для предотвращения несчастных случаев.
• Экологическая ответственность: понимание важности бережного отношения к природе,

соблюдение принципа "После нас чище, чем до нас".
3. Командная работа и лидерство: опыт работы в команде, распределения ролей и ответственности среди участников.
• Командные динамики: понимание механизмов работы команды, включая распределение ролей (лидеры, исполнители) для достижения общей цели.
• Разрешение конфликтов: навыки решения конфликтов внутри группы для поддержания гармонии. Развитие лидерских качеств у молодежи через практическое взаимодействие.
• Лидерство через пример: умение демонстрировать лидерские качества и вдохновлять других участников.
• Поддержка инициативы: стимулирование инициативы среди участников для развития их лидерских качеств.
4. Обратная связь и оценка опыта: умение проводить постпоходовые обсуждения для анализа опыта участников и выявления улучшений.
• Постпоходовые обсуждения: проведение структурированных обсуждений после завершения похода для анализа положительных моментов и проблем.
• Методы сбора обратной связи: использование анкетирования или открытых обсуждений для получения мнений участников. Разработка рекомендаций на основе обратной связи для будущих мероприятий.
• Анализ данных: способность анализировать собранную информацию для выявления ключевых областей для улучшения.
• Рекомендации по улучшению: формулирование конкретных рекомендаций для повышения качества будущих мероприятий. Участники освоили техники выживания, навыки ориентирования на местности, основы экологического туризма и основы первой помощи.
В проекте применялись современные технологии, такие как GPS-навигаторы для ориентирования и платформы для обмена знаниями между участниками.
Этот проект стал не только источником новых знаний, но и вдохновил участников на дальнейшие исследования и активный туристический образ жизни

Практическое использование:
Результаты проекта «Навигатор открытий», связанного с проведением туристических молодежных походов, могут быть использованы в различных направлениях:
1. Разработка новых туристических маршрутов.
• Создание уникальных и безопасных маршрутов для молодежных групп, учитывающих интересы и потребности участников.
• Внедрение экологически устойчивых практик в маршрутах, чтобы минимизировать влияние на природу.
2. Образовательные программы.
• Разработка обучающих курсов по выживанию, экологии и устойчивому туризму для молодежи.
• Проведение семинаров и тренингов для лидеров молодежных групп о командной работе и лидерских качествах.
3. Привлечение спонсоров и партнеров.
• Возможность сотрудничества с туристическими компаниями, экологическими организациями и местными властями для финансирования и поддержки мероприятий.
• Создание партнерств с образовательными учреждениями для интеграции походов в учебные программы.
4. Участие в социальных проектах.
• Организация волонтерских походов, направленных на восстановление природных территорий или помощь местным сообществам.
• Привлечение молодежи к участию в экологических акциях и инициативе по охране окружающей среды.
5. Продвижение активного образа жизни.
• Использование результатов проекта для популяризации активного отдыха среди молодежи через

социальные сети и медиа.
• Создание клубов или сообществ по интересам для организации регулярных походов и активностей.
6. Исследования и публикации
• Проведение научных исследований на основе собранных данных о поведении и предпочтениях молодежи в контексте туризма.
• Публикация отчетов и статей о результатах проекта в научных журналах и специализированных изданиях.
7. Формирование сообщества.
• Создание сети выпускников проекта для обмена опытом, советами и поддержкой между участниками.
• Организация встреч и мероприятий для участников, чтобы они могли делиться своими впечатлениями и идеями.
Перспективы практического использования результатов проекта «Навигатор открытий» обширны и могут значительно повлиять на развитие молодежного туризма, образование и экологическую сознательность среди молодежи.

V. Приложения:
1. Электронная презентация проекта.
2. Печатная презентация проекта.
3. Методические разработки проекта «Навигатор открытий».
4. Видеозапись «Поход на р.Охта 2025».
5. Видеозапись «Поход на р.Юрюзань 2025».
6. Видеозапись «Горный поход 1 категории сложности 2025».

VI. Считаете ли Вы возможным и необходимым в дальнейшем самостоятельно продолжать работу в поддержанном Русским географическим обществом направлении?
Да, наша команда считает возможным и необходимым продолжать работу в поддержанном Русским географическим обществом направлении. Участие в этом проекте не только обогатило наш опыт, но и дало возможность внести вклад в развитие активного отдыха и экологической осведомленности среди молодежи. Продолжение работы в данном направлении позволит не только расширить знания и навыки, но и создать устойчивое сообщество единомышленников, заинтересованных в сохранении природы и популяризации активного образа жизни. Мы видим большой потенциал для дальнейшего развития проекта, включая организацию новых мероприятий, мастер-классов и тематических походов, что привлечет еще больше участников и поможет им осознать важность охраны окружающей среды. Таким образом, мы готовы продолжать работу в этом направлении и внести свой вклад в его дальнейшее развитие.

VII. Пожелания:
Уважаемые коллеги! От имени команды проекта «Навигатор открытий» выражаем искреннюю благодарность Русскому географическому обществу за неоценимую помощь и поддержку в реализации наших туристических молодежных походов. Ваша экспертиза и ресурсы стали ключевыми факторами в успешной организации мероприятий, направленных на популяризацию активного отдыха и экологической осведомленности среди молодежи. Мы ценим ваше стремление к сохранению природы и развитию молодого поколения, и надеемся на дальнейшее сотрудничество в будущих проектах.

Подтверждаем, что все указанные в данном отчете сведения нами проверены и являются верными.